三年磨一剑！『工匠精神』导师付守永又一倾心力作。

工匠精神

成为一流匠人的12条工作哲学

匠人就是对工作的高度忠实和把工作做到极致，心心在一技，其技必精；心心在一职，其职必举。

付守永 著

联合推荐

爱国者集团董事局主席 冯 军
北京宏昆集团董事长 陈 芳
双童吸管董事长 楼仲平

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

作者简介

付守永“工匠精神”的传播者，财经作家，2013年出版《工匠精神：向价值型员工进化》持续畅销至今，南开大学MBA特聘专家、清华大学总裁班课程导师。在过去十多年里，致力于中国企业案例研究，掌握了丰富的实战案例，在理论创新、实践及创作方面均有建树，被业界誉为“用生命演讲的人”。

出版著作：《路演大师：打造强逻辑的商业价值体系》《持续赢利》《解密价值型企业》《德胜规矩：解密中国价值型企业的自然成长之道》。

付守永老师微信二维码　　“匠人时代”公众号二维码

工匠精神

成为一流匠人的12条工作哲学

付守永 著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

工匠精神

成为一流匠人的 12 条工作哲学

付守永　著

机 械 工 业 出 版 社

这是一部从哲学角度阐述工匠精神的作品。无论你多么贫穷、多么富有，工作是一种需要，是你的立身之本、幸福之源，也是一门艺术。生活需要哲学，工作也是如此。

作者总结了 12 条成为一流匠人的工作哲学，通过浅显易懂的道理，让读者树立正确的工作态度，把被动工作变为主动工作，从工作中获得满足感，不管在什么岗位，最终成为对企业、对国家都有所贡献的人，成为一个有价值的人。

现在，我们比以往更需要工匠精神，更呼唤工匠精神的回归。本书就是基于这种目的创作而成的。

图书在版编目（CIP）数据

工匠精神. 成为一流匠人的 12 条工作哲学/ 付守永著. —北京：机械工业出版社，2016.10（2018.6重印）

ISBN 978-7-111-55006-8

Ⅰ. ①工… Ⅱ. ①付… Ⅲ. ①企业－职工－职业道德 Ⅳ. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 238396 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）
策划编辑：刘 博 责任编辑：刘 博 刘 静
版式设计：苏宝文 责任校对：舒 莹
封面设计：任燕飞 责任印制：常天培
北京圣夫亚美印刷有限公司印刷
2018 年 6 月第 1 版第 7 次印刷
145mm×210mm • 8.5 印张 • 165 千字
0001—6000 册
标准书号：ISBN 978-7-111-55006-8
定价：39.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务
服务咨询热线：010-88361066
读者购书热线：010-68326294
010-88379203

网络服务
机 工 官 网：www.cmpbook.com
机 工 官 博：weibo.com/cmp1952
金 书 网：www.golden-book.com
教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

序一：超越，需要一种深入骨髓的民族精神

我一直在追问一个问题：日本制造真的难以超越？德国制造真的无法超越？答案是：错！中国超越日本、德国需要的不仅是钱和技术，而是一种深入骨髓的民族精神；中国企业超越对手的不是拥有大量的人才，而是培养和使用人才的哲学思想；中国产品超越对手需要的不是简单的工业设计和生产加工，而是制造者对产品的无限热爱，树立产品意识、建立产品文化、形成产品信仰。工匠精神就是中国经济腾飞的民族精神！

2013 年，我出版了《工匠精神：向价值型员工进化》，畅销至今。李克强总理在 2016 年两会上首倡工匠精神，让我兴奋不已，能为自己的国家做点有意义的事情，这是莫大的荣耀！光复中华民族的匠人文化，实现民族自豪感、荣誉感，这应该是实现中国梦的重要组成部分。

褚时健说："不少 20 多岁的年轻人跑来问我，'为啥事总做不成？'我说你们想得太简单了，总想找现成、找运气、靠大树，没有那么简单的事。我 80 多岁了，还在摸爬滚打。"褚老是我非常敬仰的企业家，74 岁携妻种橙，让他再次成为传奇。就像褚老所说：钱要一分一分地赚，心急，就做不成事！

物质上的贪欲造成了精神上的匮乏，生命也就没有了活水之源，灵魂就没有了安放之地。快餐文化、网红文化貌似成为了当下社会的一种主流价值取向，这是对"90 后"甚至"00 后"的价值扭曲。有些人在赚钱的过程中，伤害了太多人，他们已经没有了廉耻，没有了生命的尊严。

人没有信仰就不知道道德为何物，信仰洗涤灵魂，唯有觉醒的灵魂才能丰盈命运的航向。本书的 12 条工作哲学，意在传播一种声音：通过工作哲学的建立，形成对工作的信仰以及对生命的升华，这也是培养一流匠人的哲学思想。中国企业的强大，需要上千万的匠人。我坚信：在未来的中国，一个专业修下水道的产业工人会成为国宝；一个扫地的阿姨会受到应有的尊重；一个送快递的小伙子会有尊严地上门服务；拥有一技之长的人会越来越值钱，相信专业的力量，因为只有专业才能创造价值！这是未来时代的声音，更是社会进步和国民素养整体提升的保障。

希望学校能开一门课程，专门教学生敬畏生命、热爱生活、享受学习；钻研学问，提升素养；懂得做人，专注做事；会说请、谢谢、对不起；善待他人，保护自己。这堂课的名字叫“工匠精神”。

我的人生使命是：传播工匠精神，肩负起强大中国企业的历史使命！

不忘初心，使命必达！

付守永

2016 年 9 月 10 日于北京

序二：让工匠精神铸魂中国梦

2016 年 9 月 29 日，中央电视台新闻联播报道了爱国者诚信联盟打造中国“质”造，用“竞质排名”帮助诚信的中国企业和产品实现共赢。中国“质”造的出路在哪里？

李克强总理在 2016 年两会上首倡“工匠精神”，透露中国领导者对现实的判断与方向感，为中国企业指明了未来的出路。巧合的是，我的好朋友付守永在 2015 年送过一本书，书名就叫《工匠精神：向价值型员工进化》，这本书也是中国最早传播工匠精神的著作。我曾经对付守永老师说过：过去有工匠精神的人，被认为是傻瓜，现在和未来有工匠精神的人，一定可以赚大钱，赚长久的钱。付守永老师因传播工匠精神，将成为“和平年代的民族英雄”！我认为付守永老师也是中国工匠精神领域的权威研究专家。

这些年，我通过很多渠道呼吁：假冒伪劣害死人。中国经济要想强大，必须消灭假冒伪劣；中国企业要想强大，必须抱团共赢。实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要重新寻回工匠精神。工匠精神要想形成常态化的传播，为中国企业所用，就需要更多的付守永老师为政府分忧解难，主动担当起工匠精神的研究、实践与传播者。在这里，我也倡议：希望更多的有志之士加入付守永老师工匠精神传播的队伍中来，有钱出钱，有力出力，我知道付守永老师为传播工匠精神付出很多，不管是金钱还是时间，传播工匠精神对我们的国家、民族是一件功德无量的大好事。付守永老师给我的印象就是实在、勤奋、认真，用我的话说就是“货

真价实”，“货真价实”就是工匠精神的落脚点，中国企业必须回归“货真价实，童叟无欺”，才能赢得世人尊敬。

实现中华民族伟大复兴的中国梦需要各种各样的匠人之才。工匠有木匠、铁匠、泥水匠，还有传统手艺人等三百六十行的匠人。然而，越来越多的人尤其青年人择业目光总是盯着地位、工资、福利待遇，考取公务员成为首选目标，希望将来当个什么“长”或成为什么“家”，让人深感如今工匠的缺失和工匠精神的遗失。在德国，人们认为一个专注的技能操作工人和科学家没什么两样；在日本，如果你被称为匠人，那是得到了极大的尊重，只有在一个行业内非常专注、做得非常出类拔萃的人，才能被称为匠人。日本的很多小企业只生产一种产品，专攻一门技术，磨一项工艺。在日本的中小企业里，常常可见从老板到工人，从早到晚，一年到头，精心地打造一个零件，苦练一项技艺，数十年如一日。在他们看来，中小企业在研发上赶超大企业不切实际，但长时间对于一项产品或加工工艺的专注，通过熟能生巧掌握的技能，可以确保企业的核心竞争力长久不衰。无论是德国还是日本，二战以后经济得以快速崛起，制造业能傲视全球，很大程度上得益于他们的工匠精神。

欣喜付守永老师的新作《工匠精神：成为一流匠人的 12 条工作哲学》出版在即，看完书稿，激动不已，我认为本书堪称工匠精神研究领域的里程碑，本书从成为一流匠人的 12 条工匠哲学阐述工匠精神的内在价值，呼吁企业重视培养所需要的能工巧匠，为企业转型升级注入新的活力，希望这本书能走向世界，传播中国声音，提供中国方案。我非常自信和自豪地向

企业界的朋友、职业院校的师生、政府公务人员以及创业者推荐本书，为实现中华民族的伟大复兴而读有良知之书！

让工匠精神铸魂中国梦；让工匠精神圆融中国梦！

全国政协委员

CCTV 中国经济年度人物创新奖　冯军

爱国者集团董事局主席

2016 年 10 月 8 日于北京

序三：让工匠精神落地生根

2015 年短短两个月时间，付守永老师两次走进宏昆集团，为我们集团近 4000 名员工进行“工匠精神”授课，付老师的授课加深了员工对工匠精神的理解，改变了员工对待工作的态度，对推进企业的精细化、标准化、制度化管理起到至关重要的作用。可以说，我是工匠精神的信徒，宏昆也是一家坚定不移践行工匠精神的企业，共同的价值观让我和付老师由此结缘。

中国企业要想赢得未来，需要的是工匠精神；中国企业要想提供一流的产品和服务，需要的是一流的匠人。一流的匠人才能造就一流的企业，根据宏昆 20 年的成长经验，我觉得：一流匠人是教出来的！企业必须加大员工培训教育的力度，就像付老师所说：一流企业忙育人；二流企业忙招人；三流企业忙换人。

借付守永老师新书《工匠精神：成为一流匠人的 12 条工作哲学》出版之际，我谈三点对工匠精神的理解，也算是一位工匠精神的实践者给予大家的心得分享：

第一，成功没有捷径。我理解的工匠精神首先就是精益求精，要想精益求精，就必须脚踏实地，死磕细节，对做好事情的追求没有止境，就像付老师在本书中所写要有点“傻精神”，一根筋，不做出精品誓不罢休；成功没有捷径，就是傻傻的干、傻傻的付出、傻傻的投入，相信“因”播种好了，自然就会收获“果”，追求成功的道路上功利心会害死人的。

第二，获取成功需要耐心。每个人都渴望获取更大的成功，

这本来是没有错的，成功的背后是耐心，没有耐心，做什么事情都是三分钟的热度，这种人是不会成功的。有耐心，才会有专注，有专注才会形成专业，有专业才会有价值，这就是取得成功的正确路径。工匠精神更需要“耐心”，一流匠人与浮躁之心无缘。

第三，每个人都要有职业的自豪感。一流匠人就是无条件的热爱自己的职业，是一种纯粹的爱，这种自豪感来自人格的完善。本书中付老师提出“工作的最终目的是人格的完善”，这将对中国人的工作与职业认知产生深远影响。一个人不管从事什么职业，只要有了职业自豪感，就一定可以创造无与伦比的职业价值。我们必须根除“职业阶级论”，职业不分高低贵贱之分，任何职业的存在都有其价值，有价值就需要有人去做，任何正当合法的职业都应受到尊重。只有如此，工匠精神才能在企业中生根发芽，一流匠人才有培育的土壤。

我对付老师说：你是名嘴！中国需要你这张“名嘴”，因为中国更多的企业需要听到工匠精神，需要用工匠精神重塑企业价值。希望中国各行各业涌现出无数一流匠人，以促进中国企业的健康发展，让更多的中国企业站在世界的舞台上，造福千秋万代。

感谢付老师在工匠精神领域孜孜不倦的耕耘，为中国企业践行工匠精神提供充分的养分，这是一份大爱，功德无量！

是为序！

北京宏昆集团董事长　陈芳

2016 年 10 月 4 日于北京

序四：成大事者 勿忘初心

与付守永先生结识于两年前在义乌举办的“世界义商文化班”分享会，当时先生精彩的《大国工匠，匠心筑梦》主题演讲令我感触到 “双童”的企业经营哲学与先生“匠心”理论高度契合，此后便将付守永先生视为知己、导师，并时有交流、请教。

此次先生又一大作《工匠精神：成为一流匠人的 12 条工作哲学》即将付梓，受先生盛邀为新书发行作序时，内心有些无所适从。一是先生给予我的这份信任及尊重让我非常感动，另则是我本人出身草根，初中辍学后就随父到江西挑货郎担一路创业至今，对系统理论知识的掌握并不专业，所以只能从我几十年的“匠人”演变过程谈一点实践的体会。

回想起来，从 1979 年开始创业到今天已经历了三十七个年头，初期的十五年时间里我一路折腾，从“鸡毛换糖”开始，期间收过废品，沿街卖过牙刷，放过氢气球，搞过有奖销售，摆过地摊，当过“包子军”，做过铁匠，卖过菜刀，倒过电子表、计算器、打火机，跑遍大半个中国后还是身无分文，被迫无奈下又回到义乌搞养殖业，三年后又再次失败，无奈下重新南下当“倒爷”，就这样摸爬滚打了二十多个行当最后还是赚不到钱。

现在回想起来，我前期的创业过程都是在追寻着自己的“梦想”，表面看都是因为生活所迫，为了生存而四处奔波，实际上是不够专注，没有坚持，过多的选择和不断的放弃，追求一夜暴富，梦想一步登天，不懂得春天播种需要秋天收获，结果当

然是再多的机会也都会白白错过。

1994 年 4 月，一次偶然的机会让我再次选择“一根小吸管”作为重新创业的项目，无数次的创业失败使我在经营“双童”之后选择了更多的坚守和专注，从而逐渐抛弃了急功近利的心态，减少了唯利是图的投机心理，深刻认识到创办企业的意义所在，始终专注事物本身，全身心投入把事情做到更好。

客观上讲，吸管的生产门槛很低，属于低技术、低利润的一次性易耗品，传统的经营观念都认为吸管太小，很难挣到钱，不值得投入太多的精力去经营。但在 2000 年 9 月的一次日本之行却彻底改变了我对这个产品的认知，也促使我转变发展思路，让“双童”走上了一条与众不同的发展道路。

记得我第一次跟随我的日本客户桑原道昭先生到日本考察业务，他带我到日本奈良的一家一次性筷子工厂参观，这是一家利用自然老死淘汰的森林资源进行一次性筷子制造加工的企业，占地也就两三千平米，整个生产场地有条不紊，极为整洁，十几台不算太先进的生产设备，十几位看上去都有六七十岁的老年员工，但生产出来的一次性筷子却让我十分震惊。虽说是一次性的筷子，却做得像工艺品一样考究，包装更是做得极为精致，售价也吓了我一跳：五双包装的一盒筷子，出厂价格竟然高达四百多日元，相当于人民币六元多一双，是国内同类一次性筷子批发价格的一百多倍！

桑原道昭先生告诉我，这家筷子工厂已有四十五年的历史，这些员工都是从年轻的时候就伴随工厂发展而来，所以工厂的效益和产品质量都极为稳定。2013 年，我再次拜访这家筷子工

厂，还是在原来的地方，还是那么大的规模，还是生产一次性筷子，产品还是那么的精致，唯一改变的是新社长已接替了老社长，部分年轻的员工接替了老员工。后来我逐渐明白了为什么日本生产的产品会如此精致的原因所在：每个人专注于事，骨子里有“职人精神”。

这家一次性筷子工厂和日本企业的绿色环保经营模式一直影响着我对企业和产品的经营思维，使我认识到坚持和创新是企业发展的不变真理，从而使“双童”在后续发展过程中始终坚守在“一根吸管”上，并通过专注不辍、精进创新、用心经营而形成了独具特色的“双童工匠思维”，使“双童”逐渐摆脱了薄利多销的粗放经营模式，逐步形成了精细化管理、生态环保、与员工共成长的可持续发展道路，从而彻底改变了世人对吸管行业的“低、小、散、弱”的传统认知。下面我就“双童”二十多年逐渐形成的“匠人思维”做一个简单的总结和回顾：

“初心”纯正：让“双童”基因再造

从客户到挚友，认识桑原道昭先生时他已七十高龄，一直到他 2011 年去世的十五年时间里，他始终影响着我对企业的认知，他经常说的一句话就是：唯有对员工有利的企业才能不断发展，唯有对社会有利的企业才能长久生存。

在他的影响下，我多次前往日本，学习日本先进的企业文化和管理经验，并从 2003 年开始在新建厂房里持续投资七千多万元，建造了包括雨水收集、废水处理、中水回用、余热采集、垃圾分类、屋顶绿化等全方位的企业节能降耗设施，从而形成了今天“双童”的生态环保、绿色低碳的零排放“花园式”工

厂，为企业每年降低能耗支出几百万元的同时实现了社会效益的最大化。

工厂建成后，我又一次性投入巨资建设了可满足近千人居住的三星级标准的员工宿舍楼，在企业取得效益的同时也让员工的生活得到巨大的提升。现在的“双童”厂区很像是一个美丽的大花园，满眼翠绿、四季花开、瓜果飘香。良好的环境，温馨的氛围在潜移默化中影响着每位员工的内心，改变了员工的习惯，提升了员工的素养，增强了团队的凝聚力，从而显著提高企业产品质量。

透过现象看本质，“双童”十多年前投入巨资建立节能降耗的经营模式，建立三星级员工宿舍楼改善员工生活环境是遵循了商业本质，与付守永先生“工匠哲学”所倡导的“欲修其身者，先正其心”的观点高度契合，我认为先生所言的“正心”就是企业经营的“初心”和“德性”，就是企业的经营哲学和企业文化。唯有树立企业之德，有利于社会、有利于环境、有利于员工，把社会责任和员工利益放在重要位置，这样的企业才能不断发展并持续生存。

“恒心”已定：一生做好一件事

把一根吸管做成高新产品这个想法或许有些天马行空，但对于这个目标，“双童”人却有着异常坚定并清晰的规划和追求。

从2005年明确创新转型后，我带领“双童”的团队始终在思考吸管这个产品除了喝饮料还能干什么？十年之后的今天，在“双童”的各大电商平台旗舰店里都可以买到各种造型的创意吸管：有动物造型的卡通吸管、有内嵌风轮会不停旋转的风

车吸管、有用于情侣两人共饮一杯而不用担心细菌交叉感染的爱心吸管，有帮助老人和病人吸饮不会回流的省力吸管等。

从一根简单得不能再简单的吸管，到今天“双童”琳琅满目的创意吸管，“双童”的吸管已不再是简单地用作喝饮料了，几厘钱的吸管逐渐地变成了几毛钱、几块钱，甚至于可以卖到十块钱一支了。而取得这样的创新突破，绝非是一朝一夕的功夫，而是以“十年为一个单位”的持续积累和一点点的突破。

十年时间，全球吸管行业的知识产权中，三分之二已经被“双童”掌握，从行业标准到国家标准，再到 ISO 国际标准，“双童”几乎包揽了吸管行业的所有话语权和规则制定权。

“一流匠人，不断自我进化而非僵化”，新时代的“工匠精神”并非简单的回归传统，而是随着时代变迁不断地提升并适应时代的潮流。付守永先生说的这段话非常贴切地表达了“双童”作为新时代“匠人”所拥有的特质——不断创新！

“平常心”下：纵有千千诱惑，也难撼动我心

天底下有很多的事情是十分难做的，当好一个老板就是其中之一，特别是在当前的市场环境下，机会多多、诱惑多多、陷阱多多，如何在长期的企业经营中不犯错误或少犯错误几乎就是一门深奥的学问。

2007 年之后，“双童”独特的经营模式被社会所认知，并被地方政府作为企业标杆重点推广，一时间大量媒体争相到“双童”采访。各级领导和各地企业家团队也纷纷到“双童”参观交流，光 2007 年一年的时间里就接待了 3500 多人次。

企业红了，老板火了，领导的期待，朋友的鼓励，都认为

“双童”不应该“小富即安”，应乘势做大做强，放开手脚做大产业链：上游可以做原料，下游可以做包装，医疗上用的输液管、汽车上用的连接管，只要是塑料管都应该去涉足。

还记得一次与朋友一起喝茶，朋友也是制造业的老板，但其大部分精力已花在房地产投资上，聊着聊着，朋友突然惋惜地说：楼总，你真是大材小用了，现在这个时期你完全可以通过关系，随随便便圈一块土地、包装一个项目，过几年一增值，比你辛苦做几辈子的吸管都强……

一次次的机会和诱惑被我拒绝，渐渐地我的圈子没有了，朋友也离我远去，我日出而作、日落而息，有时候在公司一待就是几个月，连大门也不出一步。我把大部分精力都投入到企业的经营当中，把一个大家都认为的“不可能”的事情变成了“可能”。

回想起“双童”这二十多年的历程，我认为当老板最难的就是要拥有一颗“平常的心”，许多老板的痛苦不是因为获得太少，而是因为想要的太多！

“一流匠人的职业素养，是对工作、对家庭、对自己负责的态度，保持一种清醒、一份冷静、一种定力，抗得住诱惑、耐得住寂寞、管得住小节。”付守永老师的这段话回响耳边，时时提醒着我保持理性、保持定力，始终保持着一颗“平常的心”。

双童吸管董事长　楼仲平

2016 年 10 月 16 日

目　录

第 1 条　工作的最终目的是人格的完善　/ 1

短暂的成功靠能力，持续的成功靠人格。伟大的人格成就伟大的人生，工作是完善人格的最好“道场”。人生因做有意义的工作而让人格变得伟大！

1．何为人格？　/ 1

2．伟大人格的五大因素　/ 5

第 2 条　先德行，后技能　/ 27

成小人成大人全看发心，成小事成大事全看愿力。发心+愿力=德行。“发心”解决我为什么做这件事的问题，“愿力”解决我是否心甘情愿地做这件事的问题。

1．德行，人心之道　/ 27

2．德不配位，必有灾殃　/ 30

3．严以修身，择善而从　/ 33

4．强化自律，提升境界　/ 37

5．先做人，后做事　/ 41

第 3 条　匠人为匠，忠于技艺，　择一技艺以终老　/ 47

一流匠人独守技艺，对所做之事充满热情，不浮不躁，不为金钱而逾越心理底线。坚守一生只为一事来。短暂的激情靠兴趣，持续的激情靠信仰！

1．忠于自己擅长的技能　/ 47

2．慎用你的选择权　/ 51
3．多才多艺，不如独精一门　/ 54
4．总有一个梦想让我们愿意付出一生　/ 57
5．坚定信心，不离不弃，方见成功　/ 62

第 4 条　匠人就是“手”和“心”合一的劳动　/ 66

努力让自己成为“人”而不是“机器人”，用心、用手才是人，只用手就成了机器人。独具匠心，成就经典，每项工作都感动着自己的灵魂！

1．你此生的意义是什么？　/ 66
2．诱惑多，心已乱　/ 69
3．你无法同时采两朵花的花蜜　/ 72
4．意图+行动＝决心　/ 74
5．心向阳光，奋斗不止　/ 77
6．“手心合一”才能产生极致的作品　/ 80
7．如何做到 “手”和“心”合一　/ 84

第 5 条　不仅“会做事”，更要 “好好做事”　/ 88

一流匠人要成为“好好做事”的人：第一个“好”代表着做事的态度，每天充满正能量；第二个“好”代表着做事的标准，每次都按照标准行事，不增不减，持之以恒。

1．摒弃差不多，把每个当下做到极致　/ 88
2．完美是一种成功素养　/ 92
3．真正的热情带来成功　/ 97

4．为什么工作忙碌却低效？ / 100
5．“愤青”不如“奋青” / 103
6．让时间的质量达到顶峰 / 107
7．凡事浅尝辄止，最终一事无成 / 110
8．欲成大事者必先重细节 / 114

第 6 条 一流匠人，不断自我进化而非僵化 / 118

新匠人不是简单地回归传统，而是随着时代的变迁，技术可以更艺术，审美可以更性感，思考可以更大胆，唯有自我进化，才能与时代共振！

1．为什么越忙越穷？ / 118
2．突破思维常规，不做稳定思想的奴隶 / 121
3．战胜懒惰，做自己勤劳的主人 / 125
4．百尺竿头更进一步 / 129
5．利用好公司资源 / 131
6．做职场上的多面手 / 134
7．善于观察，善于发现问题 / 137
8．善于思考，善于发现机会 / 141
9．上进且能前进 / 144

第 7 条 才能属于“天赐”， 不要据为己有 / 148

人一旦获得成功，就容易骄傲自满，一心想着“我有本事，我很厉害，没有我就没有你们的成功”等。把才能据为己有，就会认为成功理所当然，这是自我毁灭的开始。

1．常存“利他”之心　/ 148
2．越分享越富有　/ 151
3．学会分享，才能持续地享有　/ 155
4．竞争优势效应：获得“双赢”的底牌　/ 159
5．善于与他人合作才有宽阔出路　/ 162

第 8 条　“傻”是一种大智慧　/ 166

要想成为一流匠人，必须去掉“小聪明”。人生的可悲在于只有小聪明，没有大智慧。“傻”是一种大智慧，心智单纯不复杂，聚焦目标一根筋，行动高效马上就做。

1．“三傻精神”做人：傻干、傻付出、傻投入　/ 166
2．“傻功夫”比好脑袋重要　/ 170
3．看似吃亏，实则受益　/ 174
4．“傻”得智慧，活得幸福　/ 177

第 9 条　不仅要努力工作，更要全力以赴　/ 181

一个人要有危机感、紧迫感，没有危机感就看不到更优秀的自己，没有紧迫感就没有改变自己的决心。人生最大的敌人是自己，要么做得更好，要么被淘汰。

1．尽力而为还是全力以赴？　/ 181
2．全力以赴是对人生最大的诚意　/ 184
3．“拼命三郎”的工作哲学　/ 189
4．比任何人都全力以赴　/ 194
5．在全力以赴中获得纯粹　/ 198

第 10 条　一流匠人是守规矩的　/ 202

懂规矩、守规矩，是一流匠人的职业素养，是对工作、对家庭、对自己负责的态度，保持一种清醒、一份冷静、一种定力，抗得住诱惑、耐得住寂寞、管得住小节。

1．在工作中坚持“标准”　/ 202

2．不要只喊口号，关键在于做到位　/ 204

3．不以规矩，不成方圆　/ 206

4．“标准化”是企业做大做强的关键　/ 210

5．数字化管理是精益管理时代的要求　/ 214

第 11 条　承担责任等于解决问题　/ 218

每一个人都应该有这样的信心：人所能负的责任，我必能负；人所不能负的责任，我亦能负。如此，你才能磨炼自己，求得更高的知识、进入更高的境界。

1．没有遇不到问题的工作　/ 218

2．工作的实质就是解决问题　/ 222

3．答案永远在现场　/ 226

4．深入理解和认同企业文化　/ 229

第 12 条　一流匠人心存敬畏　/ 234

君子之心，常存敬畏。“敬”，体现的是一种人生态度、一种价值追求，是对事物人格化的一种尊重；“畏”，是一种行为的警示界限，是一种对自身言行的自律，是一种对萌生不规范行为的自我约束。

1．心存敬畏，行有所止　/ 234
2．以敬畏之心对待工作　/ 239
3．敬业才能立业　/ 243
4．对他人心怀真诚敬畏　/ 245

第 1 条

工作的最终目的是人格的完善

短暂的成功靠能力，持续的成功靠人格。伟大的人格成就伟大的人生，工作是完善人格的最好“道场”。人生因做有意义的工作而让人格变得伟大！

1. 何为人格?

我在十年之前就呼吁：**中国必须重视人格教育！**作为一种财富，人格代表了人的良好意愿和尊严。对于人格的重视，无论是东方的圣人还是西方的哲人，在这一点上都是相同的。苏格拉底说过：“人有了人格的尊严，必不甘堕落为禽兽，而品德也必自然提高。”所以，“良将不怯死以苟免，烈士不毁节以求生。”在这种人格力量的帮助之下，我们可以战胜困难，抵御邪恶。正如犹太人所说：有一种财富叫精神，有一种资产叫人格。

1984 年 9 月，有一位农村学生扛着一个大布袋来北大报到，他就是方敏。他全部的行李都装在这个布袋里，扛得非常吃力。正在这时，一位衣着朴素的老者走了过来。于是方敏请求老者帮他照看行李。老者答应得十分爽快，方敏放下行李，赶紧去办入学手续了。直至正午，方敏才将所有手续都办完。就在这

时，方敏想到自己的行李，跑去查看。令他意想不到的是，老者在炎炎烈日下，手捧书本，在原地照看他的大布袋。表示感谢后，方敏扛着行李奔向宿舍了。

转眼到了第二天的开学典礼，主席台上的老者让方敏惊诧不已。在向同学打听后，他才知道这位老者就是大名鼎鼎的北大副校长季羡林。

低调的季羡林先生依旧衣着朴素，却赢得了许多人的尊敬与敬仰，无疑，伟大的人格发挥了重要作用！

一位叫新津春子的有中国血统的日本大妈在日本受到了极大的关注。由于她最擅长打扫卫生，日本人形象地称其为“国宝级匠人”。

一座面积 76 万平方米的“东京羽田机场”是她的杰出作品，也是她工作的地方。老机场已经使用了 85 年，却仍旧如原来一样，连续四年拿下“世界上最干净的机场”称号。

说到这个最干净的机场，新津春子功不可没。东京羽田机场虽然历经 85 载，但从高级休息室到普通候车室，无一不整洁清爽，就连厕所都十分干净。

需要注意的是，父母平时如果和孩子一块出游，就会有一个很尴尬的问题出现：一个妈妈带着一个五六岁的小男生，到底是进男卫生间还是女卫生间？而羽田机场在马桶边上加入小便池的设计就解决了这个尴尬。日本还为这个多功能厕所颁发了设计大奖。

而就算花坛里一朵凋谢的花，在这里也会被及时清理；因为非常干净，有些宝宝甚至直接躺在地板上……怪不得它连续

四年都是“世界上最干净的机场”。

出生于中国沈阳的新津春子是中日混血，她的父亲是个二战遗孤——日本人，母亲则是中国人，她 17 岁那年，他们全家迁居日本，而那时春子还听不懂一句日语。

受特殊身份的影响，春子无论在中国还是日本都会被恶语相向，周围的人经常欺负她。由于刚到日本时语言不通，交流也出现问题，春子只能在高中时选择唯一肯雇用她的保洁工作，开始了长达 21 年的后勤保洁工作。

春子对待保洁工作的细致与周到得到了其他人的认同，人们称赞道：“她的工作已经远远超越了保洁工的范畴，而是在干技术活。”

一切努力得到了回报，春子取得了“日本国家建筑物清洁技能工”资格证书，而这背后凝结了几十年的不懈汗水。

扫地不只是个体力活，春子熟悉 80 多种清洁剂的使用方法，对各种污渍产生的原因和组成部分也了然于胸。

一次家庭保洁工作中，面对浴室地砖勾缝里一直除不掉的灰色霉剂，她用将水与醋以 3∶1 的比例调成喷雾，喷湿地面，铺上纸巾后再喷一次，10 分钟后，用硬刷和浴室洗剂轻松将地砖和勾缝恢复原样。

日本放送协会（NHK）曾经特地为她拍摄纪录片，记录她如何处理不锈钢饮水台。这个过程必须使用到强酸来除去漂白粉，但长时间的腐蚀也可能会使不锈钢失去光泽。而新津春子能够在最短时间内溶解漂白粉，冲洗掉强酸洗液，使饮水台恢复光泽。

新津春子对于清洁工作的投入不仅仅停留在设施表面，平时看不见的部分：除菌、除臭、烘干等小细节她也同样认真对待。

我们都知道干手机底下的排水沟要定期清理干净，否则洗手间的吹风机在使用后会残留大量细菌，充满异味，而新津春子就连 1 厘米的槽缝都不放过，杜绝可能会给过敏人群和孩子留下的隐患。对待工作，春子十分较真，任何小孩可能会碰到的地方，她都不会使用刺激试剂。

由于出色的工作，春子被调换到了技术监督管理岗位，培训像她一样的 700 多名清洁人员，同时会受邀解决存在于公共设施或家庭的顽固污迹，享誉全日本。NHK 电视台的《PROFESSIONAL 工作流派》[㊀] 为她做了专辑；当红综艺节目《全世界最想上的课》邀她做开课嘉宾；主流新闻节目《NEWS ZERO[㊁]》采访了她。她还出席演讲会、出书，成为畅销书作家。不过春子最开心的是，有越来越多的人特地跑到机场，对她说一声“您辛苦了”。

NHK 电视台在采访她时，评价她的工作：清洁工也是“职人”。

在日本，“职人”是专门从事技能工作的人员，如厨师、美容师等，这些人社会地位也许不高，但站在金字塔顶端之后，则享受到名利与自豪，为整个社会所尊敬。其中的佼佼者甚至被当作“国宝”，被天皇授勋。

面对这一切，春子却一直保持着一颗平常心，并向镜头袒露了她成为“匠人”的秘籍：“我只是把这里当成自己的家，所以要好好招待客人，用尽心思让他们感受到‘理所当然的日常环

㊀ PROFESSIONAL 译为中文即专业的、职业的。
㊁ NEWS 即新闻，ZERO 即零。这是一个在 23:00 到 23:59 播放的节目。

境’。”新津春子用高尚人格成就伟大人生，赢得了人们的尊敬。

成功对于每一个人都具有诱惑力，但究竟怎样才能成功？也许很多人都不知道。在我看来，**匠人的成功来源于对一事、一艺、一道的始终专注，投入自己全部的生命和时间，自己的生命就会在这个过程中得到滋养与绽放。**梅葆玖先生是响当当的京剧艺术大师，他曾说过：一生只为一事来！一切成就伟大人生的人，无一不在完善自己的人格，在工作中滋养人格。在我看来，短暂的成功靠能力，持续的成功靠人格。

2. 伟大人格的五大因素

我把成功分为两种：**一种是世俗的成功，只是追求物质上的成功，具有强烈的功利心；另一种是高尚的成功，不但追求物质上的成功，更要追求心灵和精神上的成功。**世俗的成功源于人格的缺陷，高尚的成功源于人格的不断完善。

人格包含外在人格和内在人格。外在人格，主要是一个人的性格；内在人格，主要是一个人的价值观、思维模式以及精神信仰，统称为哲学系统。我觉得，随着时代的发展，人人都应该学点哲学。

总结下来，**人格=性格+哲学。**

人格的形成，与人先天的遗传因素和后天的环境、教育因素有关。人在成长过程中会自觉地注意外界环境的需要，并与所处的环境相互作用，而人格的完善正是在与环境的相互作用中形成的。例如，有的人在工作和生活中表现得很自卑，个性

敏感、懦弱，但他不喜欢自己这样，他想要让自我变得自信乐观起来。那么对于他来说，理想的自我就是自信，现实的自我就是自卑。他需要不断与现实的自我进行斗争，才能做到自信从容。那这个理想的自我就是个体内心所期望的自我形象。一个人的人格很重要的方面就是现实自我和理想自我，以及自我与现实环境之间的和谐。

一般来说，理想自我往往是比较完美的。而在现实生活中我们很难做到各方面都尽如人意，现实自我往往同理想自我存在着一定的距离。所以，一个人要成长为自己所希望的样子，也就不是一朝一夕的事，而需要付出长久的努力。

在生活和工作中，我们每个人都是别人的一面镜子，换句话说，我们总能从别人对自己的各种外在神情、意见、态度了解到自己的状况，反观自己，形成自我观念。在我们想象别人对自己满意还是厌恶的时候，我们会做出改进，尽量做到与对方希望的协调一致。一个人的自我判断与别人对自己的评价越接近，说明一个人的自我意识越强。

所以，**无论是在生活中，还是在工作中，你身边的人如何看待你，怎么议论你，都是自己人格的折射。**你常常挂在嘴边的其实就是自己的人生。对此，你唯有不断上进，才能不断超越自我，完善自我。

当你走进社会，你为他人所容纳，受到他人的欢迎，这就说明你具备了一定的人格。人格往往指向精神和灵魂层面。当一个人有着高内在的价值形象，那他的人格魅力一定会散发出光辉。

可是，当下的我们大多数还停留在低层次的需求，而忽略了自己的人格修养。也许我们知道自己的不足，却不懂得成长。

如果我们把马斯洛所提出的人的基本需求，比如生理需求、安全需求、归属需求、自尊需求称为匮乏性需求，那么高层次的理想人格的追求，则可以成为成长性需求。这就好比我们要养活养好一棵树，坑是必需的，土壤是必需的，而对树苗的栽种和培育才是最重要的。再反观一下自己，我们买一套房，肯定是为了满足最基本的生理需求，买两套、三套，可能是出于安全感的需要，但当我们拼命去追求数量的时候，这是出于一种什么需求？

我们买一个手机，是出于基本的需求，如果经常换手机，只要哪里有新产品出现，就一定要去尝试一下，甚至有人准备露营用的椅子、充足的食物和衣服，十多个昼夜的等待……这一切只是为了在第一时间抢到新鲜出炉的某某品牌的手机，这又是出于一种什么需求？一个人吃一顿饭就要花掉好几万元，又是出于什么需求？

当下一些人，匮乏性需求满足之后，没有方向，常常不知道接下来自己的生命之力该往哪方面使，茫茫然不知所措。殊不知把生命之树种进坑之后，我们还需要培育它，让它长得更茂盛。

有人说，我们每个人都在不断地求学，努力地修行，希望最后可以获得解脱，要不然我们这么辛苦地“种树”是为了什么？比如，人为什么要读书，为什么要考大学，读书的目的不是为了有机会接触更多的书吗？当然不是，我们让自己变得更

富有智慧，不断地去完善自己的人格，是要让我们的人生减少各种不必要的困扰。

说到读书，全世界人均年读书量最大的国家是以色列，他们每人每年读 64 本书，俄罗斯每人每年读 55 本书，日本 40 本，美国 21 本，法国 14 本，中国是 4.35 本。再说说博物馆，据统计，俄罗斯每年去博物馆参观的人数是 7500 万，美国每年每人进博物馆 8 次，而中国人 3 年左右进一次博物馆。当然，这些数字不一定准确，但不妨扪心自问，你一年读了多少书？要知道，对知识的广泛摄取，对自己民族文化的自觉传承，是我们个人成长的必由之路。

当一个人的身体缺乏维生素和微量元素的时候，我们会说这个人生病了。**当一个人的人格缺钙，或者一个人的心灵长期缺氧时，我们同样可以认为他是不健康的。**在物欲横流的时代，必须懂得在人生的某个时刻，停下匆匆赶路的脚步，为我们的人格多补充些养分，好让我们走得更远。

而要完善人格，我们需要不断地修炼自己，不断地去关注自己的精神生活和心灵健康。我们可以从别人的评价中客观地了解自己，可以不断地发现古往今来的榜样人物，并积极效仿，也可以通过自我磨炼去接近理想的人格。当然，这个自我完善的过程应该是主动的、积极快乐的，我们千万不要为了追求八面玲珑而迷失自我。

人格完善和自我成长、自我实现一样，它就在你我的心中，就看你愿不愿意真实践行了。从众多的人格因素中，我认为应该把握好五大人格因素：真、善、美、专、赢。通过这五个因

素，有意识地去培养自己，努力塑造自己高尚的人格。我认为，这五大人格因素也会完善当今中国社会的价值观，让每个人都有正确的价值取向，营造充满正能量的社会氛围，我发自内心地呐喊:“光复中华民族的匠人文化,实现民族自豪感、荣誉感!”

真

从事教育九年的时间，我一直恪守 12 字方针：传真道、授真业、解真惑、立真人，因此赢得了众多学员对我的尊敬。**做真人，你会活出坦荡；做真事，你会收获价值；两者皆真，你就是一位具有高尚人格的人！**

一流匠人的“真”是指：诚实正直，不虚情假意或用心不纯。“真”实际表现为一种知行合一的形式。知行合一，是明朝思想家王阳明，即王守仁提出来的。知，是指科学知识；行，是指人的实践。知行合一是指认识事物的道理与实行其事，知和行是密不可分的，客体应当顺应主体。中国古代哲学中有关认识论和实践论的命题，主要是关于道德修养、道德实践这两个方面的。因而，中国古代哲学家便认为，一个人不仅要拥有认识，尤其应当去实践，只有把“知”和“行”统一起来，才能称得上“真”，即所谓的知行合一。

“真”包含真心和真行两个方面。真心要求我们要存在真心为别人着想的意识，俗语中常说某个人“刀子嘴豆腐心”，其中的“心”就真心，暗示真心为人好之意。同样的例子，“菩萨心”也是一种真心。真行是指在真心这种意识的支配下表现出来的一种行为，它一般是指真言行和真体行。真言行就是指受真心

意识支配的言行，它包括真语言和真文言。真语言就是指真心说出的话，我们生活中表现出来的嘘寒问暖、推心置腹甚至谏言都属于真语言。真文言是指在真心意识的支配下写出的文章，比较典型的真文言有诸葛亮的《出师表》等。我们把真心的身体力行称为真体行，历史上有很多著名的例子，比如鞠躬尽瘁死而后已、忍辱负重、俯首甘为孺子牛等，这些行为都属于真体行。

显而易见，社会中那些为了某个不良目的，口是心非、口蜜腹剑、表里不一的人一定是道德低下的人，他们讲的话一般都是假话、大话或空话，他们常常以此来掩盖事情的真相。

无论在职场中还是在生活中，当我们在与别人交往的时候，我们能不能真诚地去对待别人，其实是决定人际关系好坏的重要问题。如果与同事或朋友交往的时候尔虞我诈，其实到头来是搬了石头砸自己的脚。我们做人一定要真诚，真诚待人是一条真理。

如果真诚是伪装出来的，久而久之，当一切被人发现或察觉到之后，那么肯定会影响事业的发展，这是极其不明智的选择，甚至在某些时候它比欺骗别人更让人痛心。所以，我们在人生的旅途中，千万不可假装真诚，因为我们都是聪明人，每个人是什么样的性格品质，是可以通过时间来检验的。

李嘉诚曾经说过："我绝不同意为了成功而不择手段，如果这样，即使侥幸略有所得，也必不能长久。"每个人都渴望成功，但是绝不可以为了成功而不择手段，如果想通过欺骗、背叛来获得成功，那都是不现实的；即使侥幸获得了成功也都是暂时

的，是空中楼阁。所以，做人首先就要真诚，具有了真诚的品质，才能获得真正的成功。

在李嘉诚刚刚创业不久，曾经就因为产品的质量问题给自己的公司带来了空前的危机，很多客户纷纷要求退货，而且银行也开始向他催款，各方面的压力压在了李嘉诚的肩上。面对这种情况，李嘉诚做出了一个艰难的决定——进行裁员。可是没有想到被裁掉的员工有的居然赖着不走，有的甚至和家属一起来闹事，即使留下来的员工也开始为公司的前途而担忧，整个公司都人心惶惶。

在这些日子里，李嘉诚的心情郁闷到了极点，每次回家见到自己母亲的时候总是强颜欢笑，而细心的母亲知道自己的儿子遇到困难之后，就向李嘉诚了解了情况。

当母亲听完李嘉诚的叙述之后，说道："嘉诚，真诚是为人处世之根本。做人首先要真诚，你作为领导者更不能没有真诚，相信你的真诚一定会博得大家的原谅和理解的。"

于是第二天，李嘉诚就召开了全体员工大会，在会上，李嘉诚做了非常深刻的自我批评，而且还真诚地告诉员工，正是由于自己的经营不善，才导致了公司今天的困境。李嘉诚真诚地向每一位员工道歉，希望能够得到他们的原谅，而且还保证自己以后会与大家同舟共济，绝不会通过损害员工的利益来保全自己。

很多员工都被李嘉诚的真诚而深深打动了，纷纷主动请缨，帮助李嘉诚出谋划策，最后也正是在大家的共同努力下，公司才走出了困境，蓬勃发展起来。

通过李嘉诚的真实经历我们不难发现，成功并不是靠我们的年龄、社会背景等因素，更不会取决于财富的多少，而是看我们有没有一颗真诚待人的心。

有一位销售大师说过：“你永远无法说服任何人买任何东西，因为那只对你有好处，顾客要的是对他们有好处的东西；同样，你若想要成功，就必须要付出真诚。”

做真诚的人，能够得到别人的信任，办事往往会更加顺利。我们如果不能够做到真诚待人，就会失去信誉。一个人失去了自己的信誉，就很难交到朋友，在交际上会陷入失败和被动，在生意上也会失去顾客和伙伴。

人与人之间一定要以诚相待，与其我们花尽心思去伪装真诚，还不如趁早撕掉这伪装的面具，真诚待人，这样反而能够让我们获得更多成功的机会和意外的惊喜。真诚是为人处世的根本，只有诚信做人，我们才能够建立起良好的信誉，而当我们拥有了良好的信誉，就能够在职场中如鱼得水，深得大家的信赖。

善

我认为“善”是一种高贵的气质，它不是一种能力，是一种选择。作为一流匠人的杰出代表，稻盛和夫说“敬天爱人”，这是多么大的善意。**要想成为一流匠人，就必须思善、行善，以善感化自己的心性，磨炼自己的灵魂。**这样做，一定善有善报，出现善的循环，这是人间的真理。

我们常常说应广结善缘，很多时候你帮助别人，其实就是

在帮助自己。沈复在《浮生六记》讲述自己被赶出家门，艰难度日，一日，他在出去讨债的途中，遭遇大雪，没钱付房费和饭钱，幸好遇到曾经帮助过的曹老汉，才得以渡过难关。“行善得善”， 此话虽浅显，道理却很明显。

“善”教导我们，要修福，凡事不怨天尤人，时刻注意自己的思想行为，不要让它们朝着不道德的方向发展。顺境不起贪心，逆境绝不嫌恶，只要心里踏实，穷也有穷的乐趣，生活照样可以过得有滋有味。生活中就有很多人，他们没有显赫的地位，没有耀眼的事业，没有傲人的财富，但是，他们懂得做真正的自己，懂得做自己认为正确的事情，懂得生活的真谛不在于索取多少，而在于贡献多少，他们收获的是平静和安详。

有个皇帝要造一座宫殿，于是他招来了一百多名优秀工匠。其中的木匠和石匠就在暗地里竞争。有一天，一位木匠师傅求胜心切，把一个小徒弟数落一番，说他这做得不好，那得重做。小徒弟心里不高兴，就偷偷把木尺锯短了一分。这样，根据这个木尺量出来的木柱子也都短了一分。而做木柱子的木材都是上好的材料，而且都是从远方进贡过来的，在当地根本没有多余的材料顶替。可想而知，如果没有补救办法，木匠这边若是被皇帝知道肯定要大难临头了。石匠师傅是个热心的人，心想，一起出来做事也不容易，他就想了个办法，让石墩微微隆起来“补短”。最后，宫殿如期建成，木匠这边免遭灾难，石匠这边也完善了自己的建筑设计方案，提高了自己的设计水平，赢得了大家的认可和赞许。善良，最后达到了双赢。

现在如果有人对我说，通过什么方法可以一夜暴富，或者

什么东西现在火爆时髦，我都敬而远之。**成功大多源于高于常人的欲望；而长久的成功，则源于剥去一层层的欲望，只留初心。**欲望大了，会使一个人失去理智，做出不良的行为。一个人一旦染上了贪婪的习性，往往就会被居心叵测者利用，弄得身败名裂。贪财者如石崇，为蝇头小利而丧失人格；贪权者如秦桧，为争权夺利而遗臭万年。一个人在本质上善良，就需要做到不贪心、不强求。为人处世，切勿与他人锱铢必较。人生有谁没有困境，雪中送炭远远会比锦上添花更能得到益处。

所以，**不要做对自己有利而对他人有害的事，还要不计报酬和名利去做对他人和社会有益的事，这就是真善美中的“善”的内在含义。**换句话说，我们要想成为一个善良的人，不仅要有善心，还要有善行。只有这样，我们的社会才能更加和谐温暖。善良待人，是人性中最温暖、最唯美、最动人的画面。做人必须坐言起行，不能坐言论道。那些善良之人，能更容易感到情感的可贵。如果一个人没有了良心，谈何顶天立地无愧于己？遇到沿街的乞讨者，施舍一些零钱；在交通工具上为老弱病残者让座；尽己所能帮助那些失学儿童，这些都是善良的行动。

著名玉米育种专家赖仲铭是四川农业大学的退休教授。年近 90 岁的他热心于慈善事业，长久以来，他都以各种形式给各个慈善机构募捐善款。省吃俭用是他的生活习惯，但是在捐资助学方面，他却慷慨大方。如今，因为健康方面的原因，老先生多了一笔医药费的开支，可是他仍然筹集资金帮助困难学生和孤寡老人，心心念念不忘为他们提供帮助。有大概 170 多名

孤寡老人收到了赖教授购买的棉衣、棉裤和保暖内衣。冬天来临时，赖仲铭先生为雨城区福兴敬老院、福寿敬老院、鹤寿敬老院的很多老人捐赠了过冬衣物。老人们一提到赖教授，都会笑容满面地说："赖教授做了一件大好事，冬衣温暖，赖教授的爱心更让人感到温暖啊！"

然而赖教授却一直很低调。许多受到帮助的人都是在事后才知道这件事。在一片称赞声中，赖教授强调自己只是尽了绵薄之力。

一般情况下，人的善行是由善心所支配的，善人只有先具备一颗善心，才能产生善行，换句话说，善行来源于善心。要做一个善良的人，就要做一个大写的人。上古仓颉造字，每个字都有其深邃的含义。一个简单的"人"字，有一撇一捺，是相互支撑的结构。就像人只有相互支撑，相互帮助，才能有个人样，离群索居是不可取的。有着共同的联系并产生情义，再把这情义实践的人，才是一个善良的人。

人是时代的产品，善人自然也是由这个时代生产出来的，只有充满善的时代环境才能培育出善人，所以，我们要想判断一个人是不是善人，先看看他的成长环境。我们的社会需要善人，但拥有一个善的时代环境更为重要。

美

很久以前，人类的审美意识和美学思想就已经产生。但人类从对具体的美好事物的欣赏到将具体转化为抽象的美的观念，其间却经历了十分漫长而艰辛的发展过程。语言及文字中

出现的“美”字，标志着漫漫演变过程中产生的重要成果。

大自然在精神世界对生活实践、学而得知者的一种特殊赋予，我们称之为“美”。美的重要含义在于发现，人类单纯的言行之美不属于美的自然范畴。**我们所说的美，是指人的心灵情感，是人在思维活动中对周围所见所闻的人或事产生向往、追求或赞赏的原因。**

美的表现和行为怎么展现出来呢？它是在人类视听功能的感知与存在在自己想象中的形象和预感完全吻合的情况下不自觉表现出的喜出望外。人类也可以根据自己的兴趣对周围客观存在的现象事物、人为发生的关系问题予以关注，将自己的认知和思想进一步升华。

美在心灵或思想中的形式并不是固定不变的，它可以因为学识和实践被逐步认识，也可以因为启迪和带动而升华到新的境界。美枯衰的原因往往是无知懒惰或孤独无为。美是自然或人为的表现存在，是针对生活思想中出现的特定形式的特定展现。美不仅是一种对客观存在的认识，更是一种关系、一种结果。美丽的地位永远比丑恶优越。

“真善美”往往和“假恶丑”相对，“假恶丑”指的是价值率高差小于零的思维性价值事物、行为性价值事物和生理性价值事物。

在古时候，美是与“善”相伴生长的概念，它们是同根、同源、同一的关系，后来二者出现了分离，这个过程就像烹饪从火炙开始分离出鲁、川、苏、粤等诸多菜系一样。但它们说到底，还是属于同一根本。

从感知或情感出发，“美”就含有完美的意思。当正享受生活的时候，一杯咖啡就会让原本的生活更加美好。再如，艺术美表达了对生活的憧憬。而对于一个因为眼疾看不到任何东西的人来说，再美好的画面都没有意义。因为个体存在差异，所以每个人对待别人的要求也会不尽相同。

善与美是孪生姐妹，善良的美会令凄风苦雨的夜晚变得如春风般温润可人，甚至连死神也会望而却步。

范佳佳是个漂亮的女孩，从小到大无论走到哪儿都倍受大家的关注。她到编辑部上班的第一天，同事们就在背后窃窃私语：“面试那天，我就猜她会被录取，美丽是多大的本钱啊!”范佳佳人美又爱打扮，衣着款式新潮，穿戴的又都是名牌。刚开始同事们围着她问价格，她也没在意，如实地把价格报出来，那时总会换来一阵惊叹。再加上范佳佳文字功底扎实，文笔优美，写稿子的速度也快，深得主编的赏识，每次有重要采访时，主编都会点她的将。于是范佳佳在编辑部里便成了名副其实的新宠。这样一来，编辑部里很多人都感到不是滋味，就连资深的老编辑们也觉得自己的地位受到了威胁。

一次，范佳佳邀同事一起逛街购物，同事怪怪地说：“对不起，范小姐，我们的消费水平不在一个档次上。”又一天，范佳佳听到隔壁办公室的几个同事在议论她：“我看哪，以后咱们部里有范佳佳一个人就行啦，美丽又妖艳，你说她要是没人撑腰，凭什么迟到早退都没人管？这次重要的专访领导又让她一个人去做，可是派谁去不比她强啊!”“算啦，别说啦。知道她是红人，还说什么呢!”范佳佳感到编辑部里不少人都在妒忌排斥她，

感到与同事们隔着一堵无形的墙。

范佳佳发现自己与同事产生了隔阂后，便把前前后后的问题梳理了一遍。原来是她高傲张扬的个性和刚参加工作希望表现一番的做派，给同事们带来了压力，并使他们产生了不满和妒忌。为了排除同事们的猜忌，范佳佳一改平时率性张扬的个性，按时上下班。即使有时赶稿到深夜，第二天，她依然做到准点去，按时走。有采访任务了，她笑着给每位同事招呼一声才离开；遇上专访的大活，她不再一马当先，而是谦让给资深记者；朋友从加拿大给她带来一件几百美元的裘皮大衣，女同事问起价格时，她含糊地说是朋友送的，不清楚。

范佳佳收敛自己的个性，低调处世，谦逊待人，慢慢适应了编辑部的人际环境，人缘也渐渐好起来了。那些曾经猜忌过她的同事现在也愿意接近她，和她交往了。

一个人拥有美丽的外表，在外人看起来的确是赏心悦目。可是如果内心冷漠无情或过于张扬，目中无人，再美丽的人看起来也不免索然无味。有些家财万贯却为富不仁的人，一生也不能赢得别人的真情。那些在酒桌上称兄道弟、在酒足饭饱后却分道扬镳的人，不能说是朋友，只能说是玩伴而已……品质能够决定一个人的形象，若能保持一颗善良仁爱之心，你的一生都会受到别人的尊重，而你也会生活得更加从容。

拥有一颗美丽的心灵，体察身边人的情绪，站在别人的角度上为对方考虑，体谅别人的难处，分享别人的快乐，你会发现，心与心的距离可以变得如此相近。

专

对待选择，对待梦想，要专注。**专注，意味着你要有明确的目标，要分清面前的主次事情。精简自己的目标更能使你获得成功。**比方说，有些人想要创业，但又想同时工作以求得到一些资助，那样会使你不能专注目标，难以成功。

为了能让你更专注于工作，定时地关闭电话和邮件对创业者来说是个值得参考的建议，社交网络、无用的聚餐同样令你花费精力。你的精力不能被如此多的事情分散了，分散精力的后果将是你每个方面都才疏学浅，毫不精通。

2016 年 1 月 17 日，巨晓林当选中华全国总工会副主席。而在此之前，他只是在铁路接触网领域工作的农民工，并且只有高中文化水平。但在工作的 23 年时间里，他先后被评为全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、中华技能大奖获得者、全国创先争优优秀共产党员等荣誉。他还凭借自己的智慧创新施工方法 43 项，创造的价值多达 600 多万元，并编撰《接触网施工经验和方法》一书。这本书被广泛使用，在我国电气化铁路建设“国家队”中铁电气化集团中，成为职工职业技能教育教材和实用型工具书，并配发给每一位接触网的员工，以此书中的经验指导员工进行施工作业。

成就事业需要一份专注的力量，确立发展的方向，把目标变为现实。巨晓林就是这样一个典型，他之所以能够实现从农民工向专家型工人的转变，就是因为他有着对工作的一种执着、精益求精和精雕细琢的精神。

在一个人的一生中，工作将会占据相当大的一部分时间。

人们所选择的工作中，只有让自己感觉意义非凡的工作才会获得满足感。而从事一份伟大工作的唯一办法，就是要热爱这份工作，把工作当成事业去奋斗，痴心热爱，即使历经磨难，费尽周折也不放弃。“未有不立志之人便能做得事业”。**工作时，只有立下志向，心怀使命，才能排除一切干扰，才能专注于工作、专注于职业，专心致志把每一件事做好。**当然要想干出一番事业，展示个人风采，还要认真负责对待每一份工作，不懈努力，只争朝夕奋发工作，争先进位追赶超越，有一种干不好工作就食不甘味、寝食难安的使命感。

心怀激情，专注进取。黑格尔说：“没有激情，世界上任何一件伟大的事业都不可能完成。”年龄上的青春不可能永远保住，但心态上的年轻却能永远保持，因此，干大事一定要心怀豪情壮志。

“锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂”。只有怀着一种百折不挠、愈挫愈勇的精神，树立积极的工作态度，奋发向上，以饱满的精神投入到工作中去，把工作当作自己实现腾飞的平台，时刻保有活力，才能成为某个领域的“行家里手”。

霍金曾说过：“如果不是因为生病，我不会有今天的成就。”他的母亲也说过：“如果他不生病，他可能不会这么专注，因为一个健康的人兴趣是广泛的。”也就是说霍金取得巨大成功的一个重要原因就是专注，并保持心灵的宁静。纵观古今中外的科学大师，他们有一个共同坚持的过程，需要日积月累，需要下“傻功夫”，不能有半点投机取巧。唯有专注和恒心，才能有所创造，有所超越。

在上海这座古老与现代完美结合的城市，有很多知名的老手艺人，这些老手艺人是这座城市美好的存在。阿大就是一位知名的老手艺人，他的原名叫吴根城，但大家习惯叫他阿大。阿大在上海有自己的一家店——“阿大葱油饼”，这样一间非常不起眼的店铺，让阿大火了一年又一年。阿大的店在上海一条靠马路的小巷里，没有华丽的装修，看起来非常不起眼，甚至有些人会怀疑这是一家“暗黑料理”的私人小作坊。就是这样一家普通的店，每天都会排起长队，有些人甚至早起来等待阿大的葱油饼。无论是盛夏还是寒冬，为了一饱口福的人们每天都守在店外，耐心排队等候。

阿大今年 61 岁了，不再年轻，背也驼得厉害，但他每天做着葱油饼，坚持自己热爱的事业。做葱油饼看起来是一件轻松的事，实际上非常辛苦，阿大的妻子抛下他和孩子，去了美国，收的 5 个弟子也被吓跑了。阿大始终一个人专注着自己的事业。

阿大与葱油饼的缘分很早就结下了，他 28 岁那年，跟着师傅做葱油饼，一做就是 30 多年。阿大的师傅早已年老体衰，不再做葱油饼，而阿大始终坚持着这门手艺，将它传承下来。

“每一口都是老上海的味道。”这是每一个吃过阿大葱油饼的人都会给出的评价。阿大为了将这最正宗的上海味道传承下来，始终坚持师傅教的手艺。每天凌晨 3 点，阿大就起床准备做葱油饼了，按照流传下来的工序，一步也不敢怠慢。第一步要提面粉，揉面团，醒面，然后将醒好的面揪成一个个小面团。随后阿大将面团重重地甩在桌上，用手顺势一按，面团立时成了长十几厘米的薄长条，先抓一把油酥抹上面饼，再抓一小撮

盐抹上，最后放一大把葱花。完成前面的工序，将长条卷起，重新成为小团，里面就有了丰富的内容。面饼准备好，就要开始煎了，阿大一边煎饼，一边往饼上涂油。15 分钟后，面饼的两面都煎黄了，就要下炉子进行烘烤了。阿大将煎好的葱油饼整齐地排列在炉子里，等待面饼最后的蜕变。最后这道烘烤的工序正是阿大的秘方之一，做出的葱油饼格外好吃。

面饼要在烤炉里待 5 分钟，5 分钟后，炉盖打开，香气弥漫，美味的葱油饼就出锅了。排队等待葱油饼的人伸手就要拿，立刻遭到了阿大的阻止："不许拿！要放 2 分钟才可以。不然不脆！"阿大的每一项工作、每一句话都是为了做出更好的葱油饼。

每天，不管生意有多好，阿大都只做 300 个葱油饼，300 个葱油饼倾注了阿大几十年的心血。有时候，外面的食客都在不断抱怨，催促阿大快一点，阿大还是始终遵守着做葱油饼的流程，他耐着性子对食客说："没法快啊，快了外面焦里面不熟，猪油没化掉，口味就不好了。"

三十几年不变的手艺，始终如一的工作态度，使阿大得到了大家的认可。阿大卖葱油饼赚的钱供儿子上完了大学，还在上海买了老洋房。曾有人看中了阿大的手艺，想出资开连锁店，也有人想买阿大的技术，都被阿大拒绝了，他始终守着自己的小摊子。

专注，用虔诚的态度对待每一件事，这就是阿大成功的秘密。

美国的股神沃伦 •巴菲特，也将自己的成功归结为"专注"。半个多世纪以来，巴菲特一直专心致志追寻自己的激情，专注于商业活动，对其他一切如艺术、文学、科学、旅行、建筑等

全都充耳不闻，因此巴菲特能够取得惊人的回报，从而获得令人钦佩的成功。

“只有偏执狂才能成功。”说的正是专注精神。不管是打工，还是做职业经理人，或者是自己创业，最终成功的人都具备一种特质，那就是专注。不管是谁，只有找到自己的兴趣和热爱之后，专注其中才有可能成功。

《尚书·大禹谟》中有句名言：“人心惟危，道心惟微；惟精惟一，允执厥中。”也就是说，**要想制造出匠心独运、经久不衰的作品就先要懂得沉下心，坐得住“冷板凳”，守得住寂寞。**在当今社会，想要使“工匠精神”绽放光彩，就要懂得尊重工匠的劳动，争取用良好的环境重造新时代的工匠精神。

赢

我们每个人都渴望成功，可我们大多数人的潜意识里没有那种必胜的信念存在。 没有信念，就没有那种气力，没法真实地坚持，碰到困难就轻易放弃，与成功失之交臂。实践证明，人的潜在意识一旦完全接受自己的要求之后，他的要求便会成为创造法则的一部分，并自动地运作起来。**人必须相信自己所要相信的事，**这样，就会在自己的潜意识中得到真正的印象，而自己的潜意识也会因印象的程度而适当地做出反应。

每一个伟大的时代都有它的绝对地标，从秦朝的长城、明朝的紫禁城再到清朝的圆明园，无不彰显了中国建筑的美妙。

万里长城是由我国古代人民创造的伟大工程之一，始建于公元前 770～公元前 476，简称长城。我们今天看到的长城是经

过明代修建的，西起甘肃嘉峪关，东到辽宁丹东鸭绿江畔的虎山口，途中经历了甘肃、宁夏、陕西、山西、内蒙古、河北、辽宁等地。在长城险要或交通要冲都设有关口，如我们熟知的山海关、居庸关、娘子关等。按照现在的科技水平，修建这样的建筑尚不容易，而我国在 2000 多年前的春秋战国时代就能建成，实属难得！

在中国，无论是先秦时期的青铜礼器还是各个朝代的名人书画，都应有尽有。中国的陶瓷艺术更是无与争锋，出现了闻名中外的五大名窑。我国古代后母戊鼎的铸铜技术、工艺精湛的炼铁技术，即使历经岁月，仍旧为人称赞。越王勾践的宝剑至今仍能吹毛立断。

我国有几千年历史文化的积淀，也有当下令人瞩目的辉煌，但国力日益强大的中国却始终无法重建曾经无比辉煌的圆明园，这是为什么呢？当初只是作为“水龙头”的十二兽首，现在却被奉为世界顶级瑰宝，这又是出于什么原因呢？这些都是值得我们思考的问题，我们是不是缺乏一种追求极致的信念，而不能去把事情做到极致？

如果 60%~90%可以称之为优秀，那从 99%~99.99%的态度才是真正的工匠精神。这就是我们常说的“百尺竿头须进步，十方世界是全身。”工匠精神是民族精神的一部分。

从古至今，中国对工匠精神都梦寐以求。古代的《诗经》中，用“如切如磋”“如琢如磨”来形象描绘当时加工骨器、象牙、玉石的过程。对此，朱熹在孔子的《论语》注中做出“治之已精，而益求其精也”的解读。《庄子》中的“庖丁解牛，技

进乎道”、《尚书》中的“惟精惟一，允执厥中”及贾岛关于“推敲”的典故，无一不展现了古代中国的匠人精神。

生活在春秋战国时期的鲁班，出生在世代工匠的家庭。于是，他从小就参加很多土木建筑工程劳动，在这个过程中不断学习，慢慢掌握了生产劳动的技能，也积累了大量的经验，后来被世人奉为木匠的祖师。据说，木工师傅用的钻、刨子、铲子、曲尺、画线用的墨斗等手工工具都是由鲁班发明的。鲁班这个名字象征着我国古代劳动人民的智慧。

庖丁解牛是特别典型的案例。有一次，梁惠王让厨师为自己宰牛，牛身体各部位接触的地方都发出哗哗的声响，把刀伸进牛身体时不会发出一丁点不和谐的音律。梁惠王十分不解，便问道:“你解牛的技术怎么会高超到这种地步？”厨师回答说，解牛的时候要按照牛体本来的构造，始终保持刀刃像刚刚磨过一样锋利，当遇到牛体中筋骨交错、很难下刀的地方，就要高度集中注意力，小心翼翼，将动作放慢，将眼神集中于某一点……这个故事向我们传达了一个深刻的道理，做事情只有做到心到、神到、手到，才能出神入化。**“工匠精神”的核心就在于不仅仅把工作当成一种赚钱的手段，也要具备执着工作的精神，对所做事情和所制造产品精益求精、精雕细琢。**

中国古代的工匠常常将自己对自然的敬畏、对作品的虔诚、对使用者的感同身受，加上自己的推敲感悟，全部放在一双巧手上，从而创造出令西方可望而不可即的古代科技文明，可谓匠心独运。曾侯乙编钟高超的铸造技术和良好的音乐性能得到中外专家的高度肯定，大大改写了既定的世界音乐史，被称为

“稀世珍宝”。北宋徽宗时烧制的汝瓷，其釉被称赞为“雨过天青云破处”“千峰碧波翠色来”“似玉非玉而胜玉”，甚至有不少人发出“纵有家财万贯，不如汝瓷一片”的感叹。

所以，如果事情产生了奇迹般的结果，那就是因为拥有绝对可能的信念。影响我们人生的绝不是环境，也不是遭遇，而是我们持有什么样的信念。如果你想赢，那就拿出做事的决心。世上有人完成了许多令人无法相信的伟大事业，究其原因，无非是那些人具有不怕艰难险阻的坚强信念，坚信自己永葆无穷的力量，坚信自己一定能成功。

凡是不甘于现状的人、渴望进取的人、想要超越别人的人，都要有不为各种干扰所左右，坚定不移地相信自己的力量，最终才能成为人生的赢家。

第 2 条

先德行，后技能

成小人成大人全看发心，成小事成大事全看愿力。发心+愿力=德行。“发心”解决我为什么做这件事的问题，“愿力”解决我是否心甘情愿地做这件事的问题。

1. 德行，人心之道

万事皆有道，人不可以僭越道。老子的“道”表现在为人处世方面就是“德”。“道”是无形的，而“德”是有形的；“道”是“德”的内涵，“德”是“道”的外延。人的德行应该反映“道”，服从“道”。

中国人的传统里有生命延续的观念，而不只是把自己看作上天的“空降兵”，不论做什么事情都要考虑自己是否对得起子孙后代。

德在人心，道不远人，我们应当承载这“道贯古今”之“道”。知道认错，懂得“知止”，做事合乎天道，顾及苍生。特别是各种知识的传播者，现在网络如此发达，那些在网络上传播言论的人更应该格外慎重，懂得“知止”。滥用文字，传播负能量的言辞，同样是僭越。

一个人的德行不是刻意表现出来的，而是自然而然流露出来的，这才是真正的有德，它发自人的内心。老子说：“见素抱朴，少私寡欲。”德更倾向于返璞归真、清静恬淡、谦下不争、少私寡欲。

那么什么是“心”呢？朱熹说：“心者人之知觉，主于身而应事物者也。”也就是说心具有能知能觉的功能，是身体的主宰，靠着这种功能，人可以与万事万物打交道。如果人心仅仅表现为一己之私，不知足，欲望膨胀，那就偏离“道”，自然会招来莫大的灾祸。

人心也要顺应天道。要慈爱、不争、少怨、谦和、节俭等，这些也是中华民族的传统美德，一直流传至今，是亘古不变的处世之道。我国自古也是一个非常重视“道德品行”的国家。从甲骨文形体看，“德”左边是“彳”，它多表示“行走”之意；右边是“目”，“目”下面有一条横线，寓意眼睛要看正，结合起来就 “行正，目正”之意，是一个会意字。后来“德”字的金文的形体又在右边的“目”下加了“心”，也就是说不仅要走得正，看得正，还要“心正”，可见人们对“德”字含义的标准要求也越来越高。不管如何，“德”总是美好的东西，有了高尚的品德我们才能更好地被他人接纳和尊重。

在现实中，有的企业很看重自己的硬件设施，而忽视人的因素，比如人的品行、技能等。即使他们看重人的要素，一般在招人的时候也侧重其工作经验、技能、专业知识，而很少将人的品行修养，也就是“人心”提上日程。在他们看来，这些精神层面的东西很虚，而专业才能创造更多的实用价值。但实

际上，对于一个企业经营者来说，如果不能把握人心，也就无法理会经营之道。

稻盛和夫说："我的经营，是'以心为本'的经营，就是在企业建立起一种牢固的相互信任的关系。"这种信任关系可以使易变的人心稳固下来，而心是人的主宰。维护企业和员工之间的信任关系同样离不开 "德"。没有"德"哪里来的信任呢？就好比一辆车，各部件如果不能协调一致，车子又怎么能平稳快速地前行。如果一个企业整个的文化氛围就是负能量的，企业经营者从来不为员工着想，把员工当作赚钱工具，又怎么能指望员工为他卖力呢？没有企业的德，就难赢得员工的德，而员工的德才造就了企业的德。

《大学》里面说："欲修其身者，先正其心。""正心"是为人处世的关键，也是一个企业生死存亡的关键。很多企业之所以成功，并不在于有多高深的技术，多先进的管理手段，而在于良好的经营哲学和企业文化。也就是说，**企业也要有德，企业之德表现在关心员工，能把员工放在重要位置，真诚地对待员工，尊重员工，既能让员工获得实际的利益，又能在精神上鼓舞员工。**员工如果能深切体会到企业对自己的关心，并且在企业的发展过程中提升自我的价值，就会更加努力工作，从而促进企业发展和个人目标的共同实现。

经营人心可以转化为一种坚不可摧的力量，能够让企业上下团结一致，齐心协力，战无不胜！

对于员工来说，不管做人做事都应该有"德"，都应该时刻回到原点，反省自我，作为人，何谓正确。从人性的角度来说，

是否有德与是非善恶有关，在我们做任何决策或决定前，不妨问一下自己的良心，我们的言行是否符合人心之道。

有一个酒店的员工小张捡到一个 iPhone 手机，交给了大堂经理，几天过去了，这个手机依然没有人来认领。有一天，老板问他有没有在酒店什么地方看到一个银色手机，他找了好几天都没找到，里面有很多重要信息，他很着急。小张告诉他，他前几天捡到了一个银色手机，已经交给了大堂经理。老板后来一看，手机果然是自己的，老板当下感激不尽，给他多发了工资。

一件看似不起眼的小事，却很好地诠释了什么是“德”。小张的行为就叫有德，有品行。在生活中，在自身职业生涯中，我们始终应该随时规范自己的言行，保持一种自省精神和问心无愧的心态，努力做到不欺人、不自欺。这样一来，无论遇到怎样的情形，也能“行正、目正、心正”，做到心中有德。

2. 德不配位，必有灾殃

我们都知道清华大学的校训是“自强不息，厚德载物”。它出自于《易经》里的两句话：一句是“天行健，君子以自强不息”；另一句是“地势坤，君子以厚德载物”。当时梁启超在清华大学任教，他曾引用“自强不息”“厚德载物”等话语来激励清华的学生，希望清华的莘莘学子能继承中华民族的传统美德，继而发扬光大。后来这 8 个字也就写进了清华大学的校规，进而又演变成了清华的校训。

“地势坤，君子以厚德载物”中的“载”是承载、承受之意，

“物”是物质、事物，也就是人们所拥有的或所享受的物质和荣耀等。“德”是功德之意，**也就说只有行善积德才配得到你今天所拥有的一切。你拥有越多的物质和荣耀，那么你就需要更多地积功累德，要不然德不配位，早晚就得遭殃。**

就好比能力与位置不匹配，你从事某项工作，你的才能还未达到从事这项工作的要求，那么你可能会在工作中出现一些差错，引来一些祸患。又如，有的人以非法的手段去做一些伤害别人的事情，他这不就是在给自己惹祸吗？现实生活因此坐牢判刑的例子不少，他们的德行往往与他们的待遇、收益不相称才把自己引向了不归之路。还有的人疯狂地追名逐利，为了出名不惜一切代价，为了挣钱不惜一切手段。如果大家都这样做，这个世界会变成怎样呢？

有的孩子，明知道家里经济状况不好，还总要和别的同学比名牌，吃要吃最好的，穿要穿最好的，他现在一分钱都挣不了，还要享受最好的，是不是应该为自己的行为感到惭愧呢？

老祖宗讲究“福报”。一个人享福太多，按过去的说法，这会“折福折寿”，也并不是没有道理。有的人看着别人坐着好车，住着豪宅，就想着这些老板这么有钱，就想从他们那里夺过来；看着别人拿高薪，就各种嫉妒、刁难。试想，他们吃苦、勤奋的时候，你在哪里？他们行善的时候，你在哪里？人们常说：播下行为的种子，你就会收割习惯；播下习惯的种子，你就会收割性格；播下性格的种子，你就会收割一定的命运。“闻鸡起舞早耕耘，天道酬勤有志人。”不劳而获只会是天方夜谭。

有的人晋升提拔靠吹牛拍马，苦心钻营人情世故。而人的

时间和精力是有限的。你的聪明才智用在“谋人”方面多了，自然在事业能力方面就差了很多。鱼和熊掌不可兼得，你总要偏向哪一方面，很难两全其美。

在古代，有的人可能靠出色的口才，钻营到个位置，也不过是服务皇帝，处理好皇家事宜。如今，社会不一样，一个企业内部事务繁杂，竞争激烈，不仅需要你有良好的沟通能力，还需要你有过硬的专业知识和专业才能，如果你靠钻营坐到了某个位置，有位而无为，其结果可想而知。只有“德”与“位”匹配协调，一个人才能更好地成长、进步。

其实对于一个团队，对于一个企业也是如此。一个人想办一个企业，希望这个企业能带动周围的人都富裕起来。不过他选址有个要求，就是这里的人们必须是善良淳朴的。于是他去挑选地方，他先到了一个村庄，那里的人们很冷漠，并不欢迎他。于是他就离开了，又去了另一个地方，发现那里的人们很刁钻，他又离开了。再找了几个地方，他都不是很满意。他没有放弃，后来他终于找到了一个地方，感受到了当地人们的纯朴善良，于是他所以决定把企业设在那里，并且就在这个村子上招聘员工。最终，这个企业发展得很好，也让这里的人们生活水平有了很大的提高，此地人们的生活水准因这个企业而大为改善。

这样奇妙的事情不是总会有的，它的发生很偶然，就像我们遇见贵人的际遇一样。大千世界有很多神奇的事物，它们掩映在我们司空见惯的事物之中，遇见它们很偶然，但即便是偶然，它们也只等待有品质的有缘人，就像机会只偏爱那些有准

备的头脑。**只有美好的生命才配得上享受美好的事物。而美好的事物，人们只有付出相应的劳动和汗水，才能懂得它们的来之不易。**

真正的智慧总是与谦虚相连，真正的收获总是与品行相连，真正的优雅必然像大海一样宽厚。那些嫉恨、浅薄、无知、愚昧、懒惰等，都是不尊重劳动的表现。他们也必然得不到应有的福报和尊重。

中华民族具有五千年的灿烂文化，虽历经沧桑，饱受磨难，却依然屹立在世界东方，这是中国人一代代上下求索、弃恶扬善的必然结果。孔子和孟子的仁德思想，毛泽东的“为人民服务”思想，无不劝诫人们从善。

“不以恶小而为之，不以善小而不为”。善事，日积月累，就像滴水汇成江河，终会升华为高尚的美德；而恶事做多了的人，终会遭到应有的恶果。千万别等到灾难降临到自己头上再后悔莫及。时刻提醒自己，不论是个人，还是团队，恪守道德准则会与时俱进，健康稳定发展，否则就会遭到规律的惩罚。当今社会，随着经济的快速发展，人们的观念也日新月异，但从善之心亘古不变。儒家的“厚德载物”思想，对于我们现在树立良好的社会道德风尚，构建社会主义和谐社会，依然具有十分重要的现实意义。

3. 严以修身，择善而从

《论语》中说“见贤思齐焉，见不贤而内自省也。”在生活

中，我们是否做到孝老爱亲、夫妻相敬，在工作中我们否忠于职守、诚信敬业？在社会中我们是否遵纪守法、友善待人？……有时候我们不妨停下匆忙奔波的脚步，好让心灵追上疲惫的身体。现在的人们生活压力大，为了生存，为了那颗不甘平庸的心，凡事求快，生怕自己哪个环节慢了，就被别人追上了，渐渐地，人们变得浮躁、冷漠。人与人之间像是隔了一道厚厚的屏障，大家都各顾各的，愿意去帮助别人或者说有时间去帮助别人的似乎越来越少了。奔赴在这一场未知的旅途中，人们遗失了太多的美好。

人们不应仅仅为金钱活着，不应该仅仅为了生活得更好，还应该有精神上的追求。有的人不择手段谋取物质利益，辛辛苦苦一辈子，最后只剩下钱财，甚至为自己惹来祸患，那样活着的意义何在？

《周易》中说："积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃。"择善而从，我们才能真正收获心灵的安宁，也就是说，在生活中，我们的言行举止应该符合社会大众所接受的规范。从大的范畴来说，善是人与人之间、人与社会之间的一种和谐关系。比如，一个人很孝顺父母，父母希望他能挣大钱，但他不能为了孝顺父母、满足父母的愿望而去抢劫，因为那是违背社会规范的。

有一个少年，身手不凡，他专门挑有钱的人家进行偷盗，但他也不把这些得来的钱物据为己有，他帮助那些流浪人，自己还是省吃俭用，直到被警察发现，受到法律的制裁。抢劫富人的钱，分配给穷人，劫富济贫，以牺牲另一个人的人身安全

为代价，这不符合法律规范。

抢富人的钱、分配给穷人，穷人得到了钱财，但是却失去了安全，为什么？因为劫富济贫，贫者变富，变富又被劫，因果循环。由此可知，这条路，其实是走不通的，一个人的人身安全和财产安全是最基本的自由和权利，一旦这个最基本的公序良俗被破坏，那么人人自危，没有谁是安全的。

冯玉祥在他的作品《我的生活》中回忆了他年少时当兵所亲眼看见的一件事情。当时当兵的大多是穷人家的孩子，因为穷怕了，看见钱，眼睛就发亮。一次清军某部小兵抢了一个富家太太的金镯子，这一幕，正好被另一位小兵看到了。那黄灿灿的金子是如此诱人，使他鬼迷心窍，于是胆大愚昧的他杀了这个小兵，拿走了金镯子。谁知道，这一切又被第三位小兵看到了，这个小兵又杀了他抢走了金镯子……结果一个小小的金镯子引发了一场惨案。抢来抢去，最后都同归于尽。

不排除一小部分人以不正当手段致富，但大多数富人的钱是靠自己刻苦经营挣来的，不是从穷人身上抢来的。你抢走了任何人的财产，破坏了别人财产和人身的安全，那么整个社会谁都不安全。所谓天网恢恢，做了不应该做的事情，迟早是要付出代价的。社会规范常常是最低限的道德要求，我们不能为了所谓的“小善”而犯了大错，或犯了大恶，以致伤害群体的和谐。“仁，人之安宅也；义，人之正路也。”如果我们都择善而从，那整个社会也是和谐的。

所以，我们要经常反省自己，曾子曾说：“吾日三省吾身：为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”

作为社会中的一员，我们首先要懂得真正的善是什么，我们先要认清我们所处的各种纷繁交错的人际圈，尤其是由自己所形成的关系网络。分析清楚自己想要实现的目标，现阶段所面临的机遇和挑战，这样我们才能够静下心来反躬自省，了解目标实施的可行性以及成功的概率，分析该目标是否遵从自己的本性，忠于自己对自然、社会、他人的认知，从而达到内心的诚实。

如果在社会规范、对方期许与内心感受发生冲突的时候，比如，你的同事兼好朋友在工作上偷偷做了手脚，希望你帮他隐瞒，你的领导不知道，这个时候你举报呢，还是当作什么也不知道呢？如果举报，你的好朋友可能就没有工作了；如果不举报，可能公司会出现损失……

其实这样的例子与以抢劫来表孝心是一样的。我们不能忽略了生命中其他方面的责任，真正不可避免的还有自己内心的感受。问问自己怎么做才能心安呢？一个人如果不能忠于自己的良知，其他一切都是空话。

通过经常反躬自省，再加上后天的教化我们会变得更加明白事理，从而明白人间善行的意义，如果能达到这样的觉悟，那才是自己真正向往的境界，因为那“善”正是我们一步步苦苦追寻的。我们内心越向善，就越能明白各种事理，越是明白事理，我们就越能达到内心的诚实与做事的从容。两者是相辅相成的。真正做到了善，我们就为自己的技能铺好了基石。一个真正懂得择善而从的员工，他的技能也不会差。

无论是来自于天赋还是来自于后天的教化，行善都应该成

为我们的处事原则，也应该是我们人生的最终选择。真心诚实地对待他人，忠实于自己，忠实于自己的良知，发自内心地将善传递下去，则人与人之间、企业与企业之间、国家与国家之间也就会变得越来越和谐，这也是为了缔造美好人间。

4. 强化自律，提升境界

从古至今，诱惑就是一个永恒的话题，无论是工作中还是生活上，我们都会遇到各种各样的诱惑。这时候就需要我们有良好的自律能力，只有加强自己对自己的约束，才能真正地把控好自己。一个不自律的人就算别人一天 24 小时盯着他，他也管不住自己。在工作中，一个自律的人更容易受到重视及赞赏。

那么什么是自律呢？自律通常有两种表现形式：一种是自己想做的事不应该做，另一种是自己不想做的事应该做。前者是欲望的诱惑，后者是安逸的诱惑。

现在很多人都享受安逸的现状。从小的方面来说，只是在工作中、学习中偷偷懒，可当你慢慢养成这种偷懒的习惯以后，你会发现，你的工作生活在慢慢地变得糟糕，且不说你慢慢没有了斗志，慢慢在退步，就说你在看别人努力后得到重视表扬的时候，心理或多或少还是有一点落差的吧？其实习惯的养成真的很快，21 天就能养成一个习惯，对于坏习惯来说，这是一个多么恐怖的数字啊！所以不要小看你那些偷懒的小习惯，千里之堤毁于蚁穴。

相反，如果你每天都在这些小事情上去约束自己，慢慢地，

也就增强了自律能力。老板不在的时候，也用心去做事，没有吩咐事情给自己，就自己去找事情做。现在也没有领导天天盯着员工干活，努力还得靠自己。

自律也往往和一个人的意志相关，那些意志薄弱的人很难做到自律，相反意志顽强的人的自律能力也强。自律意识不是天生的，都是后期从一些小的习惯中慢慢养成的，有时候，自己逼自己一下，就会收到意想不到的效果。

哈罗德以前经营一家小餐厅，生意并不是很好，勉强维持生计，过得十分辛苦。后来他看到对街一家麦当劳的生意十分火爆，于是想自己也找一个人多的地方代理一家麦当劳，心想这样也许会生活得好一些。

于是，哈罗德找到麦当劳总部的负责人，并告诉他自己想代理麦当劳。负责人告诉哈罗德，代理一家麦当劳分店需要 200 万美元的投入。哈罗德听完就愣住了，200 万美元对于自己来说就是一个天文数字啊！可是他又实在不想放弃这样赚钱的好机会。

于是哈罗德开始存钱，他在每个月的月底都往账户中存入 1000 美元。不管当月的生活多么艰难，他都会定期去存钱，而且为了避免自己因为有事把手里的钱花掉，只要月底拿到钱，他就先把 1000 美元存到账户中。

哈罗德就这样坚持了六年，可他的存款离 200 万美元还差得太远，不想放弃的哈罗德再次找到了麦当劳的负责人，向他阐述了这六年来自己一直朝着这个目标奋斗，可自己也只存了 7.2 万美元，希望麦当劳负责人能破例一次，先把代理权给自己，

自己再慢慢偿还代理费，并且自己一定会偿还的。麦当劳负责人听了哈罗德的阐述，很是吃惊，于是让他回去等消息。在哈罗德走以后，他马上动身去了银行，查证哈罗德所述是否属实，银行职员得知他的来意，如实告知，哈罗德所说的都是事实，并且对哈罗德大为赞赏，说无论天气多么恶劣，他都准时来银行存款，六年来从不间断。

麦当劳的负责人听了银行职员的话，就决定给哈罗德打电话，让他代理一家麦当劳分店，因为他相信，一个如此自律的人是可以取得成功的。这就是哈罗德成功的开始。

自律对个人的成功很重要，因为对老板来说，要不要重用一个人，不单要看这个人的学历和能力，或者其他人给老板的参考建议，更重要的是从业绩上看这个人能不能为企业创造利润。**而一个不善于自律的人，往往都是有私心的，通常也是贪图安逸的，不会给企业带来太多的利润。这种需要人监视才能工作的员工，老板无论如何也不会重用他的。**

如果你想得到老板的器重，你就必须严格要求自己，不贪图安逸，安逸会使你成为那个在熊熊烈火中煮着的人，刚开始很舒服，可总会有一天，你会被这安逸舒适的表象所欺骗而难以承受热水的高温。无论在工作中遇到什么困难和诱惑，都要管住自己的脚步，以企业利益为重。职场中的人要学会自律，要知道什么是自己该做的，什么是自己不该做的。这需要你有顽强的毅力，再坚持一会儿，你把内心的想法变成行动，那么你就离成功不远了。不断反省，不断在工作中学习，不断改掉一些坏的小习惯，时间久了，你就会发现，不知不觉中已经养

成自律的习惯了。

其实这种自律行为的背后反映的也是一个人的修养境界。自律很重要的一点就是慎独。《礼记·中庸》中有一句话："莫见乎隐，莫显乎微，故君子慎其独也。"慎独，是宋明理学家最注重的修养方法。曾国藩在临死前两年，对儿子曾纪泽和曾纪鸿提出了修身养性的要求，其中一条就是慎独。他说："慎独则心安。自修之道，莫难于养心。心，既知有善，亦知有恶，而不能实用其力，以为善去恶，则谓之自欺。方寸之自欺与否，盖他人所不及知，而己独知之。"

一个人如果能够做到慎独，就可以内省不疚，可以泰然处之，可以欣慰、平静。慎独是一种真诚。荀子曾说，没有比真诚更好的养心方法了。在职业生涯中，我们始终应该保持一种自律精神和问心无愧的心态，努力做到不欺人、不自欺，做到品行上的严格自律。无论内外环境如何变化，无论遇到什么大风大浪，我们都能始终如一地表现出应有的处事智慧，妥善解决各种问题。

那么，强烈的自律意识从何而来呢？除了前面我们谈到的意志力，还需要我们潜心修养来强化自我戒备意识。自我戒备意识的产生，来源于对是非对错"分界线"的有效把握。有时候，善恶对错往往就在一念之差。

古今中外的很多思想家都提倡节制欲望，抵制诱惑，规范行为。一个人如果真正能从内心建立起自律的长城，也就不会被诱惑所牵制，不容易被世俗所打倒，才能在这个竞争日趋激烈的世界中走得更远更久。

5. 先做人，后做事

孔子说："弟子，入则孝，出则悌，谨而信，泛爱众，而亲仁。行有余力，则以学文。"他认为学文的基础是做人。袁宗道也认为，学文应该以博大的见识、宽厚的胸襟为根基。其实都强调了先做人，才能学好某个方面的技能。

一次，一个牧师的小儿子约翰哭着嚷着要去迪士尼乐园。为了转移儿子的注意力，牧师将一幅彩色缤纷的世界地图撕成许多小碎片，对儿子说："小约翰，你如果能把这张世界地图拼起来，我就带你去迪士尼乐园。"

牧师心想，等约翰拼完，一天也就快过去了。

想不到，十分钟后，小约翰便拼好了。牧师吃惊地看到每一片碎纸片都吻合地排列在一起，整张世界地图又恢复了原状。他问道："孩子，你怎么拼得这么快？"

小约翰回答："很简单呀！地图的另一面是一个人的照片。我先把这个人的照片拼到一块，然后把它翻过来。人对了，世界就对了。"

人生一辈子，要实实在在地做成几件事情并不容易，而要堂堂正正地做好一个人就更难。一个人如果做事先做人，做人先立德，把握了做人的原则和做事的艺术，善于把"会做人"和"能做事"有机地统一起来，就能够成就人生，发展事业。

当然，做人与做事总要做到最完美的状态是一件极其不容易的事，所以才有了那么多成败之事。我们深谙做人之道，经受做人的历练，才能胸襟开阔，才能通过健全的心智、充沛的

精力、正确的行动，求得事业的成功。

比如，在一个团队中，员工与员工之间由于彼此生活经历、个性习惯、工作方式方法差异较大，再加上各人分管的工作又不相同，这就难免在一些问题上产生分歧和矛盾。如果处理不当，彼此就很容易产生隔阂，造成内耗，使团队“拳头不硬指头硬”。

此时，作为员工，既要有全局观念，齐心协力，积极开展工作，又要维护整体利益。“荒了自家责任田，专种别人地”的做法是不可取的，“各人自扫门前雪，不管他人瓦上霜”的思想也是十分有害的。工作就意味着责任，要懂得担当，这是做好一份工作的重要前提。

在现实生活中，人与人之间能力确实有大小之分，水平有高低之别，所以矛盾永远存在。古人云：“见贤思齐焉，见不贤而内自省也。”这就需要我们有容人之长的胸怀，见贤思齐，不怕别人超过自己，虚心学习，取长补短，以增长才干，共同进步。

但在实际工作中，总有一些人害怕别人超过自己，患得患失，嫉贤妒能，一旦发现别人在某些方面比自己强，就坐立不安，妒火中烧，于是“事修而谤兴，德高而毁来”，使得相互之间关系紧张，工作受到影响。再想想，一个集嫉妒、傲慢、斤斤计较于一身的人，又怎么会有容人之心，与人为善？这样的人又怎么去把一项工作做好呢？他看不到自己的不足，做事方面又如何求进？

廉颇是赵国的名将，战功卓著，而蔺相如当时只是一个小小的门客，后来因为在赵、秦外交斗争中捍卫了赵国的尊严，

而被赵王封为上卿，位居廉颇之上。廉颇对此感到非常气愤，到处宣扬耻居相如之下，并称要当面羞辱他。而蔺相如却表现得豁达大度，他并没有正面回击廉颇的种种挑衅，而是以大局为重，宽以处之。相如的门客对此感到非常不解，他们都认为蔺相如惧怕廉颇，所以不敢会面。相如解释道："我连秦王都不怕，怎么会怕廉颇呢？只是觉得赵国能够对付秦国的，就是武有廉颇、文有相如而已，如果我们两人不团结，这不正好给秦国以渔人之利了。"廉颇听到这些话感到非常惭愧，于是"负荆请罪"至相如门前，二人结为至交。

这个例子告诉我们，做人要有宽广的胸怀和气量，你真诚可信，别人才愿意与你同心同德，风雨同舟，才能在工作中创造一个人人心情舒畅的氛围。心有多大，舞台就有多大。决定成功的不仅仅是你的专业技能，还有你的襟怀。如果一个人总活在嫉妒与傲慢中，做一些违背常理的事情，最终会失去朋友、失去自我。每个人都有自己优秀的地方，我们不能总看到别人的缺点，试着用一颗平和、感恩的心去面对生活，用最美的语言去交流，美好就会在你的身边灼灼盛开。

在工作中我们还要懂得尊重别人，尊重是一种情感活动，也是一个人在情感上的需要。有的人总以为自己才能出众，目中无人，或者自己是领导，就以权压人，以势凌人。其实，人与人在人格上是平等的，不存在你大我小、你高我低的情况，只是分工不同罢了。

马谡丢失街亭之后，诸葛亮认为自己有不可推卸的责任，于是上书给刘禅，请求自贬丞相之职。胜败是兵家常事，其他

将帅对此疑惑不解，纷纷询问其中的缘由。诸葛亮解释道，治理国家和军队最重要的是严格遵守法纪，如果领导犯了错而有法不依，怎么能够让众人信服呢？

诸葛亮一生都在努力实践“鞠躬尽瘁，死而后已”，因此他廉洁奉公、恪尽职守，充分发挥表率作用，把蜀国治理得井井有条。试想，如果诸葛亮是无恶不作的小人，这一切不就成了空话吗？

康德说：“在这个世界上，唯有两样东西深深地震撼着我们的心灵，一是我们头上灿烂的星空，二是我们内心崇高的道德准则。”所谓事在人为，在这个世界无人之事或无事之人是不存在的。老子也说过“无为而无不为”，不任性而为，不违道而行。如果不会做人又何来做事，假若连做人都不会，又谈何成功？所以，先做人，后做事，人事皆美好。

取财有道，知行合一。我们脑子里必须有金钱概念，但是，不能一心想的都是金钱。有的人随着权力的上升，家族荣誉感也会增强，“金钱胃口”也越来越膨胀，最终铤而走险，成为历史的罪人。一位哲人说：“想转动世界，首先转动自己。”在这种世俗的环境里，每个人都在渴望和追求着舒适的生活，但不为钱财遮挡视线是很重要的。一个人如果过于看重钱，失去对他人利益、诉求的关照，往往会得不偿失。

就像华西村的吴仁宝所说，家有金山银山，一个人一天就吃三顿饭；家有千顷万顷良田，一个人只睡一张床。所以，有的人身无分文，却心忧天下，我们说，他们是最受人尊敬、最富有的人；而另有一些人，仅知道自己或自己的家族享用，这

种人不管他有多少钱，不管他消耗和花费了多少，不管他积攒了多少，我们说，他也不过是一个守财奴而已。有了这么多的钱，连花都不会花，他当然只能算个“穷光蛋”。

从道德观念而言，一个人的人生价值由其本身的内在价值所决定，与金钱没有直接的关联。崇尚金钱无可厚非，但不要过分沉溺其中，不要贪财，也不要吝啬。一个人如果为了金钱而牺牲了家庭、荣誉和健康，那么就算他聚敛了金山银山，他也终究是个失败者。金钱的作用也是相对的，用对了就是好事，使用不好就是坏事，关键是要取之有道，用之有道，把金钱的能量发挥到极致。

这“取之有道”其实遵循了“知行合一”的思想。“知行合一”说是心学集大成者王阳明在贵阳文明书院讲学时提出的。他指出：“知行合一”并非一般的认识与实践之间的关系。“知”是人在道德方面意识和思想领域的意念。“行”是人在道德上的遵守履践和实际行为操守。知行关系，即道德思想和道德实践之间的关系，也包括某些思想意念与实际行动之间的关系。

王阳明的“知行合一”思想有两层含义：

（1）知中有行，行中有知，知行相融合渗透。王阳明认为，知行原本就是一回事，不应当将它们刻意分开。这点也极其深刻地体现在王阳明的道德教育观念上，他把道德归之于个体的自觉行动，极力反对在道德教育领域将知行分开，使得知行脱节以及“知而不行”。道德意识与道德行为密不可分，互为表里，知必然以行的形式表现，不行不能谓之真知。同理，道德认识和道德意识也必然以道德行为的形式表现出来，没有行动，也

不能算是真知。王阳明的主张在今天看来也是极具积极意义的，这也是其思想的深刻之处。

（2）以知为行，知决定行，知是行的先导。王阳明的相关言论表明，知是行的主意和想法，而行是知所下的功夫。知是行的开始，行则是知的完结。意即说明，道德指导着人的行动，遵循道德的要求去开展行动才能达到“良知”。同时，道德也指导着人的意念活动，从而构成了行为的开始，表明了“良知”应当是符合道德规范要求的行为。

不难发现，王阳明的知行合一说是一种唯心主义道德修养学说，主要内容就是内心的“省察克治”。他认为，人有见父母自然知孝道、见兄长自然知敬重、在市井见到小儿也自然会产生恻隐之心的良知，“致吾心之良知于事事物物”便是行，这也是他所说的不曾被私意隔断的知行本体。在王阳明的理论体系中，“致良知”其实就是知行合一，是去除恶意留存善心，是摒除私欲、遵循天理的功夫。正如王阳明所说的那样，他希望人能知晓意念发动之处便是行，如果意念不善，那行也必将不善。因而要彻底铲除不善的恶念，不能让此恶念潜伏于人的心胸之中。王阳明将此作为立言宗旨。

知行合一关乎道德修养与道德实践，是中国古代哲理中关于认识论和实践论的探讨。中国古代哲学家告诉我们，认识是前提，更应该的是去实践，知行有机地统一起来，才能称作是上善，因而也给了我们深刻的启迪。行动是做成功一件事的前提，倘若流于言语，终究不会成功，只有善于思考敢于实践，才能改变自我、提升自我、完善自我。

第 3 条

匠人为匠，忠于技艺，择一技艺以终老

一流匠人独守技艺，对所做之事充满热情，不浮不躁，不为金钱而逾越心理底线。坚守一生只为一事来。短暂的激情靠兴趣，持续的激情靠信仰！

1. 忠于自己擅长的技能

很多人都渴望成功，然而真正能够获得成功的人却只占很小一部分。人们热衷于对成功者进行研究，得出一定的结论，希望缩短自己与成功的距离。哈佛大学的 D.伯恩斯教授就曾对一部分成功者做了研究，他发现成功者都有一个非常独特又非常普通的共同特点：**忠于自己最擅长的技能。**每个人都是一个独立的个体，每个人擅长的方面也都是不同的。有些人智力超群，有些人情商极高，有些人平衡发展，成功的人往往会把他的优势发挥到极致。他们可能从事着不同的行业，担任着不同的职务，但他们都发挥出自己最擅长的优势，做到最好。

那么，我们又如何看待成功人士的智力发展状况呢？美国

哈佛大学教育家加德纳教授的多种智力理论认为，每个人的智力发展水平都是不同的。人的智力有多种，每个人都有自己独特的智力发展方式。有的人有很高的语言天赋，但可能逻辑能力不行，有的人艺术天赋异于常人，但其他方面就比较平庸。成功的人往往擅于在事业中捕捉自己的天赋技能，全身心投入工作，享受工作的快乐。

我们都知道爱因斯坦是一名伟大的科学家，但很少有人知道爱因斯坦对自己的事业有多忠诚。爱因斯坦可以拒绝当以色列总理的诱惑，因为他明白自己擅长的方面："我整个一生都在同客观物质打交道，因而既缺乏天生的才智也缺乏经验来处理行政事务及公正地对待别人，所以本人不适合如此高官重任。"

在找到自己擅长的技能前，我们要了解自己适合什么，擅长什么，又能为这个社会带来什么，这都是我们需要考虑的。**富兰克林说过："宝贝放错了地方便是废物。"所以，每个人都要将自己放在正确的位置上。人生的第一步，需要这样的开始。**

发现自己的擅长之处很重要，当我们发现自己入错行业时，要及早选择更换。莫里哀和伏尔泰都是失败的律师，但前者成了杰出的文学家，而后者成了伟大的启蒙思想家。所以，我们也要有放弃的勇气，要努力追寻自己的人生目标，并为之奋斗。

发现自己的擅长之处同样也是一个漫长的过程，可能要经过好几次尝试，在尝试中才能找到通往成功的道路。作家斯贝克就是一个很好的例子，他在成为作家前几次改行，身高优势让他成为篮球运动员，但随着时间的流逝，他改行做画家，一再碰壁后，终于发现了自己的文学天赋，走上了文学创业的道路。

那么，21 世纪需要的是什么样的人才？经过大量的研究，我们发现复合型人才是非常受欢迎的。我们要有两个专长，又叫“π”型：知识面要宽，懂知识，又要有实践经验，这是一横的代表；技术专长是左边的一竖；右边的一竖是管理专长，领导艺术专长。

当然，我们在设立目标的时候，要充分考虑自己的个性和习惯。每个人都是独立的个体，每个人都有自己擅长的方面，当我们做最适合自己的工作时，就容易获得成功。达尔文擅长动植物学，阿西莫夫擅长科普写作，于是他们专注于他们擅长的领域，他们最终获得了成功。伦琴虽然学习工程科学，却偶然与物理结缘，毅然选择自己更擅长的物理，成了一名有成就的物理学家。

成功的路上当然也会有阻碍，有时候可能是来自家人的阻碍。德国作曲家亨德尔有极高的音乐天赋，但他的父亲却希望他继承自己的律师事业，于是禁止儿子对音乐的学习。亨德尔面对如此强势的父亲，没有放弃他擅长的音乐，在晚上偷偷练习。最终，他获得了成功，成为与巴赫齐名的音乐巨匠。面对困难我们不能放弃，坚持一下也许就可以获得最终的胜利果实了。

环境、条件、才能、素质、兴趣这些方面都是我们需要挖掘的，只有深入考量才能做出最好的判断。卡耐基就提倡量力而行。

当我们发现了自己擅长的方面，并将它发扬光大后，又如何寻找成功的机会呢。机会是留给有准备的人的，机会不会凭空掉落在你的头上。我们发现自己的擅长之处后就要努力选择适合自己的工作。自己擅长形象思维就选择文学艺术方面的工

作，擅长逻辑思维，就选择哲学、数学等方面的工作。抓住每一个适合自己的机会，并为之努力奋斗，这是我们获得成功的最佳方式。

“做你所爱，爱你所做。”这是比尔·盖茨的成功之道。小罗伯特·帕克的成功就体现了比尔·盖茨的这句话。他因为机缘巧合喝了葡萄酒，并对它着了迷。于是，他花了很多时间与精力在购酒与品酒方面。其中当然有很多浪费，但正是这种浪费让他最终成了有名的品酒师。他将品酒作为自己一生的事业，并创办报刊，写书籍。他的成功完美体现了比尔·盖茨的这句话。

同样，篮球明星乔丹的成功也离不开深深的热爱。他爱篮球，擅长篮球，最终选择了篮球。朱德庸同样选择了漫画，漫画也给了他最大的回报。所以，要想成功，就要根据自己的兴趣点，选择最适合自己的技能。同时，个人能力要与职业融合在一起。发现自己的能力，发挥自己的长处，找到最佳位置，并忠于它，这是成功的窍门。

比尔·盖茨果断地从哈佛大学退学，经营他的事业，他的成功让人赞叹。英国近百年来最年轻的首相梅杰，谁又能想到他在 16 岁的时候因成绩不好而退学，后来又因为心算差，没有被录取为公共汽车售票员。首相需要的能力梅杰有，售票员需要的能力梅杰没有，这并不妨碍他成功，关键在于他能不能扬长避短，善于经营自己擅长的技能。“尺有所短，寸有所长”，每个人都有自己擅长的方面。

世界上的工作各种各样，对人的素质要求各不相同，“条条大路通罗马”，每个人都有属于自己独特的道路，选择最佳道路，

忠实地走下去，是我们最好的选择。许慎《说文解字》说："惟初太始，道立于一，造分天地，化成万物。凡一之属皆从一。"红尘忙碌在所难免，只有坚守最初那份信念，痴执地向前走，方得始终。

2. 慎用你的选择权

人总是会成长，一个人的选择会使其成长。**人有三个错误是不能犯的，第一个是不会选择，第二个是不坚持选择，第三个是不停选择。**没有人不会选择，大多数人只会犯下第二第三个错误，对自己的选择三心二意。

对待选择，对待梦想，要专注。职场上要经得住各种诱惑，慎重做出选择。面对职场上的诱惑，面对新出现的工作机会，你会做出什么样的选择？是欣然接受，还是保持初衷，不为所动？对于选择自己的角色，一定要更加慎重。我们只有这短短一生，时间宝贵，还要懂得人情世故。所以在"想做的""能够做的"与"别人的期望"之间，要掌握平衡，则无往而不利。

一次，杰克接到猎头打来的电话，说是与他所在企业差不多规模的一家企业刚好有一个职位，需要他这样的人才，问他有没有考虑换工作。

杰克在当时供职的公司已经待了五年的时间了。那个公司最让杰克不满意的地方就是组织太扁平，他工作时直接汇报的老板就是上海区的负责人和亚太地区研发部门的主管，让他看不到在这家公司再待下去有多少升职的空间。当接到猎头的电

话时，杰克有种喜出望外的感觉，他也很想换一家公司看看，看有没有职业上升的机会和空间。不过在职业规划上，杰克有自己的原则，现在年纪不到 35 岁的他，职业规划是在 35~40 岁可以在自己主攻的领域保持领先，同时，在公司中团队管理的权限范围也可以变得更大一些。

不过，经过和猎头的初步沟通，杰克感觉到那不是自己想要做的工作。在管理权限上，如果换公司的话，并没有增加多少，只是在收入上比目前稍有上涨；在技术和研发上的人员和资金投入上，杰克也觉得现在的公司更有吸引力一些。所以他考虑了很久，最终决定回绝对方，还是待在原来的公司。

故事不是到这里就结束了，过了一个星期，老板找杰克谈话，向他宣布了一个好消息，公司亚太总部近期内会调整中国的策略，计划加大中国地区的研发力度，将会派两个人前往亚太研发中心学习交流，他就是其中的一个。好事接踵而来，更令他欣喜的是，公司决定在新的一年，调整内部员工的福利政策，并对在职两年以上的员工提供加薪计划，按照加薪的比例算下来，比之前猎头所提供工作机会的月薪要高很多。

在职场中，像杰克一样，我们难免会遇到各种各样的诱惑，对待每一次的选择，你是否像杰克一样仔细考虑利弊呢？我们首先要做的是，想清楚自己要什么，然后向着自己的目标去做权衡，最终有所舍弃，才能有所得到。

年轻的时候，机会很多，年轻本身就是一种资本，但是不努力就会不断贬值，而选择不对，努力白费！不过，选择一定要放在努力之前！这句话说得很对。如果你懂了这一点，那么

工作中你一定是一个很明智的人，不是漫无目的去努力，而是首先选择好努力的方向。

一个人在为自己的职业做选择时，要经历的过程和考虑的因素大概包括以下几点：首先是解决自己生存的问题，其次，看是否对做的工作有兴趣，最后，才是解决人生奋斗目标的问题。如果每个人都可以很好地去协调这三个方面的问题，就一定可以很好地解决如何生存、如何发展和最终实现自己人生理想的问题了。

陈晓敏大学毕业时，摆在她面前有两个机会：一个是当分公司某项目的经理，这样她会有在公司独当一面的机会，但她担心自己刚刚毕业管理的工作经验太少；还有一个是到某家外资公司做人事助理，到那后，职位虽然比较低，但可以学习到更多的高层管理经验，不过人事助理的工作非常烦琐，她又不是很愿意。想了很多后，她还是没有办法做出选择。她就属于这种人，面对职业的选择时，迟迟难以下决定，总是考虑很多，怕决定做得太快会有什么不妥的地方，也害怕自己以后会后悔。

不管是职场还是生活，我们总是会面对一些选择，看起来都很好，难以做出决定。在一些人生的转折点，如毕业在即，不知道自己该选择考研还是参加工作，倍感茫然；又像是上面案例中的陈晓敏，面临工作选择，前思后想，就是没法做出选择，最后只能按领导的安排行事。

慎用你的选择权，这是每一位从业者选择职业的奥秘！一定给自己一个人生规划，然后确定目标，短期目标、长远目标、终极目标，再确定为了目标每天要怎么去做，这样，一年 365

天，才不会每天都一个样，不会被白白浪费掉。

永远记住，当我们没有成功时，我们就没有资本去选择自己喜欢或是不喜欢的工作，可以选择的是，做好现在的工作，做好准备迎接机会的到来。

3. 多才多艺，不如独精一门

古话说："一招鲜，吃遍天。"现代社会是一个组织有序、结构分明的社会，人作为社会的一分子，往往都有着精确的社会定位，作为个体的社会人想要在社会中立足，长久维系住自己的社会定位，就需要在专业技能上有独特的成就，成为某一领域的专才。

一般职场精英往往都有一个独特的才能。专精的技能能够保证他在职场中的地位，是独一无二、不可取代的。

一般大企业都是流水线作业。老板不要求员工必须涉猎广泛，只要员工可以把分内的工作出色完成，就能保证整个流水线上的产品质量。德国人把这一点更是做到了出类拔萃的地步，即使是今天，德国仍然以精密加工闻名于世。因为在企业中，总是需要很多的专才来维系公司的运作，但是起到协调统筹作用的通才在企业中占据的比例都是极低的。因为全才虽然能力突出，但是个人作业缺乏效率，而通过专业人才各行其是，可以把精力集中于细小的领域，有利于提高工作效率，更符合资本市场逐利的天性。

对于个人来说，专精一门也常比多才多艺的人在职场上有

更大的优势。毕竟个人的精力是有限的，涉猎广博意味着博而不精，不精就意味着品质和效率的低劣，这对于老板来说是不可容忍的。

金庸先生在《天龙八部》里塑造了一个王室贵公子角色——段誉，他不爱武学，机缘巧合之下学会了武功，可是能杀敌取胜的也就一招六脉神剑，但是只凭这一招六脉神剑，段誉就把以武功博学而著称于世的慕容复打得狼狈不堪。在这个故事里，段誉就是一个专才，虽然他对武功了解不多，涉猎也很少，但是他把自己会的那门武功练得无比精通；而慕容复就是一个通才，武功博学，样样都会，但样样都不精深。所以当专精的段公子遇上广博的慕容公子，慕容公子的博学反而成了拖累。

在职场中也是这样的，我们常常会听到一些员工抱怨自己的工资不高："我一个人要干好多工作，结果薪水才那么一点点。""小 A 只会做某一方面，其他什么都不会，为什么他拿那么高的薪酬。"那他们有没有想过为什么老板愿意为只会做一件事的小 A 开出高薪，却不愿意为做了很多事的你提高点薪水呢？

小 A 只会做一项工作，可这项工作只有他能做，在公司里，他就是不可替代的人，老板当然愿意多花些钱笼络住他。而你虽然整天忙忙碌碌，看起来做了很多事，但是这些事情都没什么难度，交给你可以做，交给别人也能做，就算你走了，老板也能很快招到新人，既然你不是不可替代的，老板当然不愿意多付薪水给你。

在职场中，你不需要多才多艺，如果你专精一门，这样你具有稀缺性，稀缺所以有价值。当然重点还在于"专"，你具有

专业性，在一定范围内你是唯一的、不可替代的，这样你才会更加有价值。比如说一个公司要招聘一个会计人员，这时候有两个刚毕业的大学生来应聘，第一个人简历上会计经验寥寥几笔，但是他的特长和爱好很多，能歌善舞无所不会；第二个人的简历上写得很简单，只把自己四年间所有的会计经验写了上去。如果你负责招聘，你会选择哪位应聘者呢?一般来说，人力资源部门都会选择第二个人，因为公司招聘的是专业的财务人员，重要的是他在财会方面的能力，这就是我们说的独精一门。而第一个人虽然多才多艺，但是他的专业能力很难体现出来，反而成了他的劣势。除非两个人在会计上的能力差不多，那第一个人才会占据优势。

这也是我们为什么说在职场中多才多艺，往往不如独精一门来得轻松容易。但是这里说的“专”，并不是说专精一门后就能一劳永逸，因为“专”是有时效性和范围性的。就像 20 世纪 80 年代人才紧缺，每一个大学生都是天之骄子、人中龙凤，现在呢，在人才市场，研究生都不在少数。在职场中，想要维系住自己的地位，一定要常常给自己充电，不断提高自己的专业优势，保证自己在这一领域的领先地位，这样才能保证自己不会被其他专才后来居上。

如今的很多人，恨不得身怀十八般技艺，样样精通，或者身兼数职。如果可以，最好每个领域再占个地盘。最后，做什么都杂乱无章，心无所定，风风火火一场乱忙，所获有限，大多数时候身心崩溃，还不如好好精通一门。

一个人如果涉足很多领域，什么都学，其实根基很虚弱，

每一项都蜻蜓点水，结果什么都没有做到最好。还不如心无旁骛地专精一门，更容易成为强者。

当然，职场如战场，成了某方面的专才，也不要马虎大意，要知道心态决定命运，细节决定成败。如果因为觉得自己在某一领域是专家，是精英，觉得别人都替代不了自己，恃才傲物，自命不凡，即使你专业能力再强，在职场上仍然会遭遇惨败。

法国画家雷杜德一生就是画花，尤其是玫瑰。任凭法国大革命政权更迭，他只管画他的玫瑰，整整 20 年，以一种“将强烈的审美加入严格的学术和科学中的独特绘画风格”记录了 170 种玫瑰的姿容，成就了《玫瑰图谱》。他本人被称作“花卉画中的拉斐尔”“玫瑰大师”“玫瑰绘画之父”，这本图谱被誉为“最优雅的学术，最美丽的研究”“玫瑰圣经”。雷杜德，他只做了一件事：画玫瑰，但他的玫瑰成了巅峰，无人逾越。

所以要成为职场精英，一定要有自己的独门绝技，形成自己的竞争优势，比如，善于处理人际关系、某方面技术特别过硬等。这种优势大多时候并不能够给自己带来稳定而直接的受益，但是当机会来临时，这份优势就能成为自己战胜其他竞争者的最后一根稻草，给自己的职业生涯带来巨大的转机。

4. 总有一个梦想让我们愿意付出一生

每个人的一生，都伴随着无数或实现或远去的梦想。梦想是黑暗最尽头的那抹希望和光亮，在我们的人生之旅中，总会有那样的一个梦想，让我们愿意为此付出一生。苏格拉底曾经

说，世界上最快乐的事，莫过于为梦想而奋斗。坚持“梦想”是一切成功者共同具备的素质。一个人如果没有了梦想，就会丧失前进的动力；梦想是一种力量，可以转化为乐观主义的精神和无限的毅力。

柳传志的梦想是把联想做成中国最好的企业，所以，当他和他的合作者处得不愉快时，他果断地选择了牺牲，把最好的房子和汽车都给了合作者，而他自己为得到管理人的权力，宁可什么都不要。也许会有很多人认为柳传志这样做不值得，但是这源自他内心深处的梦想，也就是一定要把联想做成中国最好企业的志向，让他毫不犹豫地这样做。这样的梦想使柳传志成了一个伟大的人。

一个人爱自己的事业，爱自己的梦想，什么都豁出去了，甘愿为此付出一生，牺牲到这种地步还不成功，那天下还有谁可以成功呢？一个奋斗者的一生，就是要不断雕刻自己、不断打磨自己。

许多成功的人都是乐观主义者。乐观来自哪儿？主要是有一个信念，看到未来梦想实现时候的光芒。登山途中，当我们看到山顶的时候，就会觉得脚下的每一步艰辛都是值得的。梦想可以转化为一个人乐观主义的精神和无限的毅力。

阿拉法特就是一位为梦想奋斗不已的人，一生都在追求和平，阿拉法特曾说：“我带着橄榄枝和自由战士的枪来到这里，请不要让橄榄枝从我手中落下。”阿拉法特努力了几十年，每天睡觉都要换地方，但他并没有因此而退缩，这是因为梦想给他带来了无限的毅力。虽然国际各界对于阿拉法特的政治道路褒

贬不一，但是他对于梦想的坚持毫无疑问是令所有人敬佩的。

一个人梦想的种子应该在 15 岁之前就萌发在内心深处。你会发现很多人的成功都与他们十多岁时候的梦想有关。自幼的梦想往往会成为一个人成功的真正起点。伟大的梦想会使一个人不断奋发图强，尽管会遇到坎坷和挫折，但只要梦想不变，那么他就不会被打败。这样的人有一种力量，会让人肃然起敬，而且即使再大的痛苦都无法让他畏惧和退缩。

在一定程度上可以说，人的一生就是树立梦想、坚持梦想、实现梦想的过程。而实际上只有一部分有才能、坚持到底的人才会“熬”出头。如果不愿意为梦想而付出，那么人生也就平淡地谢幕了。对做企业而言也是如此。一家企业要想取得卓越的成就，势必要经过漫长的过程，如果能够坚持到底，创造别人无法比拟的优势，那么它一定会成为一家出类拔萃的企业。

梦想可以促进一个人或一家企业不断地成长、不断地进步。梦想需要坚持，需要刀架在脖子上也无所畏惧的大义凛然和魄力、勇气。

也许，有些梦想终生都不会实现，但它会指引你、引领你，直到你到达人生的终点。其实，无论你的梦想实现与否，只要它有意义，即使你不在了，梦想也依然存在。这样的梦想会使你的人生延伸至无限。就像很多伟大的人物，他们的生命在他们的梦想中永生。

为梦想付出是一种自然的状态、创造的状态。有梦想的人不会墨守成规，他会为自己不断创造一些新的机会。梦想就像一个人内心的一盏明灯，它会在人的一生之中发挥作用。

要相信自己，一切你都是能做到的。梦想是可以实现的，你是独特的，你必然会有特别的成就。在你的心灵深处，你热切地渴望成功，而且，你也具备了这样的能力。从现在起，你要做的，就是树立自己的梦想，并坚持下去。

一定要有梦想，让自己的生活拥有目标；要保持内心的宁静，要相信自己，没有什么是你不能做的，没有什么人是你不能成为的。只要你意识到你可以实现梦想，那么，实际上你就给了自己无限的动力。

世界上最幸福的人，是那些克服了艰难险阻、忍受了长期煎熬，但始终斗争、坚持的人。没有经历苦难波折，就不可能成功。

想想自己曾走过的路，自己曾克服的那些阻碍，在挫折和奋斗中已经得到的教训和经历，想想自己快乐的时刻，难道不正是经过努力坚持终于攻克重重难关的时刻吗？不是自己出色地完成了一项任务的时刻吗？不是自己本来都以为不能坚持，最终咬牙挺过去的时刻吗？

生活随时随地都会遭遇各种挑战。你的生活将变成一场没有间歇的盛大庆典，所有机会来临的时刻都是你的节日。没有什么能够约束你思考、行动。你完全可以去享受生活的种种乐趣，你唯一需要的是坚持，给自己去接近、达到梦想的机会。

不论你的梦想是什么，只要你能及时抓住适合你的梦想，你就会获得成功。那么，如何才能抓住适合自己的梦想呢？

首先，你必须信任自己，这是非常重要的。然后致力完成它吧!无论你做得怎么样，不要让周围不停的唠叨“你做不了任

何事的!”“你做什么，都不会成功的!”等负能量的话语所左右，应全力构筑你的梦想。

年轻的雷斯并不具有什么特殊的才华，他只是一心一意想拥有个人事业罢了。事实上，他只专注于赚钱，很少花时间去试验梦想、审视自己的才华和找寻机会，更别提做出重要决定了。

有一天晚上，当雷斯对梦想几乎不抱希望的同时，听到一个有关直销的节目，于是，他开始建立自己的事业，而得到意想不到的成功。这或许只是数以万计的创业例子之一，但对雷斯来说，却有如漫漫长夜后的曙光。

雷斯回忆说：“我所付出的代价极少，到最后我替自己和家人建构了永远属于我们自己的东西。我投入了大半生在别人的梦想中，现在该是我投下时间和精力在自己的梦想，并且亲眼看它实现的时候了。”

其次，你的梦想必须要明确。你想拥有什么样的事业？你如何规划你的人生？你想从事何种职业？

不要担心，假如你有梦想，即使它还只是雏形，大胆去做吧!先不要在意别人的看法，即使是你的家人或朋友对你有所期望，但你始终要想好自己的期望是什么，相信自己的直觉。

法国哲学家巴斯卡曾说：“心灵具备某种连理智都无法解释的道理。”不要去听信那些阻碍你发挥潜力的言语，让自己的心灵做主宰，去听听那些会让你编织伟大梦想的鼓舞人心的话，然后大胆地前进。

仔细想想你的专长，如果你觉得自己一无是处，你没有梦想，那是不可能的。当然，我们没有莫扎特的天赋，也只有极

少数人能像安德列·瓦兹一样琴艺精湛，但是总有一个适合自己的梦想，我们愿意为它付出一生。

5. 坚定信心，不离不弃，方见成功

成功是每个人都渴望的，如何获得成功是千百年来人们孜孜不倦的探求。有人获得成功缘于他智力超群；有人获得成功缘于他处事稳妥；有人获得成功缘于他的持之以恒。智力和为人处世也许有先天性的因素在，那么，持之以恒却是很多人可以通过后天努力达到的。持之以恒，不轻言放弃，常常就是通往成功的道路。

我们都知道 21 世纪是一个需要大量人才的时代，英语成为考量一个人综合实力非常重要的标准，应当熟练掌握。学习非母语，无疑是困难的，往往需要借助外部的力量。大大小小的英语培训机构如雨后春笋般不断出现，俞敏洪创办的“新东方”英语培训机构是其中最亮眼的一颗明珠。

1980 年，对俞敏洪来说，是一个注定不平凡的年份，因为他终于在第三次高考时，顺利考上了北大，终结了过去的失意。那么进入北大的俞敏洪就意味着成功吗？似乎并不是，在北大中，俞敏洪是失败的，中等的成绩，普通的外表，一般的家境，这些都是他先天的不足。但俞敏洪并没有选择放弃，他始终坚持在大学中努力学习。

毕业后，俞敏洪在经过很多思量后，选择创办了“新东方”。创业在那个年代无疑是非常困难的，但俞敏洪凭借他非凡的毅

力和特别的人格魅力，在一众志同道合的朋友帮助下，将新东方发展壮大。

现在的俞敏洪无疑是成功的典范，他的成功离不开持之以恒的努力，不放弃才有机会看到另一种光明的未来。

当我们拥有了非凡的毅力，还要培养积极思考的习惯。“学而不思则罔，思而不学则殆”，这是古人的智慧，它强调思考的力量。当我们沉浸在思考中时，会逐渐褪去不成熟的想法，慢慢产生相应的智慧。

成功的人都有自己良好的思考习惯。19 世纪美国著名诗人及文艺评论家罗克韦尔曾经说过：“真知灼见，首先来自多思善疑。”这句话告诫我们，要保持独立的思考意识，要勇于质疑与发现，要有反常规的勇气。积极思考，坚持不懈，我们会离成功越来越近。

历史的洪流滚滚向前，被载入史册的成功者如星辰般数不尽。那么，纵观这些成功者，他们有什么共同点呢？他们最大的共同点就是有磐石般坚定的决心。

当我们树立一个宏伟的目标，并在追寻的过程中不断总结失败的经验教训，重新上路，那么，我们离成功就越来越近了。

在我们的远古神话时代，人们就总结出了成功的智慧。

“很久以前，皇帝的小女儿女娃去东海边游玩，她不幸跌到海里淹死了，就再也没有回家。女娃死后变成一只鸟儿，就是精卫鸟。因为东海会淹死人，精卫鸟就发誓要战胜它。于是，不管春夏秋冬、酷暑严寒、刮风下雨，精卫鸟每天都衔着树枝、小石块丢到大海里。终于，大海被填成了一座高山。”这就是《精

卫填海》的故事。精卫的故事告诉我们，持之以恒的努力，连海都可以填平，还有什么做不到呢？

每个人都有自己独特的品格，每个人都有巨大的潜力，可以获得成功。当我们发现自己距离成功还有很大的差距时，我们一定要反思自身是否养成了良好的习惯。持之以恒的决心，孜孜不倦的奋斗精神，无疑是我们最需要培养的习惯。

相信每个人都听过“滴水石穿”和“挖井人”的故事。

一滴水，因为坚持，日复一日，年复一年，一滴一滴持之以恒地砸在石头上。终于，石头被砸穿了一个孔。水如此柔弱，依旧可以将坚硬的石头滴穿。

而挖井人的故事给我们的是另一种启示。一个人要挖一口井，挖了很久很久依旧看不到水，于是他放弃了，换了一个地方。下一个地方还是没有挖到水，于是，他换了一个又一个地方。挖井人失意离去，但后人却在他挖过的地方继续向下，最终挖到了水。

坚持去做一件事很容易成功，而半途而废，往往什么收获也没有。我们要有坚定的毅力。毅力在成功的道路上扮演着重要的角色，毅力是抽象的，我们应该正确认识毅力。毅力不等同于智力，也不是能力。很多人智商超群，又为何泯然众人，因为他缺乏毅力。有些人能力非凡，最终滑向失败的深渊，还是因为他缺乏毅力。其实毅力并不是指永远只做一件事，而是指对自己正在做的事全力以赴。每天都为自己的事业多做一点点，哪怕是多看一页书，多走一步路，多向别人请教一点。

肯德基的创始人就是在无数次的碰壁后才开创了最著名的

快餐公司。桑德士上校在创办肯德基的时候，已经 60 岁了，他关闭了他的餐馆，未来一片迷茫。他不断地拜访各个投资人，希望他的炸鸡秘方能够获得赏识。一个，两个，几百个，最终他尝试了 1009 次，终于获得了投资。最终他成功创立了世界上最著名的快餐公司，在一个传奇的年龄开创了传奇的事业。

当我们具备了成功的能力时，当我们勇于踏上追寻成功的道路时，那我们就必须具备成功的必要品质——持之以恒。要做成一件大事，就必须踏踏实实做成一件一件的小事。如果一件大事的成功是 10 分的话，那我们应当从 1 分的小事努力坚持。成功只会留给踏踏实实有准备的人，所以侥幸心理是要不得的。

毫不夸张地说，这是一个浮躁的时代。很多人渴望成名，渴望一夜暴富，渴望不花费太多力气就能够获得光鲜的一切，这种浮躁的心态往往是不能获得成功的。如果我们放下急功近利的心态，踏踏实实做好每一件小事，那么成功才会来敲门。俗话讲：滚石不生苔。我们应当像滚石一般，动起来，才是最好的提升。

大发明家爱迪生也说："我从来不做投机取巧的事情。我的发明除了照相机，没有一项是由于幸运之神的光顾。一旦我下定决心，知道我应该往哪个方向，我就会勇往直前，一遍一遍地试验，直到达到我的目的。"凡事持之以恒，这正是许多人成功的原因。

第 4 条

匠人就是“手”和“心”合一的劳动

努力让自己成为“人”而不是“机器人”，用心、用手才是人，只用手就成了机器人。独具匠心，成就经典，每项工作都感动着自己的灵魂！

1. 你此生的意义是什么？

德尔菲的阿波罗神庙上刻着这样一句话“认识你自己”，意在告诉人们懂得自知。我们常常试图了解自己活着的意义，常常问自己忙忙碌碌到底是为了什么，自己到底想要一种怎样的生活，这些年恍然发现，坚持自己所热爱的东西，抱一颗初心，其实就是生活最大的意义和成就。

曾经有位鞋匠说：“**一个好的技工就是世界上最自主的人**。”正因为他坚持并且实践着这个宝贵的理念，因此他总是能够享受快乐和成就感，并且他觉得做到这一点也很简单和自在。因为在他看来：只要人们能够再勤奋一点、聪明一点并保持自制，他就可能成为一个有用、健康和快乐的人。

如果人生没有目的，生活便显得十分空虚；如果生命欠缺意义，生活便显得枯燥。人生的意义，应该在于活出自我，提升自我。

有人认为人生是件无奈的事。既然接受了生命，便苟且偷安地活下去，明知道自己有苦恼，却不去找根源，又无法摆脱生命的负担，只得无可奈何地生活着，工作着。

有的人因为缺乏安全感，渴望获得保障，于是不断积蓄金钱、投资房地产、购买股票等，以为拥有这些物质财富之后，自己就有保障。为了自己的将来或为了子孙后代能生活得更好些，花费一生的时间创造物质财富，以至终老。然而，有形的财产及权位，是否真正能给人带来幸福和安全感？

在贫穷的时候，极其渴望获得财富；富有之后，又希望得到名气。就这样总是不满足，欲望的标准在不断提高。于是，一生的时间都投注在这无穷无尽的欲望追求之中。老子曾说：“祸莫大于不知足，咎莫大于欲得。故知足之足，常足矣。”这就是告诉人们，天下最大的祸患莫过于人的不知足，最大的罪过来自人的贪得无厌。不知道珍惜现有的，过分追逐名利，势必招来灾祸和不幸。要知道满足，懂得平衡心理，是最大的财富。

有的人喜欢与人攀比，争长短。一旦自己不如别人的时候，便心生懊恼，不断鞭挞自己，强迫拼搏，以致疲于奔命，而他所谓的人生意义就是超越别人。一旦失败，便痛苦不堪，一生陷于自我烦恼之中。胜利之时，便狂傲骄纵。还有一些人希望获得别人的另眼相看，虽然收入不高，却不惜花大量金钱来购

置衣物，以做炫耀……

其实，“想要变得特立独行，或者妄想得到一切东西，正是一切不道德的根源”。人们总有一种尽量让自己看起来要比实际上体面一些的想法。也就是即使生活水平一般也要做出有派头的样子，这种虚荣心迫使他们努力把自己打扮得看起来比实际更华丽些，但事实上他们却是在打肿脸充胖子。

要改变现实首先要改变自己。人们之所以有那么多不好的习惯，还是因为并没有注重自身品性的提高。有的人生活水平提高了，但这并没有引起他们心态的变化，似乎生来就是为了享受。我们来到人世的方式只有一种，而离开人世的途径却有千万种。生与死不过是生命的自我循环而已。我们应该感谢父母赋予了我们生命，并把生命之钥的管理权授予我们。我们去生活、去工作、去爱我们的世界，并承担起对这个世界的义务。**我们人生的意义不应该是追求那些表面的浮华，应该是找到自我，找到自己的灵魂，并将它延续下去。**

每天进步一点点，每天都很踏实用心地生活、工作，努力获得我们所呼唤的那种自立或者说自力更生的价值永远都是物超所值的。养成自立的品格会使我们受益终身。

我们无时无刻不在经历着、演绎着自己的人生，每个人都拼命奔跑，奋力争先。而人生不可能一帆风顺，苦难可以磨炼我们的灵魂，提升我们的心性。在人生这场艰苦卓绝的战斗中，有一个现象极具规律性：一上阵就使出浑身解数的人，只顾喊叫不懂得积蓄力量的人，一味鲁莽蛮干的人，结局往往并不好。而有些人善用头脑和智慧，有素质和涵养，低调行事，不爱显

山露水，同时善于积攒力量，胸怀韬略大计，往往活得更有意义。人活着本来就不是一个人的事情，我们得从前人的身上汲取精神的养分，延续先人的灵魂，然后正视自我，再将自己的智慧与经验分享给他人，奉献自己真正有价值的东西，让这样的精神传承下去。

对于人生，每个人都有不同的思考，也都有不一样的生活。世界很大，而每个人都是渺小的，就像沙漠里的一粒尘沙，生活中还有很多未知等着我们去探索，需要我们自己慢慢去接受，包括死亡、孤独和痛苦、爱……一切排除虚情假意的真正的爱是这个世界上最伟大的东西。**所以我们应该保持自己对生命最深沉、最真挚的爱，找到自我，遵循自己内心的声音，让真正的自我延续下去，这就是人生的意义。**

2. 诱惑多，心已乱

人生的欲望可以说无穷无尽，如生理的欲望、心理的欲望、爱的欲望、被尊重的欲望、成功的欲望等。

人的欲望就像一个无边无际的黑洞，何时何处才是尽头呢？欲望得到满足，人就会心情舒畅；欲望得不到满足，就会遗憾不止。但欲望也不一定就是坏东西。

一个人存在欲望，说明他仍然活着，在不断地追求着。然而，只要有欲望存在，痛苦也就不会离去。话又说回来，欲望有时也是洪水猛兽，如果利欲熏心，欲壑难填，欲罢不能，它会在你糊涂之时不知不觉地淹没你，在你清醒之时明目张胆地

吞食你。

人不能放纵自己的欲望，不能贪得无厌。人对于外物的追求应该是与人的需要相统一的，而人也本该是自己需要的主人，是自己欲求之物的主人。但假如生出难填的欲望，放纵自己的欲望而迷失了心智，便会忘了人本身，欲求会与人的需要相脱离，反过来控制人，使人成为自己欲望的奴隶，成为他所欲求之物的奴隶，到头来，人将不称其为人，那所求之物最终也会变成不是它该是的东西。

由此看去，无以餍足的欲望常常就是使人招祸的根源。

王安石是北宋著名的政治家、文学家、思想家。宋神宗时被任为丞相，实行变法，推行青苗、均输、市易、免役、农田水利等新法，史称“王安石变法”，在历史上有很大影响。列宁称王安石是“中国 11 世纪的改革家”。

“王安石变法”对后世有着深远的影响，他锐意改革、与时俱进的精神今天仍然值得我们学习。王安石为官刚正，并且充满了自信，不达目的誓不罢休。对此可以从王安石的为人方面找出答案，我们发现王安石之所以百折不挠，就是因为他没有个人私欲。史书上说他有时候简直不通人情。“无欲则刚”说的大概就是王安石这样的人吧！

王安石一生生活俭朴，不贪杯，不近女色，也没有别人那种强烈的升官发财的欲望，他一生只为做大事，而不是做大官，因此才能做到无欲则刚。

当今世界，纷繁复杂，充满着各种功名利禄、金钱美色等诱惑，对我们每个人都是个考验。而对于充满欲望的人来说，

这些东西可能会令他们趋之若鹜。俗话说，苍蝇不叮无缝的蛋，自身充满了各种欲望，就难保受到诱惑而不被拉下水。

欲望多了，在言语上，必然是“逢人只说半句话，不可轻抛一片心”；在行动上，必然是瞻前顾后，畏首畏尾，算计利害，“三思而后行”。进一步说，遇到原则和个人利害冲突的时候，肯定是屈身逢迎，见风使舵，奴颜婢膝，卖友求荣。

假如一个人权欲旺盛，那他必然要去媚上，就不会坚持原则，更别谈得罪权贵了。假如一个法官财欲旺盛，那他在金钱面前岂能公正判案？

所以有欲难刚。可人又是天生有欲望的，真是无可奈何。关键看度，谁克制得好，谁就能赢得幸福；谁放纵了自己，谁就深渊在旁。一般来说，一个人很难做到刚毅不屈，无私正直，原因就在于心中还存有私欲，而私欲又是人的一种本性。这种矛盾几乎存在于每一个渴望成就一番事业的人身上，因此，对于他们来说，用正直来压制私欲的过程就几乎成了奋斗的一部分。而在几乎所有的成功者和仁人志士身上，我们都可以发现，正直刚毅而无私欲是他们共有的品质。

功名利禄，权势富贵，其实都是人造的幻影。幻影无论多么美丽，总有消失的时候。换句话说，这些东西，人能得到，也就会失去，我们唯一能保有的，只是我们真实的人生。

有自己的欲望，但不能被欲所左右，有欲，但要能制欲。只有这样，才能真正地身心解放，只有这样，才不会失去做人的本真。

3. 你无法同时采两朵花的花蜜

一个人要想成功，想出人头地，想出类拔萃，需要很多先决条件，而做事情的“专注”度是其中很重要的一点。专注度也就是专心，集中注意力。**专注来自于有专一的目标，只有奔着一个目标，才会在做事情上集中体力、精力，才会对事情越钻越深，不会轻易放弃，直至离目标越来越近。**

然而，在职场中，很多人都认为我们只是普通人，不是伟人，要做到专注实在太有难度了。那么，是不是专注去做一件事情真的需要付出极大的代价呢？并不是这样的，只是需要在做事情的过程中做到坚持、冷静，有所舍弃。坚持，意味着要排除一切私心杂念，有一种不达目的誓不罢休的气势。冷静，则需要有理智的头脑，决定去做一件事情之前经过了深思熟虑，而不是一时冲动的结果。只要你一心一意地去投入，那么你所具有的全部潜能和智慧都会被激活，开始发挥作用。因此，走向成功的彼岸，专注是必不可少的。

人生之中，最难达到的境界是丰富的安静。一个人的潜能，也只有在心静的情况下，才能最大限度被激发出来。安静，要能忍受得住外界虚名浮利的诱惑。有过养花经验的人一定知道，要让植物生长得更好，就不能贪多，要尽量避免旁逸斜出。只有将那些从根部或侧枝上发出的枝条早早剪掉，才可以让植物的主要枝干吸收到更充分的营养，这样的植物才可以成长得更好。因为那些多余且没什么用的枝条，如果不及早去掉，不仅会影响美观，还会破坏植物整体的发育成长。对于人来说，是

同样的道理。闹中取静，摆脱名利的诱惑，摆脱心中的杂念，是非常有必要的。当你摒弃了杂念，专心致力做一件事情，并在做的过程中努力提高自我时，那收获已在悄悄地恭候着你了。

做事情能够专一的人，往往成绩卓著；而经常分心的人，总是得不到满意的结果。所以，不怕慢，就怕钻，职场中多一些专一和耐心，最终一定可以取得好的成绩。

成功的人之所以获得成功，是由于他们总是拥有像犀牛一样的韧性，总是在定下自己的目标之后，心无旁骛地一直往目标的方向奔跑，直到捕获到猎物。就像发现万有引力的牛顿，总是因专心做实验而忘记了吃饭，明明空着肚子却误以为自己“早已吃过了”，还有爱因斯坦因走路时思考着科研问题，竟迷路不知道怎么回家。他们两位都是世界上聪明绝顶的大师，为何会发生这一类事情呢？正是因为他们都只专注于自己的事。

“精卫填海”也是一个对事执着专注的故事。所谓精诚所至，金石为开，就是强调只要付出了专注和耐心，且坚持不放弃，就一定可以获得成功。

一个聋哑青年在学习如何绘画，他总是一个人在鱼塘边静静地看鱼，几乎每个周末，他都会去那里，直到太阳落山，一天结束才离开。某天，有个小女孩路过，用充满惊奇的语气叫道：“看，鱼游到了他的纸上。”原来那位聋哑青年画了金鱼，栩栩如生，就好像真的一样。当人们把小女孩的话写到纸上给他看时，他写道：“鱼先游到了我的心里。”再看如今职场上的我们，多少人为一些琐碎的事情缠身不能自拔，多少人每天敲打键盘到神经衰弱，多少人心理疾病频频。每天都有这么多烦

心的事情打扰，又怎么能做到专注于一件事情呢？

专注是成功的一个必备条件，专注先要心静，有良好的心态，对于想要获得成功的人是非常重要的。这样，你才不会在困难和诱惑面前妥协，做到专心，泰然自若，坦然面对！这样，你才会在做出选择时非常认真，并坚持自己的抉择！反之，便会在一件事情上三心二意，最终一事无成。

人和人之间其实聪明才智所造成的差异并不是很大，不过如果专心度不同，在事情上所获得的成绩就会差别很大。就如伟大的女科学家居里夫人，她之所以在科学上取得巨大的成就，在于她终身做事专心致志。普通人之所以是普通人，就是因为生活琐事太多，没有办法专注，所以总在处理一些琐碎的事情，时间一长，也许重要的事情就被无形耽误了。故天才也变成了庸人，所以，不管外面的世界多么热闹，我们都要找到自己内心的一块静地，这样才能心无旁骛去做好事情。

4. 意图+行动 = 决心

人们常说，好的开始是成功的一半。而事实上，只要开始行动，就算获得了一半的成功。一百次空想不如一次行动！职场中更是如此，你打算什么时候去实现梦想？你在犹豫什么？你还有什么没有做好准备？你在等待一个时机，还是等待别人的帮助？

职场上最让人意志消沉、最会摧毁创造力的事情，莫过于拥有梦想，却从来没有付诸行动去实现它。尤其是我们这一代

的年轻人，最容易沾染上这种恶习。明明一件事情已经做好计划，经过仔细考虑，自己已经做出了选择，但却依然担心这担心那，思前想后，不敢做出果断选择。对自己的以后变得越来越没有信心，不做出选择，长此以往难免陷入失败的境地。

工作中，很多人喜欢给自己制订计划，在看似详细、周密的计划中获得些许满足。不过如果计划只是纸上谈兵，而没有付诸行动的话，在很多年以后，自己回过头来看，那张计划表只会使自己更加失落。尤其是，看到当时和自己站在一个起点的朋友，已经实现了当时的目标，他们的梦想在努力之后变成了现实。

成功者一定可以理解这句话的含义：“**拖延等于死亡**”。大富商和慈善家阿莫斯·劳伦斯曾说过，成功有它的秘诀，成功的人士有个共同的特点，他们制订计划，会立即去行动。所以和那些没有计划或者有计划但不行动的人相比，他们站在了时代的前沿，在各自的领域获得了成功。而另外一些人，有自己的理想，但习惯拖延，直到被时代远远甩在后面。

社会上有雄心壮志的人不在少数，为什么有的人实现了自己的理想，而大部分人没有如愿以偿，仍然每天像小蜜蜂一样辛勤工作，却总在温饱线上挣扎呢？其实，大部分原因在于多数人对事情一直在拖延。不是没有行动的想法，而是想着过一段时间再开始，这样拖，不知不觉，一生就过去了。

如果你有留意，你会在工作中经常听到这类话，如：“我知道这件事情是今天该做的，但是今天我身体不太舒服，情绪不好，不在最佳状态（找很多的理由），这件事肯定做不好，等以

后条件变得好一些再说吧。”于是他开始拖延，并自认为拖延得很有理由。该做的事情没有及时做，被丢到了一边，去做那些相对来说更为容易、有趣的事情。

一件事情行动起来也许比较乏味，比较单调，但是，一件事情是否值得你去做，不在于它有多少乐趣，而是对你的个人发展、自我完善能起到什么样的作用。

也许，只需要强迫自己去做一次，你就可以找到行动之后的感觉了。一件当时在做计划时看起来很困难的事情，有的时候只需要用短短的几分钟做个尝试就能够开个头，找到进入行动的状态，开始一点一点地继续下去。这是踏上成功道路上的一小步、一个尝试。如果在一件又一件事情上拖延，始终停留在心动的阶段，不采取行动，或者行动了却半途而废，那可能一辈子就这样蹉跎而过。

对一个习惯拖延的人而言，为何将一件已经定好计划的事情去付诸行动如此之难呢？因为行动意味着要承担一系列的责任，他潜意识里害怕承担这些责任，所以给自己找借口。

光有想法而没有行动，这只是空想！

不要害怕承担责任，要下定决心，对自己有信心，告诉自己一定可以承担任何职业生涯中的责任。做事情之前给自己心理暗示，一定可以把任务完成得更出色。世界上最愚蠢的做法，在于不去行动，推卸眼前的责任，等待“时机成熟”。需要承担重大责任时，勇敢地接受它，你可以承担得起，别对自己没有信心。如果对此没有形成习惯，就算以后有一个可以成功的机会摆在你的面前，或者将来某天的条件比现在好，你也不敢肯

定自己是否可以把握住机会，因为不敢确定是不是最佳时机。这样，就没有办法去做好事情。

造船厂有一种机器，拥有非常强大的力量，可以把一些破烂、废弃的钢铁不费吹灰之力地压成坚固的钢铁，再将其加以利用，变成船只的一部分。而工作中善于行动的人也是如此，他们就像这种机器一样，信心坚定，只要有决心去做，不管多么难的事情都没有办法阻止他们前进的步伐。

一个有着明确目标、充满自信、胸有成竹的人，是不会把自己的计划天天拿出来讨论的，除非他遇到了比他更有见识、能力也比他强的人。因为他有主见，迫切需要去行动，所以他不会把时间浪费在等待、徘徊和观望中，也不会因为一点点的挫折就放弃行动。只要做出了选择，就勇敢向前！

你渴望顺利地到达成功的彼岸吗？千里之行，始于足下。那就用行动去实现心中的理想吧！

5. 心向阳光，奋斗不止

希望是什么？在面对失败的时候，每个人都知道不应该放弃内心的希望；身处黑暗之中的时候，每个人都清楚应该始终心向阳光。其实，希望就像是沙漠中的一块绿洲，当漫漫黄沙遮蔽住了你我的眼睛之时，希望就是我们永远不曾放弃的一种信念。只因为心中有不曾熄灭的阳光，所以才能够信心满满地走出沙漠，奔向那一片葱郁的绿洲。

只有心向阳光，才能在寒冷的冬日中，寻找到一丝温暖所

在。只要心怀希望，才能保有奋斗的力量。现实总是充满了磨难，但我们不应该因此而丧气。当沐浴在希望的阳光之中时，我们应该感受到的是温暖和对未来的憧憬。

为什么有的人看似已经山穷水尽了，却依旧能够让自己走向柳暗花明？原因就在于，他们始终不放弃去寻找生命之中的“亮点”所在。现实太过于悲悯，所以才更需要去寻找到足以让自己重新拾起希望的阳光。即便已经身处绝境，他们也总能够在一片悲观失望之中寻找到可以振奋情绪的力量。

刘强一直觉得自己年轻，身体结实，所以有病的时候从来都不上医院。在他看来，挺一挺也就过去了，根本没有必要如此“兴师动众”。然而，春节一过，日日醉酒的刘强就感觉身体吃不消了。偏偏刚上班的时候，又赶上一批紧急订单，这一操劳，病就来了。

祸不单行，不几天，女儿也莫名其妙地发起烧来。刘强又不得不顶着风雪送女儿去医院，这更使自己的病如同雪上加霜。死扛着的刘强因为这一身病的原因，心情郁闷了不少。上班的时候，心里面也总是想着孩子的病情怎么样了。一来二去，本来心情和身体就不好的他又接连出现几处大错误，最后竟然导致了不少订单需要打回来重新修改。

领导把刘强叫到办公室，质问他是怎么回事。刘强支支吾吾说不出个所以然，没办法，刘强只能继续把委屈憋在心里面。一夜无话，可是刘强却一整夜没有睡着觉。

无处诉苦的他第二天醒来的时候，突然觉得嗓子十分难受，到洗漱间一吐，竟然满口血丝。吓坏了的刘强急忙请假去看医

生。等医生的诊断结果出来之后，刘强吊起来的心才稍稍放下来。原来，刘强的病是扁桃体发炎。之所以这么严重，和他这两天所谓的“坚持就是胜利”的念头分不开。

医生嘱托他，凡事要往好处想，看开一点，多享受点阳光，才能让身体慢慢好起来。

刘强笑了笑，表示明白。然而，下午他还要哑着嗓子去给公司做报告，又怎么能好好休息去享受生活中的阳光呢？心情沉重的刘强更害怕的是，自己的坏情绪会不会传染给同事们呢？刘强一直想不明白，是自己不懂得心向阳光，还是在自己的世界中根本就没有阳光。

一个人是否拥有足够阳光的心态，不仅仅会直接影响他的学习、工作和生活等各方面，还会在很大程度上影响身边人的心情和工作氛围。心有阳光，胸怀希望，是一个人能够做到热情工作的基础，是促使每一个人都学会去感恩的源泉。

懂得心向阳光的人，不但自己不会丧失掉奋斗的勇气和信心，更能够用自己的激情去激励身边的每一个人。与这样的人为伍，我们不仅能够在他们的激励下努力去完成自己的梦想，更能够学着去让自己变得阳光起来。最终凭借着大家共同的努力，迎来一片灿烂的春天。

有人说，春天是一个充满希望的季节，原因就在于它一直在奔向阳光满地的夏天。心向阳光，才不会因为眼下的一点小黑暗而垂头丧气。因此，懂得心向阳光，就更加懂得珍惜眼下的每一寸光阴，不论在何时何地，都永远不放弃希望。成功者不是不曾遭遇黑暗，而是在黑暗之中，他们永远都会点亮一盏

心灯。

有阳光的日子，会充满笑声和欢乐。给镜子一缕阳光，它能映射出一片天空；给心灵一缕阳光，它能反映出一个美丽的天堂。因此，一个心中装满阳光的人，他会像是一面镜子一样，把这份温暖反射到周边所有人身上。独自守候一份阳光的人，只会得到一份成功；懂得把阳光与人分享的人，才会给他人以力量，在大家的集体努力下，共同创造一片天堂。

我们每个人都应该主动去敞开心灵，去迎接阳光。阳光的心态是在教给每一个人用积极的态度去面对生活中的种种困难。不论成败，不论得失，只有心向阳光，才可以给人以奋斗的力量。当整个团队都被这种力量充满的时候，他们才能真正享受到生活和工作之中的快乐与幸福。这是始终抱有希望的人们所希望看到的最好结果，也是每一个人都能起到的最大作用。

6. “手心合一”才能产生极致的作品

亮出手心，是一种真诚；掌心相对，是一种默契；心手相连，是千年的相濡以沫。心存温暖，则手心温暖。用心做事，才能产生极致的作品。

我们去看市场上的很多手工制品，有的作品很明显就是流水线上量产的，一个模子刻出来的，显得单调、缺乏个性，“冷冰冰”得让你有种距离感，这样的作品毫无灵魂可言。包括一些艺术作品也是这样，可能纯粹是技巧的堆砌，并没有融入作者的思想。一首曲子，如果能让人听出弹奏者的情绪，甚至感

知到里面的故事，那才是最高境界吧。机器无心，但人是有思想、有感情的，如果每一件艺术品都能让我们感受到匠人所倾注的热忱和心血，那样的作品才真正“有血有肉”。

不得不说，与现在的中国比起来，日本的许多手工品都是亚洲保存和发展最好的，而他们的很多手工技艺和思考问题的方法都来自中国，这是一个值得我们思考的问题。即使较之于欧美，日本仍然是一个享受手工艺的国度。被誉为“日本现代折纸之父”的吉泽章，他倾毕生精力于方寸之间，正是他的作品激起了日本国民普遍追求精雕细琢方面的审美取向。

说到寿司，我们自然会想到日本的寿司之神，如今 91 岁的小野二郎，捏了五六十年的寿司，并且一直专注于此。他甚至将寿司做到了极致。比如做章鱼寿司，他为了让它章鱼的味道更鲜美，每天他会给活章鱼按摩半个小时。后来，为了让章鱼更好吃，他又追加了 20 分钟，也就是说，一条章鱼在被加工之前会被按摩 50 分钟，这么做是为了让它的身躯变软，让它的肉质更加鲜嫩可口。

如果你见过小野二郎做寿司，你会感觉他在精心制作一件艺术品，在一捋、一搭、一捏、一抹等一系列精细动作中，那双苍老的手仿佛在诗意中起舞，既饱含了风情，又柔中带力，娴熟中透着新奇。你会发现他是那样投入和专注，一触到新鲜食材，那双手仿佛就忘记了疲倦。据说，小野二郎从最好的米贩那里买米，从最好的鱼贩那里买鱼，从最好的虾贩那里买虾。从醋米的温度，到腌鱼的时间长短，再到按摩章鱼的力度，小野二郎依然亲自监督。他还会根据顾客的性别、用餐习惯精心

安排座位，时时关注客人的用餐情况以做调整。吃过他的寿司的食客们无一不感叹这是“值得一生等待的寿司”。

其实我们生活中，有很多这样“用心”的例子，心手相连，心无旁骛，当你全身心地去做某件事的时候，你往往能把它做得最好。很多人之所以成功，是因为他们执着而专注，不为无关的琐事所牵累，全身心地投入自己所从事的事业，严格要求自己，不做与实现目标无关的事情。

位于昆明颇有历史的光华街有一家没有招牌的皮革店叫“又新皮革店”，店主许宝应如今 60 多岁了。在 30 多年前，他从父亲那儿接手开了两辈人的皮革店。从小耳濡目染的他，没有刻意去学习这门手艺，却渐渐掌握了它。如今的他，想将这门手艺坚持下去，不让它失传。他做的皮带也是精心挑选真材实料，用老工艺一步一步做出来。他不会因为猪皮皮带比牛皮皮带便宜，就减少一些工序。他说：“**工匠用心在做事，就会体现在手艺上**”。

许宝应所使用的一些工具，大部分是他父亲遗留下来的，已经有些年头。皮带铺子也显得有些破旧。但就是这样的一家老铺子，依然吸引着很多年轻人前来购买皮带。他们家的皮带也陪伴了很多人的一生。有的老顾客一家三代人都去他们那里买皮带，还有些年轻人通过微信、微博慕名而来。据说他家的皮带甚至已经卖到了国外。一次，有个外国人专门跑来他那买皮带，还不要新的，就要买老许身上那条旧皮带。

一刀刀，一锤锤，这个皮带铺子陪伴了许宝应大半辈子。现在，他儿子已经学会了他的手艺，虽然儿子已经有自己的工

作，但许宝应还是会把店铺传给他，让他继续经营，延续这祖传的手艺，也延续这份“工匠精神”。

Lucie Rie（1902—1995）生于维也纳，是当代重要的女性陶艺家。她从 20 岁就在维也纳工艺学校学习陶艺，并终生从事陶艺创作，直到 88 岁第一次中风才不得不停止，其创作生涯长达 60 年。她用一辈子只做了一件事——陶艺。

Lucie 的作品都是生活里能被使用的器物，她曾说过：“我制作陶罐，在里面放上鲜花，使用它们，它们生来就是为了被使用的。”这个子不高的老太太，整天埋头于自己的工作室中，怎么会有这么多的灵感，创造出如此不凡的作品？她的精神世界是如此强大，在她眼里，只要用心去看、去听、去体验就足够发现美了。Lucie Rie 的作品，简洁自然，不夸张、不张扬，更多是顺从材料本身的意愿，将发现的美表达出来，让每一件作品自成一个世界，让更多的人看到、听到。她的每一件作品都是有生命、有灵魂的。它们历经时间的淘洗，不仅没有失去魅力，反而为越来越多的人所喜爱，得到越来越高的评价。

哪一个成功的人敢说自己看似布满鲜花的成功道路不是用心浇灌而来的呢?能够成功的人没有一个不是执着坚持的人。要想成功，不是用嘴巴说说就能实现的，而要行动起来！其关键在你自己。

无论做美食，还是手工制作，还是其他服务业……我们都必须用心经营自己的事业。**只有用心经营、用心创造，才会赋予作品以灵魂，使得作品达到极致完美的状态。**

7. 如何做到 “手”和“心”合一

如果要做到手心合一，我们首先要克服一心多用。一心多用地工作意味着专注和集中没有得到应有的重视。

一心多用地工作可能暂时会给你带来成就感。但随着过量的信息和交流向你压来，它就会成为你工作中的阻碍。你不断在关注这个，操心那个，同时还有别的事。就像一个乐队，弹吉他、打拍子、吹口琴全部由一个人完成，是很难做好的。

最好的状态应该是，面对一件任务，投入你所有的时间、精力、注意力和努力，还有手边有用的资源，完成以后再接着做下面的事。

一直以来，人们都在追求能同时完成多件事的目标，在外界的紧张刺激源面前，人们会产生“要么战斗，要么逃跑”的原始反应。瞬间凝聚起来的警觉和精力使我们可以保护自己、家人和财产的安全。然而作为普通人，我们不能像机器那样每天应对多个紧急情况。

一个人如果长期处在这样一个高度紧张的情况下，其免疫力会逐渐下降，焦虑感增加，脾气暴躁，大脑功能减退，最后他会觉得筋疲力尽。

多经历几次，你会发现要想取得工作中的成功，专注是关键。压力越大，错误越多，越会减少我们的愉悦感，最后它们往往会阻碍我们的工作，甚至使得我们对休闲娱乐也失去了兴趣。

卡内基梅隆大学的认知大脑成像研究中心主任马塞尔博士

进行了一项研究，他让研究对象在听句子的同时比较两组旋转的物体。虽然这两个任务用到的是大脑不同的部位，但是在同时进行这两个任务时，他们的视觉能力下降了 29%，而听觉能力则下降了 53%。

一心多用的工作表面上能节约时间，但大部分人却为此付出了代价而不自知。他们的工作效率不是提高了，而是降低了。出错的次数越来越多，没完成的事越来越多，工作质量也不尽如人意，潜在的危害也越来越大。

一心多用，有时你的大脑会突然短路，通常表现在记不起你刚说过的话或做过的事，或不记得接下来要做什么。人们经常犯这样的错误，比如打电话的同时还在浏览网页，或者边忙工作，边看着孩子。不管你是同时用到视觉还是听觉，结果都是一样，你不可能取得像单独完成每件事情一样的效果。为了减少一心多用带给你的不良影响，最快最简单的办法就是戒除它。

有时候充足的睡眠、瑜伽、冥想都能在一定程度上改善你的集中力。休息好，也是一个让人工作专注的关键因素。我们常听到有些人说他们自己每天，甚至一天 24 小时都可能接到工作中的电话，或者某个人递来的名片上既有办公室电话，又有手机号，还有家里电话，其实这样的人，我们应该敬而远之。你会因为没接到某人深更半夜打来的电话，或者凌晨三四点打来的电话，而失去某笔生意吗？难道你的老板会要求你在深夜守在电话旁，或凌晨三四点接某个客户的电话？如果真是这样，那也许你该换个工作了。完成工作、实现目标是一回事，而毛

毛躁躁、在不同的任务之间换来换去又是另一件事。专注和集中是完成工作目标的关键。把你所有的时间、精力和努力投入到手头的工作上，你才能把它做得更好。

要做到“手”和“心”合一，还要保持良好的工作环境，这样有助于我们在工作中排除外界的干扰与诱惑。安静、整洁的工作环境可以减少各种外界因素对你的干扰，使你精神专注于工作中而没有被分散。所以在工作过程中你要阻止旁人对你的随意打扰，整齐的办公桌能帮助你专注于工作。另外，对于那些会分散你工作专注度的各种诱惑，你要狠下心来对其有一番抑制。

再者，惰性也会成为我们专注工作的侵扰。人难免会有惰性的，惰性会发作于不经意间，让你有时候有想不好好工作的念头。这个时候，你要对自身的惰性采取相应的措施，否则，你就会受影响，变得越来越懒散，最终无法坚持。因此要学会克制惰性。

专注的工作习惯是我们人生中一笔宝贵的财富，它对于人生的作用和价值是再多金钱也无法体现出来的，它就像茫茫大漠中的一股清泉，沁人心脾，滋润干涸的心田。

有一位私营店主，他早早下海，对新事物有敏锐的眼光。开始，他通过媒介得知鲜花有巨大的市场潜力，并会逐渐在生活中扮演时尚的角色，于是立马开了一间鲜花店。半年后因为开花店不仅劳累，而且盈利也慢，同时他又看到餐饮业有更快的盈利速度，于是就立马转投餐馆。谁知餐饮业的竞争远比鲜花店激烈，加之经营初期名气小，客人寥寥可数，盈利惨淡，

入不敷出。他无奈之下，心里又打起了开洗衣店的主意，打算提供各种洗衣服务。客观来说，此人的经营目的值得肯定，但由于技术方面的不足，致使不断发生质量事故，频频有顾客纠纷，陷入困境也是理所当然的。他最后没有办法，只好再另谋出路。

在自身矛盾都没有处理好的情况下就去对外在的矛盾做出处理，这种做法本身也是一种矛盾，没有针对性，杂乱无章，根本没有目的性，没有深入了解。先要让自身处在一个没有矛盾的处境中，才能对外在的各样变化有灵敏、有针对性的解决思路。要想做好事情，切记不能三心二意。

另外，要有明确的目标，要分清主次事情，精简自己的目标更能使你获得成功。比方说，有些人想要创业，但又想同时工作以求得到一些资助，那样会使你不能专注目标，难以成功。

第 5 条

不仅“会做事”，更要“好好做事”

一流匠人要成为“好好做事”的人：第一个“好”代表着做事的态度，每天充满正能量；第二个“好”代表着做事的标准，每次都按照标准行事，不增不减，持之以恒。

1. 摒弃差不多，把每个当下做到极致

胡适先生曾经写过一篇《差不多先生传》，可以看作差不多思维者的典型形象。

差不多先生是这样的：他有一双眼睛，但看得不很清楚；有两只耳朵，但听得不很分明；有鼻子和嘴，但他对于气味和口味都不很讲究；他的脑子也不小，但他的记性却不太好，他的思想也不很细密。

他常说：“凡事只要差不多，就好了。何必太精明呢？”

他在一个钱铺里做伙计，只是做事总不仔细，“十”字常常写成“千”字，“千”字常常写成“十”字。掌柜生气了，常常骂他。他却说：“千字比十字只多一小撇，不是差不多吗？”

差不多先生就这样“差不多”地活着，直到他快要死的时候，还断断续续地说道：“活人同死人也差……差……差不多，凡事只要……差……差……不多……就……好了，何……何……必……太……太认真呢？”说完了这句话，方才咽了气。

胡适创作这篇传记题材的寓言，为的是讽刺当时中国社会那些处世不认真的人。然而在当今社会大大小小的企业里，日常工作中“差不多精神”随处可见。公司规定 9 点钟上班，总有人 9:05 到，还打趣说：“就晚 5 分钟嘛，不是差不多吗？”下午 6 点钟下班，结果 5:58 就开始收拾东西走人，心里嘀咕：“就两分钟嘛，也差不多啦”如果我们总是怀着应付差事的心理，以差不多的精神做事，每天工作欠缺一点，天长日久就成了落后的顽症。

中国自古就追求“精确”，有“差之毫厘，谬以千里”的说法。**在工作中“差不多”的多次累计就可能导致“差很多”。**局部或某个微小的误差和疏忽，都可能酿成大错，使得整个系统崩溃。

德国是全球第二大出口国，但其人均出口额居全球第一。德国的企业绝大多数属于中小企业。德国人做企业不求做大，但会把细节把握到极致。这与德国盛行的“手工业者文化”和“工匠精神”密不可分。**“差不多”在德国企业文化中是一个禁忌词，他们杜绝一切随意，他们认为任何行为必须有章可循，哪怕到刻板的境地。**他们已将这种“工匠精神”渗透到整个产业链中，进而整个社会体系，甚至社会生活的方方面面。

德国的“工匠精神”来自于他们对职业“一以贯之”的敬

畏，以及对顾客“敬若神明”的尊重和对产品“止于至善”的追求。另外，“工匠精神”与德国人所处的社会文化环境密切相关。如果一个工匠的职业行为能不断获得顾客好评、社会认可等正面反馈，那么他也可以因此获得相对高额的收入，他可以生活得很体面，所以他们乐意去传承“工匠精神”，“工匠精神”也一定能够发扬光大。

一位台湾导师在讲座中曾经讲过这样一件事：

“日本战败的时候我母亲还是个小姑娘。当时姥爷带着她接收被日本人占领的院子。母亲告诉我，一走进院子，他们就惊呆了。由于被遣返的日本人每个人只允许带非常少的随身行李，所以那家人的家当几乎全都留在了这里。我母亲说，她看到的是一个干净整洁到无法想象的院落。门窗、家具、地板全都一尘不染，玄关上的拖鞋整整齐齐地摆放着，扫帚、拖把等物品在院子墙上整齐地悬挂着。

走进屋里，所有的东西都干净、整齐地放在该放的地方，最令他们感到吃惊的是，柜子里叠得方方正正的被子还有刚刚晒过的阳光的味道。

我们每天都在做事，可以说，生活就是一件接一件的事情，像串珠子一样串成了一根线，而影响我们人生进程的，就是这条由每个事情串成的线。这些事情看上去有大有小，但是对我们的生活一样重要。微不足道的小事，也许就是举足轻重的关键，这也是命运的诱人之处。

工匠不是投机者，工匠是那种把每个当下都做到极致的人。遵循本心做事，遵循本性做人，是为工匠。

德胜（苏州）洋楼的价值观深入人心最直接的体现之处，就是德胜工程的质量。德胜在施工质量和服务质量方面提出了“质量是道德，质量是修养，质量是对客户的尊重”的 19 字质量方针。

德胜对品质的极致追求是不走捷径价值观的表现，永远“以能定产”而不是“以销定产”。在德胜人看来，订单多不一定是件好事！之所以拒绝订单是因为接多了做不过来，更做不出德胜人的品质。所以，当它的生产能力和赚钱发生矛盾的时候，永远舍弃赚钱而保证自己的实际能力。

聂圣哲说：“我们的发展战略是不求大，但求做强、做精！我们要做瑞士钟表型的企业！”

德胜对品质的要求用一个小细节就能反映出来。德胜建造的房子，门环上的一排“十字”螺钉，凹纹的指向都相同，排列得整齐划一。屋里所有插座上的“一字”螺钉，凹纹也都整齐地一字排列。这在建筑行业是非常难得的精细和严格。

这样做看起来有点形式主义，但聂圣哲显然是要借此培养员工的品质意识，他要求德胜人像德国工人那样，精细化地、严格地按程序、按标准做事并且要形成习惯，保持工作质量的恒定和精益求精。

再比如钉木板，德胜的标准是要求每隔 6 寸[㊀] 钉一枚钉子，决不允许在 6 寸半、7 寸的地方钉钉子。虽然从牢固程度来说，6 寸半、7 寸的地方钉钉子对牢固性能没有影响，但是长此以往，工作程序和标准就会被践踏，慢慢地，8 寸、9 寸都会出现，产

㊀ 1 寸=3.33 厘米。

品质量就会受到影响。

品质是工匠精神的核心思想。每位致力于赢得别人尊重的员工，都必须把品质视为生命，用品质衡量自己的工作成果。

人活在当下，难免纠结于昨天，又难免为了明天奔忙。但是人生只有一次，每一分每一秒都是错过不会重来的唯一，所以，活在当下，就是对得起此刻的每分每秒。这就是工匠精神的修行态度。

2. 完美是一种成功素养

完美是一种素养，一种品质。但很多人总习惯把“差不多、大概、马马虎虎、还可以”挂在嘴边。做事情也是敷衍了事，“差不多”即止。这样一种状态，其实会摧残我们的梦想，阻挡我们前进。

为什么有的人总是处在社会的底层呢，很大程度上是因为他们做事草率，疲于应付。

在人类历史上，因为敷衍、粗心、懒惰、退缩、草率，很多可怕的悲剧在不断发生。美国宾夕法尼亚的奥斯汀镇被全部淹没，造成了无数人死于非命就是因为筑堤工程质量问题，简化了设计中的筑石基，造成了堤岸溃决。这种因疏忽而引起的悲剧随时可能出现在我们的生活中。如果每一个人都凭着良心去做事、去工作，不仅能避免这样的惨剧发生，也能培养我们每个人高尚的人格。“追求完美”应该成为我们每个人时时刻刻的格言。如果每个人都遵守这一格言，无论干什么事都全力以

赴，追求尽善尽美，那么人类的生活不知要进步多少。

有人说过：“轻率与疏忽是旗鼓相当的瘟神。”有很多人就失败在粗心这一点上。他们在自己的工作上从不追求尽善尽美，甚至轻视自己的工作。他们常自问：“干这种索然无味的工作，拿这点可怜的工资，我什么时候才能出人头地呢？”其实，伟大的机会往往潜藏在平凡的岗位上。只要在自己的岗位上做得更完美、更精确，调节自身全部精力，化腐朽为神奇，你就能完全施展自己的才华，实现自己的理想。充分的准备加上最大限度的努力，这是伟大事业成功的必备条件。狄更斯从不轻易在他的读者面前诵读尚未完全准备好的材料，他规定自己要把所有的材料通理一遍，半年后把它读给听众。巴尔扎克时常为一页小说而花费长达一个星期的时间。

很多人推说时间不充裕而做了一些粗劣工作。其实不然，我们的生活有充足的时间让我们做到完美。追求尽善尽美、坚持不懈的习惯，会让你一辈子受益无穷。这也正是成败的分水岭。成功者做事追求最佳境界，永不放松，永不轻率疏忽。

孔子曰：“食不厌精，脍不厌细。”这与南开大学穿衣镜上的箴言有异曲同工之妙，曰：“面必净，发必理，衣必整，纽必结，头容正，肩容平，胸容宽，背容直。”这是日常生活中微不足道的小事，却体现着他们严谨的治学之风。也正是这股严谨的治学之风，每年南开大学都会走出一批批品学兼优的祖国栋梁。

法国杰出的雕塑家罗丹晚年曾为世界著名作家巴尔扎克雕像。为了能够雕出大文豪的神态的精髓，他仔细阅读了大文豪

的著作，收集他的许多照片，甚至还跑遍巴黎的衣店，只为得到巴尔扎克的身形数据。当数据收集得差不多时，他开始了长达七年的精雕细琢。终于这座惟妙惟肖的雕像出现在了世界面前，并流传至今，成为艺术界最值得尊敬的艺术品之一。罗丹正是顺着严谨精细的阶梯，一步步地步入了成功的殿堂。

1980 年，乌鲁木齐粮食局挂面厂从日本引进了一套挂面生产线，随后又花 18 万元从日本购进 1 卷重 10 吨的塑料包装袋，袋面图案由挂面厂请人设计，样品出炉后，经挂面厂与新疆维吾尔自治区经贸厅机械进出口公司审查后，交由日方来印刷。1986 年 3 月，当这批塑料袋漂洋过海被运送到乌鲁木齐时，细心的人们发现“乌”字上多了一点，乌鲁木齐变成“鸟鲁木齐”。就因为这一点，让价值 18 万元的塑料袋成了一堆废品，古有一字千金，今有了一点值万金。经过了两个机构的审查，还能出现如此纰漏，可见严谨的重要性。

穿衣服的时候，整理好衣领，系好每一颗扣，塑造一个好形象。因为不整洁将会给别人一种不舒服的感觉，其实也是不礼貌的。

写一份报告，字迹潦草，领导会怀疑你工作是否认真做了；考试的时候书写不认真，势必会影响你的成绩；做一件事情因为一个小小的疏忽导致前功尽弃、功亏一篑的例子更是不胜枚举。

但愿我们每个人都养成追求完美的生活态度。**追求完美是一种道德，是一种素养，是一种思想，也是一种生产力，更是一种习惯。**任何一个工作中的人都应该追求完美。在美国加利

福尼亚州有一家酒厂，他们在庭院里有一些雕像，美国 IBM 公司也在大厅里摆满了精美雕塑，为什么呢？因为完美可以从雕塑这种艺术品中展现出来。

现实中，不只是普通人在追求完美，名人更是如此。“一代流行歌王”迈克尔·杰克逊说过：“我从未对任何事物满意，我是个完美主义者……”的确， 就在他 2009 年 6 月 25 日去世之前，他还一直在为自己的世界巡回演唱会进行紧张的彩排，从选曲、舞蹈到音乐、灯光等的每个环节，迈克尔·杰克逊都事必躬亲，要求极为苛刻。这种追求完美的“工匠精神”是他留给这个世界最后的精彩，也是他追求艺术上完美极致的体现。

就像迈克尔·杰克逊那样，与其说完美是一种永不止步的追求，不如说它是一个渐进的过程，当你达到一个目标的时候，你会觉得前面还有更完美的目标在等着你为它冲刺。

乔布斯也是一个对工作的完美要求接近苛刻的人，所以他被称为“完美主义者”。比如，他会因为机箱底盘上留下的细纹，而直接说服铸模工人重铸，直至完美。著名的 Mac（麦金塔）项目是乔布斯完美主义的典型体现。他让团队成员以艺术家自诩，并精益求精，只是希望打造出比最好还要好一点的产品。

对于一般人来说，电脑开机时间多十秒钟或者少十秒钟，并没有什么关系，但是乔布斯却用自己独特的方法，向工程师拉里·凯尼恩展示了十秒钟的意义。

乔布斯问拉里·凯尼恩：“如果能救人一命的话，你愿意想办法让启动时间缩短 10 秒钟吗？”然后乔布斯开始在白板上演示：如果有 500 万人使用 Mac 电脑，而每天开机时间要多用 10

秒钟，那加起来每年就要浪费大约 3 亿分钟，而 3 亿分钟相当于 6 个寿命 100 岁的人的终身时间。

拉里·凯尼恩被这种极致的比喻说服了，他立刻着手更改设计。几周后，凯尼恩成功地将 Mac 电脑的启动时间缩短了 28 秒。

类似于这种对细节的“锱铢必较”，在整个苹果设计团队中常常见到。可以说，如果没有这种无处不在的工匠精神，根本不可能有“改变世界”的苹果产品。

苹果就像一间艺术家的工作室，而乔布斯则是一名熟练的工匠。乔布斯总是迫使他人做到他们能达到的最好水平，因此苹果的员工总是能完成一些他们原本认为无法完成的工作。

2004 年夏天，德胜某工地验收时，投资方发现有一座房子进门阳台的地砖长度有误——里端和外端的长度不一样，里端一侧多出了十几厘米。但地砖的整体感觉没问题，因此甲方验收人员认为不影响质量，同意接收。

这件事被聂圣哲知道了，他马上决定返工，把这个阳台打掉重做！当时客户觉得没大事，只是细节上的一点小问题，不是内行人根本看不出来，就觉得算了。但聂圣哲态度非常坚决。他说：“这不是产品合格不合格的问题，而是我们工人、技术员的手艺合不合格的问题。你给了我这笔工程款，我一定要把合格的、质量最好的楼房交给你。结果合格，但是建造过程、细节、方法不合格，就是手艺不合格。手艺不合格，就是砸我们的牌子，即使结果合格也没用。”

聂圣哲当即让工程部通知原来的工人马上赶回该工地，还

从各处抽调了几十个技术人员，连夜将阳台打掉重做。聂圣哲的做法让每个员工都从中吸取到了经验教训。

日本经营之神、“松下电器”的创始人松下幸之助有句名言：**“对产品来说，不是 100 分就是 0 分。”**任何产品，只要存在一丝一毫的质量问题，都意味着失败。

其实，不管在哪个企业，从事何种工作，都应该尽心尽力、精益求精，并不断地追求进步，追求完美。因为，这不仅是一个人的工作原则，也是人生准则。

3. 真正的热情带来成功

曾经有人说过“只有放错地方的人才，没有没用的人。”实际上，这句话一点都没错。**任何事业上的成功，都是基于“热情”所产生的。**诺贝尔文学奖获得者艾丽斯·艺罗曾说过，自己没有一天停止写作，每天都会保持二到三个小时的创作时间，同时每天也都会坚持阅读。其实不仅仅是写作者，就连歌手也是如此。在录制《极限挑战》的时候就曾有人爆料，张艺兴在凌晨如果有了灵感都会在六人的群中自弹自唱。正是他们对于自己工作上拥有极大的热情，对自己的工作足够喜欢，他们才能克服一切困难，最终获得想要的成功。

此外，稻盛和夫在《活法》里边也曾详细地描述过自己为了制造出一个零件，甚至睡觉都抱着它。正是因为这种对于顶尖事物的渴求，以及对工作视如生命的热情，才能够使他取得成功。《撒贝宁时间》节目中，曾有一名警长，起初是法医，

但因为自己想要找到真凶，对事情的真相感兴趣，于是便对工作充满了动力与热情，所以去进修、去研究 DNA[㊀] 比对，甚至为全村人都编写了族谱。最终，他不但将真凶绳之以法，自己也从小法医变成了警长。

不仅仅是名人，就拿我们自己举例。小时候上学，我们会发现对于自己喜欢、感兴趣的科目，就会每天不停地研究，那么考试时得的分数自然就会很高。反之，如果我们不喜欢某一科目，就会用很少的时间去翻看，甚至置之不理。那么考试时，得的分数自然就会偏低。除了学习，小时候父母想要培养我们的艺术细胞。在学习之前，都会问、会观察我们喜欢什么、对什么感兴趣，如果他们发现我们特别喜欢音乐，那么就会给我们报名音乐班；如果发现我们对天文感兴趣，那么就会给我们报名天文班。

在日常的工作当中也是如此，如果你是职场的新人，在面试或者上班的第一天，你都会被问道“你喜欢这个岗位吗？你想要成为怎样的人？你的梦想是什么？”如果你仔细观察，就会发现：工作当中主管以上级别，基本上每天都会早早到公司，或者晚上走得很晚。遇到员工也都是面带笑容，红光满面。因为他们想要将这种对于工作的热情传递出去，传递给每一个人。此外，在技术骨干或者销售冠军的脸上，你也几乎永远看不到失落。每一次都是那么精神焕发。所以真正的热情对工作的成功起着决定性的作用。

㊀ DNA 是脱氧核糖核酸的简称，是一种生物大分子，可组成遗传指令。

那么对于工作，真正的热情到底从何而来呢？

（1）保持阳光的心态。大多数人工作只是为了养家糊口，那么这就意味着他们当中的大多数对工作并不喜欢。因此，我们首先要做到的就是保持阳光的心态。不妨每天出门前给自己一个非常积极的心理暗示，对着镜子大喊“我是最棒的！”。出门之后，你便会发现自己浑身都充满了能量。用阳光的心态去看同事，你会发现身边的所有人都是亲和的，我们生活在这样的环境当中充满了幸福。久而久之，你便会发现，在无形当中你自己的压力也会逐渐减少。对公司对同事充满了信任感，少了抱怨，多了关怀。你再去工作时，就不太会像之前那样苦闷了。

（2）找到感兴趣的点。事实上，工作有三百六十行，每一行都有不同的分工。对于不感兴趣的工作，我们为什么偏要折磨自己浪费时间和生命呢？我们只需要不停地尝试，找到自己感兴趣的工作，从而将自己的兴趣与工作不断贴合。根本没有必要，非得在自己不感兴趣的岗位做着讨厌的工作。

（3）将工作赋予使命感。有一点你不得不承认，即便是自己喜欢的工作，时间长了也会产生厌倦感。那么，你为什么不给自己的工作赋予一些使命感呢？比如说司机开车不是为了赚钱，是为了便利交通，减少事故率和死亡率；医生工作不是为了赚钱，而是为了让更多的人减缓病痛，让世界不再因为疾病而苦恼。因为人都是有虚荣心的。如果你给自己工作赋予的使命感足够大，那么你也就在无形当中想要去追求其他。当你是带着使命感去做事情的时候，你就具备了成功的潜质。在未来的某一天，想不成功都很难。

（4）与积极的人共事。俗话说得好："近朱者赤，近墨者黑。"如果你周围的人都是非常积极的人，那么你也会在无形当中被他们所影响，在工作当中，不断追求精益求精，在工作以外，不断加强学习。这样，你和周围的人才会有谈资。相反，你对工作有热情，你是积极的人，但你周围的人都非常消极，可想而知，你每天听到的一定都是负面消息。久而久之，即便是你对工作拥有热情，那么想必也会消失大半。在不久以后，也会和周围的人一样得过且过。

综上所述，只有对工作拥有真正的热情，才能够在工作上取得成功。因此，我们就要发现自己感兴趣的事情，找到一份自己真正喜欢的事业。然后用积极的心态去做事，将自己的工作赋予使命感。进而找到一帮志同道合的人，一起朝着目标奋斗。这样，才能够使自己充满热情，使公司充满正能量。从而，将这种正能量转化到工作当中。当每一天你都在极大的热情驱使下去工作那么你就具备了主动性，会自己寻找问题、发现问题、解决问题。当你可以连续且不断地解决各种工作难题时，那么恭喜你，你就朝着成功迈进啦！

4. 为什么工作忙碌却低效？

职场如战场，新的一天来临，意味着又得投入到一场没有硝烟的战斗中去，对此，你准备好了吗？我们大部分人，都是一天数十个小时耕耘在各自的岗位。早上忙，晚上忙，披星戴

月，加班熬夜，都是家常事。但是你有没有想过，每天像只小蜜蜂一样忙忙碌碌，有多少时间是被白白浪费掉的。

人活着，最重要的目的是拥有健康的身体，幸福的家庭，生活得快乐、充实。我们终日忙碌为了生活，上班工作是为了让生活变得更好一些。但是没有效率的忙碌工作，却会让人连最基本的健康、家庭都无法保障。那这样的忙碌意义何在呢？

有时看似不停地在劳作，结果却少有所成，或者与我们的期望相去甚远。

有个很有趣的心理学故事是这样的，一天，老师在一个玻璃杯子里放了几块石头，然后问学生“瓶子满了没有”，学生们回答说满了。老师又放了一些细小的石头进去，问“这次满了没有”，学生们学乖了一点，回答到“应该没有满”。老师接着又放了一些沙子进去，问学生“这次呢”，学生们似乎有所感悟，回答“没有”。老师最后又倒了些水到杯子里，问“大家通过这次学到了什么”，“我们总是可以创造更多的时间，做更多的事情。”一个学生回答说。老师微笑着说，“确实是这样的，不过如果不是先把大石头放到杯子里，而是先倒水的话，那就没有办法继续放小石头、沙子，还有大石头了。”

其实，工作中也是同样的道理。我们每天做多少工作，什么工作先做，什么工作后做，都应该做规划。把工作进行合理的排序，对于提高工作效率是非常重要的。

经济学家帕累托通过大量的观察发现，绝大多数情况下，一件事情 80%的结果取决于 20%的原因。因此，如果大家可以

在日常的工作中合理规划，并出色完成那 20%的关键任务，那离成功就只有咫尺之遥了。

接下来我们来讲一下，如何去区分一件事情的重要程度：

我们可以用事情的紧迫性为横坐标，用重要性为纵坐标。这样，一个人每天在工作中遇到的问题无非是以下四类：重要并紧迫、重要但不紧迫、紧迫但不重要、不紧迫也不重要

（1）重要并紧迫。这一类的工作是首先应该去完成的任务，如客户打来的电话或者救火等。这种事情一刻也不能耽误，必须做到分秒必争。

（2）重要但不紧迫。如接下来的工程计划，这类任务也非常重要，但不需要今天就完成。可以记在心头，等重要并紧迫的工作完成后，再去着手准备。

（3）紧迫但不重要。如临时和朋友的见面，在前面的任务都确保完成后，可以去处理这类事情。有人做过调查，我们通常一天有超过五个小时的时间浪费在与不速之客的会面，还有无意义的回复上。紧迫的事情不一定是重要的，如果把大部分的时间浪费在处理紧迫的事情上，那时间就不会被充分利用。

（4）不紧迫也不重要。这类事情可以摆在最末的位置，甚至不去回应。某网站做的调查数据表明，人们每个月在交友网站上的时间居然达数十个小时。适度交友是合理的，但太过就不是明智的选择了。

上面故事里提到的大石头、小石头，还有水和沙子，其实就可以形象地去代表这四种任务。水和沙子放进杯子里比较容易，什么时候放到可以。但石头却不一样，尤其是大石头，它

只能摆在第一的位置才能放得进去。如果本末倒置，那它就失去放进去的机会了。

这里，我们提出管理时间的三大对策。

（1）培养注意力。做事情时，学会集中精力。我们在工作里难免要同时扮演多个角色，所以一定要知道如何取舍。有时候无法按计划进行，也不要强迫自己一心两用，否则一定会影响到工作效率，结果也不一定能尽如人意。

（2）设定工作目标。奔着目标去，做事情才更有方向。俗话说，“好的开始是成功的一半”，设立合理的工作目标直接影响到计划的成功与否。我们得先问自己想要获得什么，最终的目标是什么，要达到这个目标还需要做哪些努力。哈佛大学曾做过一项调查研究，发现只有 30%的人为自己设立了明确的目标，并朝着目标在努力，而后来这些人都成了某些领域的精英人士。

（3）培养工作的计划性。有了目标后，怎么去实现，计划的内容就要围绕这个主题去进行。例如，一项工作要获得怎样的效果，多长时间内可以做到何种程度。可以把时间预算得充分一些，充分利用好你的最佳工作时间。科学家发现，每个人都有属于自己的最佳工作时间，有的人是早上，有的人是晚上，而早上和晚上还可以再做细分，如早上 9 点到 10 点等。

5. “愤青”不如“奋青”

所谓愤青，是愤怒青年的缩写，是一些对社会现状不满意、

想要改变现实的青年。在企业中这样的人也不少见。现在的企业中，80 后、90 后已经占据了半壁江山，这一代的年轻人和父辈相比，思想上更加追求独立、有主见，向往更多的个人独立和自由。一些人对现在不满，也容易“冲动”，他们会以更加激进的方式表达个人的主张。我们把这类人叫作企业内部的“愤青”。

一个企业中难免会存在愤青。因为，一方面大家都有自己的利益追求，公司的每一项决策难以一一满足所有人；另一方面，80 后、90 后的个性主张要远远大于他们的父辈，利益诉求点不一样，对同一件事情的看法也不会一致，甚至出现对立的局面。在这样的情况下，难免有些思想愤怒的人，会采用非常激进的方式来解决问题。例如，对企业的某些做法感觉到了不公正，他们会直接去找老板说理，认为老板的做法不妥当，甚至敢和老板吵架。更严重的是，因为利益问题，而直接煽动一些员工罢工或是一起找老板理论。

当然，更多企业员工的“愤青”行为，还是在 QQ 或微博、微信上对某件事情，针对某个领导进行一顿谩骂，或者茶余饭后将看不惯的领导或者事情批得体无完肤。仔细留意一下，我们的身边这类人应该不少吧。

事实上，不管是 60 后、70 后还是 80 后、90 后，都同样存在着这样的不满，只是大家的处理方式不太一样。80 后、90 后们对这种情况的容忍力要低得多，他们没有办法长时间在这

样不满的情绪下生活，所以其想法会很快在行为上表现出来，如果没有得到足够重视或者及时处理，就会出现离职。

大家都知道，职场上拥有积极向上的情绪，是我们职业向前发展的动力所在，而消极负面的情绪则会阻碍自身职业的发展。那么，在职场中，怎么样才能不那么“愤青”去除消极负面的情绪呢？

（1）消除厌倦情绪。烦琐简单的事情重复做，自然会提不起兴趣，产生厌倦的情绪，生理上表现为出现感觉迟钝、动作不协调，心理上表现为做事情没法集中注意力，应对能力下降。当我们自己在工作中意识到自己产生厌倦情绪时，就应该知道工作中已经出现了自己不感兴趣的部分。

可以这样解决：①培养兴趣，把自己不感兴趣的烦琐工作细分为一个一个的小目标，每一个小目标的达成，都是自己一次兴趣点的培养与提升过程。②感兴趣和不感兴趣的工作交叉去做，这也是一种有效缓解不良情绪的办法。

（2）缓解失落情绪。每天繁忙的工作，有的时候会夺去本该属于自己的私人时间，工作和生活没有办法分开，找不到一个平衡点，这容易让我们感到人生不是完整的，失落感就形成了。心里觉得失落，生理上就容易犯困，找不到存在感，不清楚自己的价值。当然，不是仅仅工作和生活失衡就会导致失落，单就工作本身，也会让人产生这样的情绪。解决方法是：①找到自己认为有意义去做的事情，每天都拿出特定的时间去做。②在让我们失落的工作中，重新分析和挖掘一些对我们自身有意义的事情，且练习用更积极的心态去

关注那更有意义的一部分。

（3）去除焦虑情绪。工作做到一半卡住了，人际关系没有办法处理好，就容易出现焦虑的情绪。这种情绪表现为心理上害怕，肾上腺素提高，整天提心吊胆，表现得忐忑不安，在工作中容易为了一点小事情而发怒，对很多事情感到不满意。这个时候我们就应该静下心来，意识到自己是受到焦虑情绪的影响了。解决方法是：①多和他人协作工作，能力一时无法提升的部分，也许通过团队合作，接受别人的支持可以做得更好。②找到自己能力不足在哪里，弥补它，如果人际关系有问题，就要多与人沟通等。

有一个男生，他大学毕业后找的第一份工作是去一家公司做文员，他的主要工作就是收发邀请函，这种工作简单重复，一开始他也不喜欢。但是他发现在工作中，这种邀请函往往过于程式化，所以这种简单的工作他做了三年之后，他出去自己成立了一个小公司。这个公司的业务就是专门提供定制化的邀请函。这个邀请函上，被邀请的人可以清楚地看到邀请场地的位置，还有当天的流程和参加的嘉宾，以及他去参加时需要准备的谈话内容等。他的公司生意非常好。

可见，不管是正面情绪还是负面情绪，都是对工作有利的，关键在于你自己怎么去看它。每一个负面情绪，都可以帮助我们正确判断，自己在工作中究竟是哪个环节出了问题。找到问题所在，就可以找到更好的解决方法了。学会帮助自己诊断问题，在职场中从“愤青”转变为“奋青”，不妨试一试。

6. 让时间的质量达到顶峰

“管理层只需要做好该做的事情”，这句话说出来大部分人都赞成，因为我们谁也不会傻到把时间浪费在没有意义的事情上。不过，事实又是怎样呢？恐怕工作中并不是这样吧。

工作中，我们看到有的领导时刻都在忙碌，甚至去倒一杯水、上个厕所都是一路小跑过去。给人的感觉是：时刻都有工作在等待他们，一刻也不能停歇，而且所有工作都是必须要去做的。真是这样吗？其实未必，如果深入观察一下，就会知道：他们认为所有必须要忙碌的事情，只是他们的主观想法，有一些时候是为了做事而做事。因为一件事情领导认为自己去做更放心一些，而很少考虑这件事情是否真的非自己亲自动手不可，还有为何要自己亲自去。也许从一开始就进入一个误区，越做到后面，越觉得事情非自己动手不可了。

其实，当你感觉到忙得不可开交的时候，不妨静下心来思考一下：自己的时间是否要做一番规划，有哪些事情是可以交代给别人去做的，哪些事情才是自己应该动手的。

让时间的质量达到顶峰，领导者只做好需要做好的事情，这说明“好的”并不意味着需要亲自去做！不值得做的，千万不要做！别人都在做的，也不要去做！

让时间的价值发挥到最大。作为领导，不要认为自己在做的每一件事情都是重要的，也不要认为自己所做的每一个抉择都是必要和准确的。你要清楚认识到，自己是一个领导者，你的每一次抉择是否准确，是否有必要去实施不是你一个人的事

情，它跟公司的利益，还有下属的利益是密切相连的。所以，作为一个领导，更应只做自己分内的事情，否则会适得其反，吃力不讨好。

永远记住，作为领导不能为了做事而做事，为了忙碌而忙碌。如此一来，管理就变成一些没有必要、形同虚设和充满限制性的财政尺度，变成一些看似“热心”的部门（如人力资源）“煽动”起来的无用项目，变成了公司制作的小册子、书籍、影像带，更不用说形式主义的“职员培训”。

诚然，做一件事情，你可以去想尽办法提高它的速度，降低它的成本，这看似是一大进步。但是如果这件事根本就不值得去做，那么意义又何在呢？

让时间发挥它的最大价值，只做需要去做的事情，这意味着：

好的，不一定要去做！

没有价值的，绝对不做！

别人都在做的，也不要去做！

绝大部分公司的运行其实非常简单，基本以人力、物资、资金为成本，提供一项服务或是一种产品。

产品和服务要想吸引住客户，就需要具有竞争性，此外，还得创造剩余价值。这样一来，管理部门应该从最基本的地方入手，减少中间不必要的步骤，重点在于企业的核心业务。但事实也许不会这样去发展。一个公司后期业务发展得愈加壮大，

它的内部运作就越像官僚机构。公司里的职员像极了流水线的工人，没完没了地炮制备忘录，究其目的只有一个：证明他们存在的价值。

多年以来，很多大公司对于外部宣传都显得非常积极，如举办赛马比赛，这种比赛投入费用非常高，起到的宣传效果也大（市场部的人们一定会这么说）。真的是这样吗？当这些活动被取消以后，其实也没有多少坏的影响。还有赞助拍商业电影、赛车等。都是同一个道理。在汽车行业，有件非常有趣的事情，那些汽车巨头都非常喜欢赛车，赛车因此也成了世界范围内所有汽车公司的宠儿。

底特律有句流传甚广的格言：“星期天赛车，星期一卖车。”这也许是真的——假设星期天和星期一的车非常相似的话。克莱斯勒汽车公司的做法是“用准备出售的车进行比赛”。赛车活动中充满刺激，但是如果花几十上百万美元，赢得一场和要买你产品的人毫无关系的比赛，不是既浪费时间又浪费金钱吗？

作为领导，你应该怎么应对这类事情？你清楚知道这种浪费在公司中存在，而且成为制度的一部分，但是，如何应对它呢？这就需要区分哪些是有长远价值的投资，那些是应该杜绝的。

纽约麦迪逊大街有句古老但很有价值的谚语，“做广告的每一美元都有一半被浪费掉了，可是没有人能算出是哪一半。”

企业管理有时会在赶时髦中浪费很多的时间、人力和物力成本。

7. 凡事浅尝辄止，最终一事无成

通用电气总裁杰克·韦尔奇曾说过："任何一家想靠竞争取胜的公司必须设法使每个员工敬业。"美国著名出版家和作家阿尔伯特·哈伯德也曾说过："在现实世界里，到处都能看到有才华的穷人，有些受过良好教育、才华横溢的年轻人，在公司里长期得不到提升，主要是因为他们不愿意自我反省，养成了一种嘲弄、抱怨和批评的恶习，他们根本无法以敬业的精神去做任何事，只有在被迫和监督的情况下才能工作。"的确，一份职业、一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基础保障。

生命是短暂的，每个人能把握、支配的时间就只有短短几十年，这样短暂的时间我们如何去利用就显得至关重要了。"闻道有先后，术业有专攻。"这句古话就向我们传达了一个重要的理念：想要成功，我们就要认真去对待一件事，而不是每件都敷衍了事。伟大的人之所以伟大，就是因为他们在某一个特定的领域做出了自己的特殊贡献。**一生只做一件事的专注态度才是我们应该拥有的态度，专注于一个领域，并把它做到最佳，这就是一种成功。**涉猎过多，浅尝辄止，也许会看到更广的知识面，但绝不是成为行家的最佳选择。

历史的长河中，太多的人碌碌无为，有人甘于自己平庸的资质，最后就真的庸庸碌碌过完了一生。其实所谓的天才是非常少的，大多数还是有着差不多的智商和能力，那么能否获得成功就取决于我们的专注力了。如果将我们一生的精力全部投

入一件事，那么我们获得成功的概率就会大大提升。很多所谓的伟人，其实就是专注于一件事，认真做好每件事的普通人，只不过是将这件事做到了极致。

专心于销售爱迪生牌录音机的巴尼斯，年纪轻轻就选择了退休，正是由于他的专注，他早已获得了事业上的成功；白宫的主人之一威尔逊，他将生命中非常宝贵的一段时间全部放在了入主白宫这一目标上，最终他成功了；篮球巨星科比，他每天都看着洛杉矶的太阳升起，最终他将 NBA㊀ 推广到了世界每一个角落，成功统治了篮坛；美国著名的律师李特顿，在听过一次演说后，就将自己全部的精力投入到这件事上，果然，他成了著名的大律师；车坛霸主迈克尔·舒马赫，从小就立志成为一名赛车手，他向这个目标不断努力，终于称霸车坛；廉价小汽车之父福特，他将自己的专注力投入到自己的事业中，最终成为一个伟大的人物，载入了史册；吉列致力于生产好用、舒适的刮胡刀，他做到了使全世界的男人都能刮干净脸，同时也让自己成为一名百万富翁；派特森专心于发明及生产收银机，产品问世后，让人们发现了新的天地，结果自己成为一名富翁；小小酵母饼能让列兹曼成为百万富翁，就是由于他的专注力，全世界都知道了他的小饼干；美国亚莫尔公司创始人菲力普·亚莫尔专心发展肉类食品事业，收获了自己的事业，同时也获得了大量的金钱；专心于发展卧车车厢的普尔曼，也是因为他良好的专注力，使数百万人获得舒适的旅行，也使他自己成为富翁。

㊀ NBA 为美国职业篮球联赛的简称。

通过上述的众多例子，我们可以发现，很多成功者从事的行业都是极其平凡普通的，但是他们都将自己全部的精力投身于这项事业中，最终获得了巨大的成功。也就是说，我们的专注力非常重要。

爱德华·利顿是英国著名的政治家和小说家，身兼两职，并且都做得非常优秀，这让很多人费解。他们只看到爱德华·利顿每天都有大量的事要处理，却看不到他总是能挤出时间做学问研究。他并没有什么分身之术，只是他从不同时做好几件事，保持自己充沛的精力，以更高的效率来工作。同时做好几件事情，看起来似乎效率很高，其实很容易让自身陷入一种可怕的疲惫之中，这几样工作都无法做好。工作是一件长久的事，如果今天万分疲惫，那么明天的工作就不能够保障，这是得不偿失的。爱德华·利顿作为一名政治家，他学习的方式和节奏都与其他人不同，他将自己的学习融入社会，而不是只关注书本上浅显的知识。他每天几乎都在外面奔走，深入社会各个角落，丰富了自己的见闻，有了很深的阅历，这些都是他宝贵的财富。从他出版的著作中，我们可以看到内容涉及很多方面，这些方面都需要很强的专业知识，但是爱德华·利顿都能很好地完成，这就表明了他的专注力。虽然他的一天只有极少数时间花在专业知识的解读上，但是在这极少数的时间中，全身心的投入能都带来巨大的收获。能够在政治和学术研究之间做好平衡，这是很多人都做不到的事，而爱德华·利顿做到了，这两件事他都完成得非常出色，这就是专注的力量。

爱德华·利顿的故事告诉我们，强大的专注力能够帮助我们更好地完成工作。那么我们可以假设，如果没有强大的专注力，一山望着那山高，最终就是竹篮打水一场空。

柯勒律治充满悲剧色彩的一生就向我们展现了一个缺乏专注力的人是如何走向失败的。柯勒律治是一位才华横溢的年轻人，他天生就有对哲学和神学的敏锐感知，但他厌恶长时间专注地工作，一味地沉浸在自己的幻想中，并且因为这种不切实际的幻想消耗了大量的精力。他活着的时候，没有捕捉那些充满智慧的灵感，浑浑噩噩，死后也没有形成完整的书稿，他所有的才华就消失殆尽了。柯勒律治生前无数次定下计划，但是最终还是被他虚无缥缈的幻想打败，这些计划都变成了空谈，不知道他走向死亡的时候，有没有后悔自己这短暂的一生。飘零的落叶，触碰不到真实的彼岸，空谈的抱负最终不能成为光鲜的现实，柯勒律治的这一生无疑是可惜可叹的。

柯勒律治死后，有人去整理他的遗稿，他生前留下大量未完成的论文，最终都带着遗憾远去了，只留下一声深深的叹息。英国散文家查尔斯·兰姆也忍不住为他哀叹，可惜一切都无法挽回了。

我们短暂的一生如果没有强大的专注力，只是不断敷衍自己，又如何能取得巨大的成功呢？平凡固然可贵，但完成梦想、实现人生的价值不是更好的选择吗？如果不想再庸庸碌碌地生活下去，那就赶快确立你的人生目标，不要凡事都浅尝辄止，让自己一事无成。

8. 欲成大事者必先重细节

古人有言“差之毫厘，谬以千里”，中国自古就有追求“精确”的传统。欧阳修《归田录》中在对汴京开宝寺塔的记载中，这样描述：“在京师诸塔中最高，而制度甚精，都料匠预浩所造也”。都料匠即工匠的总管或叫作总工匠。传言，塔建成后，人们发现这是一座斜塔，称“望之不正而势倾西北”。大家都纷纷猜测这是怎么一回事，预浩解释道：“京师地平无山，而多西北风，吹之不百年，当正也。”由此可见，开宝寺塔是在充分考虑到当地的气候因素后建成的。而举世闻名的比萨斜塔，其倾斜并不是出于设计者的本意。对此，前人不禁对预浩发出这样的感叹：“用心之精盖如此”，这样的用心良苦放到当今社会，想必也会引发人们的称赞。

细节决定成败。正所谓蚁穴溃堤，绝大多数人之所以遭遇意外的灾难多源于对小节忽视。人生就是一系列串联起来的小事件，并非每一件小事都至关重要，但个人的幸福和成功在很大程度上取决于处理这些小事的方式。对小事情的处理，锻炼着人们的品格和意志。对小事情的关注也是一些商业人士的成功秘诀。同样，家务的井井有条、各得其所也离不开对每件小东西的合理安排。

千里之行始于足下，一点一滴的零碎知识和经验的汇集才积累了最有价值的知识和经验。忽略了点滴积累，只能让人不学无术、一无所成，从而注定成为失败者。他们自己还以为是造物弄人，然而却不知正是他们忽视的细节打败了他们自己。

人们曾经很追捧“好运气”的光临，但如今人们逐渐对其失去了耐心。因为人们越来越看到勤奋才是好运之母，一个人如果不关注细节、不付出勤勉和努力，他就永远不会撞上好运，更不会获得成功。机遇只垂青有准备的头脑，而绝不会光临那些粗心大意、懒惰成性、松松垮垮的人。只有那些付出勤奋努力的人才可能摘取到幸运的成功果实。

从根本上说，人的成功源自于劳动而非运气。一位美国作家曾经说，运气是消极等待某个事物的出现；而劳动塑造了人敏锐的眼光和坚强的意志，因此总能使人发现某些东西。运气就像是躺在床上期盼着收到继承遗产的好消息，而劳动则是清早起床用勤奋努力打造成功的基础。等待运气常常让人们心生抱怨，而勤奋劳动才使人爆发力量。运气只会倚赖于偶然之机，而劳动却铸就良好品格。运气会使人自我放纵，而劳动却让人不断奋进。因此要想实现自主和取得成就，就不能依靠运气而要依靠勤劳和注重细节。

我们的健康和幸福常常就是由我们对待家务中的小事情决定的。例如保持清洁就要重视擦洗地板，拭去椅子上的灰尘，清洗茶具等这些小事情。而我们的最高尚品格的培养，也需要关注每一个细节并创造出一种在精神上和物质上健康舒适的氛围或环境。忽略细节，就会让我们承受不幸。例如，屋子里我们看不见的空气循环往往被看作一件小事情，然而如果总是不给屋子里换上新鲜洁净的空气，我们就要付出生病的代价。就像污浊的空气一样，那些很不显眼的一小块污垢、毫不在意的门窗的开闭等这些小事情，也有可能成为生

活中非常有害的东西。在一定意义上说，整个家务劳动就是由一些琐事构成，如果忽视了这些琐事，令人讨厌的严重后果就会显现出来。

细节还可以反映出一个人的性格特点。例如，衣饰中的一枚别针可谓是微不足道，但人们对待它的态度和方式却反映着这个人的性格特点。还有一位药剂师的例子也可以说明细节的重要性。这位药剂师要招聘一个助手，并收到了许多年轻人的申请。这些年轻人被同时邀请到他的店铺中来，并被要求把价值一便士的盐放进一个口袋中。他说一个人的整体实践能力就是通过一些微不足道的事情反映出来的，因此那个最干净利索又熟练的人被选中做他的助手。

同样的道理，很多企业重大的财产损失就是因为对小事情的疏忽而导致的。因为在离港时对在船底发现的一个非常小的洞置之不理，导致了一艘载满商品的货船途中沉没；因为一次记账的失误，而导致一次严重的商业纠纷等。这种因小失大的事例可谓屡见不鲜。这也让我们想起了那首著名的小诗："少了一根铁钉，坏一个蹄铁。坏一个蹄铁，损失一匹战马。损失一匹战马，死了一位将军。死了一位将军，毁了整个军队。"这种仅仅因为一根小铁钉而导致的失败悲剧令人扼腕叹息!

不拘小节的人往往拿"这能行"这句口头禅来蒙混过关。然而人们正是因为这句话而丧失了高尚的品格，并遭受了损失和打击。船只的沉没、火灾的肆虐乃至那些倾注了人类无数美好希望的工程无可挽回地毁于一旦，或许就因为这句"这能行"。事情顺畅而合理地进行，总不能离开对每个细节的重

视。否则，忽视细节就会成为人们的绊脚石，会成为成功的敌人。如果一个人信守“这能行”的格言，就相当于为自己树敌，挫折和失败就会接踵而至。这样的人我们还能对他抱什么期望吗？

曾有一个农场，农场主为了挡住牲畜和家禽在周围设了一圈围栏。因为少一个插销，围栏的门就一直开着，而且还随着人的出入荡来荡去。因此许多牲畜家禽就时不时地丢失。家里包括园丁、厨子、挤奶工等所有人都经常要出去搜寻它们。有一天，一头小肥猪逃跑了，一个园丁在跳过一条水沟要截断小猪的去路时，扭伤了脚而不得不在床上躺了两星期。还有一次是挤奶工在仓促中忘了拴好牛棚中的奶牛，使得一头缰绳松开的牛把恰好拴在这个棚里的一匹小马的腿踩断了。丢失的动物、扭伤脚的园丁以及被踩伤的小马等，这些事情都是由于忽视细节而带来的损失。究其根源，也许就仅仅是缺少一个插销，及时解决也不过是一两个便士再加上几分钟的事。因此，也可以说正是因为这一两个便士和短短几分钟，就造成了一大笔损失，而且如果不重视还会继续带来或许更大的损失。

第 6 条

一流匠人，不断自我进化而非僵化

新匠人不是简单地回归传统，而是随着时代的变迁，技术可以更艺术，审美可以更性感，思考可以更大胆，唯有自我进化，才能与时代共振！

1. 为什么越忙越穷？

“真烦人！一大堆的工作要完成！”

“欣欣，你怎么了？过来看一会电视吧？”

“哪还有时间看电视呀，我还得完成这一堆工作呢！”

“你看你，越忙越穷！车没买上，房子没买上，连休息的时间也被挤没了。”

“……”

你们是否也常常遇到这样的问题，越穷越忙，越忙越穷，为了工作没日没夜地奋战，还吃力不讨好，年终评优评不上，而收获的薪水也只有一点点。为什么越奋斗越贫穷呢？

美国一位摆脱了穷忙的前辈费里斯说道：“忙碌，只是偷懒

的一种形式，那是因为你懒得思考和分辨自己的行动。”

当你感到自己正在一步一步走向穷忙的状态时，该如何做才能摆脱穷忙呢？不妨尝试一下这些方法。

（1）思考是穷忙的致命弱点。领导叫你去执行一项任务时，你不假思索地应承下来，立即采取行动，结果导致公司遭受了一定的损失，领导醒悟过来时，自是后悔自己当初的决议，但是为了面子，也为了给自己开脱，不免要将一半的错误转嫁给你，“当初你怎么也不仔细检查检查，提醒我？！”“那么大的错误……”这时的你除了聆听他训斥，还能怎样？思考是摆脱穷忙的秘诀之一。在做一件事情或执行一项任务之前，别忘了思考，想想这个方案是否可行，还有没有任何疏漏的地方，风险发生率如何等，将有可能发生的问题都考虑进去，事前做好防范工作，这样才能避免陷入穷忙的状态，在错误的道路上越走越远。人们在生活中为人处世，一种方法不行，就可以换一种方法，要懂得“变通”。改变自己的思维，或许就是成功的开始。

（2）自我反省让穷忙无迹可寻。“今天你都做了些什么？”“写了一份管理材料，还没写完，接到电话就直奔机场接王经理，中午到幼儿园帮忙接回董事长的千金，……”看吧！忙忙碌碌的一个上午你就做了这些无效益的事。要怎样才能改变一下自己目前穷忙的状态呢？在一定的阶段里，总结自己的功过得失，可以使自己在前行的路上走得更明朗。忙碌了一天的你，躺在床上时可以细细回想一遍自己今天都干了些什么，仔细盘点今天自己所做的事情，学会自我检查和适时反省，你会发现原来自己今天将时间浪费在了什么地方，铭记并督促自己下次切莫

再犯同样的错误。在一点一滴的自我检省中，穷忙的“羞耻项圈”会不知不觉从你的颈项上消失。

（3）用机遇改造你的穷忙人生。“那是一份不错的工作呢！很适合你！”“可是，如果我跳槽的话，以后回来就没机会了！”……时机一去不复返，你又在原来的工作岗位上忙忙碌碌起来，度过自己可悲可叹的穷忙一生！当机遇降临时，何不勇敢地抓住那道摆脱穷忙处境的绳索呢？抓住，就是一个转折。不管现实有多么残酷，都别忘了永葆一份生活的激情和开拓进取的勇气，机遇来临时，果断地做出抉择，是选择，是放弃，再大胆地进行操作。人生没有后悔药，自己拯救自己，抓住到手的机遇，你才能摆脱穷忙的处境。

（4）目标是你撬起未来的杠杆。“你每天忙忙碌碌工作都是为了什么呀？”“为了挣钱！”“挣了钱呢？”“挣了钱为了好好享受呗！”“可是你说你要挣到 50 岁，那么你还有几年的时间可以‘享寿’？”“……”没有明确目标的人生，只会沦丧在穷忙族的阵营中碌碌无为地度过一生。我们要怎样才能避免穷忙的“紧箍咒”套在自己头上呢？给自己树立一个人生目标吧！给自己树立一个目标，这个目标可以是你的理想、你的信念，并根据它的发展情况，从短期到长期不断改变，比如“我要在 3 年内完成我的创业计划”，接着到“我要在 10 年内使企业小有规模”，到最后的“我要成为一名企业家”。你的梦想在一步步递进着，在短期目标和长远目标的牵引下，你的忙碌会终有成效。在回眸自己的成就时，你可以欣慰地告诉自己“一路走来，我总算没有穷忙！”

在工作时切忌埋头蛮干，兢兢业业固然好，但是成功往往垂青于忙而有功的人，而不是“穷忙族”。

在面对穷忙的处境时，要懂得智慧的脱身法：凡事做前养成思考的好习惯，安全可行的再进行操作；时常反省自己的所作所为，及时修正缺陷；面对机遇，勇敢地抓住，促成飞跃。这样可以避免做许多无用功。

2. 突破思维常规，不做稳定思想的奴隶

成功是一个迷人的词，它的魅力从来不在于一刹那的喜悦，而是在于追寻道路上的点点滴滴。纵观古今，获得成功的人都有他们独特的品质，当然他们也都有共同之处，发现这样的共同之处，常常能帮助我们发现成功的秘诀。一个人能否成功，与他的思维方式密不可分。普通人的思维方式可能是循规蹈矩的，而有成功潜力的人，他们会运用独特的思维方式去思考，打破常规，往往有意想不到的收获。

独特的思维方式会有意想不到的收获，这体现在很多行业上。想要获得成功就必须做旁人没有做到的，想旁人没有想到的。出奇制胜就是胜利的法宝。

拍立得相机诞生就是因为一次大胆的想法和勇敢的实践。以前的相机是使用胶卷的，当一卷胶卷全部拍完时，将胶卷取出送到暗房，用特殊的药品显影，而且，负片完成之后，还要照射强光使之映在别的相纸上面，同时必须再经过药品处理，这样才能诞生一张张精美的照片。

艾尔文·兰德平日非常喜欢为女儿拍照，而每一次女儿都想立刻看到父亲为她拍摄的照片。于是，他对女儿说明一张照片的出现需要等待，看到女儿失望的神情，他在心中默默反问自己："难道就没有拍了就可以立刻显影的相机吗？"当他把这个想法告诉摄影同行，几乎遭到了一致的嘲笑，这几乎是不可能完成的事。面对同行的质疑，兰德没有气馁，他通过孜孜不倦的试验，终于完成了可以立刻显影的相机，并将它命名为"拍立得"。兰德完成了女儿的心愿，并且成立了一家企业。

"拍立得"相机大量产出后，如何打开市场又是另一个考验。成功打开市场离不开成功的营销，兰德请来了当时美国著名的推销专家霍拉·布茨。"拍立得"打动了布茨，布茨开始对拍立得进行策划。

布茨经过精心的策划，制订了一个销售计划。布茨最终选定了美国的迈阿密海滨作为推销场地。他专门雇佣了一些泳技高超、线条优美的妙龄女郎，让她们在海滨浴场游泳时假装不慎落水，然后再由特意安排的救生员将其救起，惊心动魄的场面引来了许多围观的游客。布茨的高明之处就在于懂得用轰动的方式聚集人群，这是推销产品的第一步。这时，"拍立得"就派上用场了，一张张精彩的照片立刻就出现在了人们面前，不需要再等待很长时间。几乎所有围观的游客都被打动了，推销员们趁机推销，大获成功。"拍立得"就这样获得了成功，成了热门商品，经久不衰。

"拍立得"的成功离不开独特的思维模式，这是打破常规的力量。从古至今，激烈的竞争从来没有停止过，要想获得成功

就要从竞争者脱颖而出。别人没有的而你有，这就是你的优势。因此，我们要不断开拓创新，在竞争中形成自己独特的优势，这样才会离成功更近。

很多人将灵感看作非常神秘的事物，其实灵感有时候来源于生活，甚至是一件很小的事就可以触发人们的灵感。美国的米曼女士，就是因为一条小小的丝袜，成了丝袜改革的领导者。她发现传统的丝袜常常会往下掉，很不雅观也很不方便，这是很多女性的困扰。于是，她从中发现了商机，开了一家店，专门出售不会下滑的丝袜，而且革新了交易方式，交易效率大大提高。

就是这样小小的袜子店，已经在英美法三国拥有很多家分店了。袜子往下掉这样普通的事，几乎是每个女性都会遇到的，但是米曼就能从中发现商机，这就是灵感带来的机会。只要我们对生活用心，生活就不会辜负我们。

很多发明创造也离不开灵感的支持，灵光乍现常常能带来意想不到的惊喜。世界上第一部听诊器的诞生就是缘于一次偶然的发现。二百多年前，法国的哀奈克医生陪着女儿去玩跷跷板，他发现用手在跷跷板的一端轻敲，在另一端贴耳倾听，竟能清楚地听见敲击声。他正为没有一种器具可以检查病人的胸腔是否健康而发愁，跷跷板给了他灵感。他用木料做成一个状如喇叭的听筒，大的一头贴在病人的胸部，小的一头塞进自己的耳朵里，居然就能听到病人胸腔内发出的声音了。

人的创造力是无穷无尽的，可以毫不夸张地说，每一个人都有强大的创造力，就看如何挖掘了。有人说创造力丰富的人

都是天才，其实不尽然，他们只是拥有常人所没有的观察力，能从生活中的细微处发现灵感。

做生活的有心人，培养自己丰富的想象力，当思想的火花迸发时，我们才能收获新的启示。这些创造力来自于人类无穷的智慧，以及储存在我们每一种感官印象中的潜意识。潜意识经由自觉的想法，形成某种观念或图像。

思维能力其实是一种脑力活动，当我们的脑部活动受到刺激时，思维的运转会提升到一个平时达不到的高度。因此，我们要常常接受一些新事物，并积极将它们消化思考，这样才能刺激我们脑部的神经，从而获得更多的思想火花。

很多艺术家就擅于运用自身思想的火花，发挥自身的创造力，最终创造出精致的艺术品。这是一种良好的习惯，当然也要依靠长年累月的训练才能达到。

冯仑在他的专著《野蛮生长》中写道：

“所有的人只有两种人生，一种是 95%的人按照普通人生存发展的一般游戏规则去做，25 岁要结婚，27 岁生孩子，当了爹妈以后带孩子学钢琴，配偶下班得回家，节假日陪孩子，这就是正常。按这套规则下来，基本有个安全感，能正常生存。但还有 5%的人有第二种人生，这些人创造生活、改变命运、挑战未来。比如大导演张艺谋下班回家，人们会觉得张艺谋不正常。他们已经过了正常的线，他们的是非标准进入了另一个状态。这些人我们认为是在创造。超越常规造就了张艺谋的伟大。如果他下班回家，他没有创造，还是正常的生活状态，大家会认为他平凡，会说他是人而不是平易近人。

我们常用‘平易近人’这个词来赞扬别人，从某种意义上来说，这就是承认他已经不是‘人’了。所以，在日常生活中，伟大就是不按常规的人生对付日常的生活状态，那么在工作上他才能够有伟大的创造，比如创造商业奇迹、科学发明等，不管哪个，被我们称之为‘伟大’的人肯定是做了别人没做到的事。在社会运动中，也有很多这样的例子。汉武帝为彻底解决边患危机，所以选择与匈奴进行决战，因此汉武帝是伟大的。伟大总是在一种创造的过程中，在不按常规思考和创造未来之中。”

打破常规，是我们通往成功终点的必要条件。因此，我们要有意识地去感受身边的点点滴滴，训练我们的思维，发挥“第六感”强大的效能。成功就是一种超越平凡的活动，超越平凡，才能获得不凡的终点。

3. 战胜懒惰，做自己勤劳的主人

很多人都有一个共同的特性：总想享受劳动成果，却不愿为此付出艰苦的劳动。懒惰、好逸恶劳这种本性在人们的心中根深蒂固，以至于人们被这种本性所驱使。这是一种错误的思想，因为这种思想社会才会动荡不安，才会战争连连。因此可以说懒惰是万恶的根源，一定要想办法克服懒惰的恶习。

不管是对于个人还是对于民族，懒惰都是堕落的、具有毁灭性的。懒惰、懈怠从来没有在世界历史上留下过好名声，因为懒惰而去做坏事的人都会遗臭万年。懒惰是一种精神上的腐蚀剂，一旦沾染上，如果没有费心思去改，就会逐渐侵蚀你的

内心，你会被懒惰所奴役。因为懒惰，人们即使遇到一些完全可以战胜的困难也不愿去尝试。

因此，懒惰的人是不可能在社会生活中成为一个成功者的，他们永远是失败者。只有付出一定的努力，洒下足够的汗水，才有可能收获成功。一个连去尝试都不愿意的人又怎能指望成功会光顾他呢？一分耕耘就有一分收获，而懒惰的人不去耕耘也就不会有收获。人们一旦背上了懒惰的包袱，就只会整天无所事事，精神颓废。

致使懒惰的最大因素就是缺乏责任心，不去想自己身上肩负的责任，就不会想去履行自己的责任。而不履行自己的责任，到最后就会懒惰成性，过着空虚失败的生活。生活就是如此，并不是你不去做就会保持原有的状态，正如逆水行舟，不进则退。

我们每个人都是社会中的一分子，都要学会担负起责任，不管这责任是来自家庭的还是事业上的，不能凭自己的意愿去做事，该做什么和想做什么这是需要分清楚的。当然，谁都喜欢过轻松休闲的生活，但前提是你要有自己独立生存的方式和原则，才能保证你接下来的正常生活。有了这样的基础你就可以适当地让自己“懒惰一下”。生活是靠自己的，怎样的生活最合理就得依赖你对何时该懒惰的正确判断。

懒惰还会让人的心灵变得灰暗。当你看到一个勤奋的人，你会产生嫉妒的情绪；当看到别人获得了财富，你会觉得他只不过是比自己更幸运罢了；当看到别人处理事情时果断而明智，你会觉得自己的天分不如别人。懒惰的人往往只能看到表面现

象，而无法看到别人背后付出的努力。如果他们不能明白这一点，那么成功对于他们来说依旧是很遥远的。事实上，每一个成功者的成功都是靠自己不懈的努力得来的，这其中不会有什么机缘巧合的。

而懒惰的人最大的恶习就是拖沓。他们总是习惯性地把今天的工作拖到明天，这种工作习惯会让自己的工作失去效率，从而得不到别人对他的信任。对一个渴望成功的人来说，拖沓是一个危险的恶习，它让你享受不到完成任务的愉快，更让你得不到应有的信任。拖沓更是对我们生命的一种严重浪费。但是此行为并未从我们的生活中消失，如果我们留心观察就会发现，拖沓在我们的工作和生活中不断发生。如果把你一天的行程记录下来，你会发现，你大部分的时间都浪费在了拖沓上。

一个勤奋而且工作认真积极的人，将会得到老板的器重和同事的赞许，同时，你也会因此收获一份珍贵的礼物——自信。你会发现以自己的才干足以胜任这份工作，足够被他人所认可。

德胜（苏州）洋楼是一家从事美制现代木（钢）结构住宅的研究、开发设计及建造的企业，因此旗下的员工大部分是文化程度不高的工人，也就是现在常说的农民工。要使他们成为诚实、勤劳、有爱心、不走捷径的现代产业工人，聂圣哲可谓费劲苦心。著名的《德胜员工守则》就是他在对我国传统文化思考并剔除糟粕后，一点一滴凝聚的符合人类现代文明的结晶。

聂圣哲认为，勤劳、敬业的工作态度，远比工作知识、能力重要，而敬业的基本表现，就是认真。所以，德胜对新员工的培训主要是工作态度——认真，与未来岗位的技术、技能都

无关。德胜规定，新员工只要是 35 岁以下的，不论什么学历、什么经历，统统从打扫卫生开始培训。培训的标准定得极高，不求快，只求好。

室内清洁至少是 5 星级酒店标准，马桶要清洁得里面的水可以喝。据说有一次聂圣哲还特地叫人去化验马桶里的水，跟自来水比较，看是不是一样干净。后来化验结果显示，果然和自来水一模一样。室外清洁除了每天擦门窗外，还包括每一住户的信箱、路牌、广告牌，园内的每把座椅、每张桌子都至少擦一遍。不论有没有灰尘都要天天擦。擦的方法是先用湿布擦一遍，然后再用干布擦干净。培训的标准定得很细，连刷马桶这样的工作都有既定的程序。新员工只要按程序执行就可。这些工作没有多少技术含量，看上去单调、重复，但是体现的正是“认真”二字。认真等于按程序做事。

聂圣哲是个非常强调常识的人，在他看来，诚实、勤劳、认真这些态度，本应该是一个社会人、职业人的常识，但很多人缺乏这个常识。而他的努力，就是让人首先做个认真、诚信、称职的人。

在德胜公司所有员工的胸牌上都有一句话：“我首先是一个诚实、勤劳的人。”

没有人可以坐享其成。富二代从一出生就是含着金汤匙长大，如果只依赖于父母，自己不去学东西，不掌握生存技巧，那么只会落得坐吃山空的下场。星二代如果想依靠父母的声望进入演艺圈，那么不出几日又会被这个圈子所淘汰，只有不断付出努力，提高自己的演技、唱功，才能够在圈内长久生存下去。

懒惰在任何时代、任何国家都是一个必须注重的词汇。只有意识到懒惰所带来的后果，才能有决心去努力、去付出。人们总是只看到成功人士光鲜的外表，却不知道在他们未成功时所付出的汗水。如果他们只学会了懒惰，那么就会被这个社会所淘汰。我们应该让懒惰这个词彻底地从我们脑海中清除出去，做自己真正的主人。

4. 百尺竿头更进一步

姚明是个家喻户晓的名字，他是东方的小巨人。代表中国在 NBA 抒写了一段金色的辉煌史。他赢得了中国的呐喊，也赢得了世界的尊重。但同时收获了名誉与金钱的他却并没有因此止步，他开始创立自己的事业，进入复旦大学学习，增强自身的文化素质。正因为他不满于昔日的成功，不曾陶醉于耀眼的光环中，才有了今天这个更加富有感召力的姚明。他为很多中国运动员做出了榜样，甚至在异国他乡也掀起了一股“中国风”。

百尺竿头更进一步。道行、造诣是没有止境的，即使已经很深，依然需要继续修炼。即使修到百尺竿头的顶端，仍然不能就此停步，更不能放松，因为不进则退。只有继续用心去做，潜心琢磨，才会继续取得进步。我们学习也是如此，不要取得了一点成绩就骄傲自满，故步自封。须知在你的前头还有更厉害的对手，只有不断突破自己，超越他人，才能提升自我，更接近真理的彼岸。

宋朝时，长沙有位高僧法号景岑，人们称他作“长沙和尚”，他经常到各地去传经布道。一天，这位大师应邀到一座佛寺去讲经，听的人深受感染。大师讲经完毕后，一名僧人向他询问有关佛教最高境界——十方世界的问题。两人一问一答，甚是亲切自然。为了说明“十方世界”，大师当场展示了一份偈帖。所谓偈帖，就是佛教中记载唱词的本子。大师指着上面一段文字念道：“百尺竿头不动人，虽然得入未为真。百尺竿头须进步，十方世界是全身。”其大意为“百丈的竹竿并不算高，尚需更进一步，十方世界才算是真正的高”。虽说百尺竿头已是很高，但是如果继续向上，又会到达另外一个高度。

在锦州市古塔区，有一位身高不足 1 米体重 30 多公斤患有重度残疾的人——谭纯慧。但是他没有向命运屈服，没有进过一天校门的他在 40 多年的人生路上一边与病魔搏斗，一边用自己残缺的身体写下一部部文学作品。他的努力没有白费，作品得到了人们的认可。但是他没有因此就停步，近几年他又开始关注城市文明建设，先后发表很多有关这方面的文章。这些成就放在一个健全人的身上或许不算什么，但是对于一个无法独立行走、生活不能自理的人来说是多么难能可贵的事。他所付出的艰辛是常人所无法想象的，他并没有放弃，而是不断前进，不断到达人生的又一个高点。

在人生的道路上最大的敌人就是自己。很多人都因为越不过心里的障碍而停止了前进的步伐。面对生活，有的人因为失败而不愿前进；有的人因为满足而不愿前进；也有的人则因为害怕而不愿前进。于是生活停滞不前，白白消耗着自己的生命。

“月亮之所以耀眼，是因为它从不把反射太阳的光芒作为耻辱”，跳出自己造的牢笼，超越自己，才有机会俯视世界。

20 世纪的思想者花了一个世纪的时间揭示出那些曾经被人们盲信的言辞的虚妄。他们说，只有一件事是确实可信的：我只能是现时现世的存在者，我具有他人所不能替代的独一无二性。因此，作为个体的人得到了前所未有的尊重。但是这种尊重是一种普遍的尊重，要想赢得不一样的尊重，就要不断超越自己，让人格独具魅力，表现自己的最佳状态。这样，你便不再是大众中的一员，而是有了自己存在的旗帜，活出自己的城堡。

把握好智慧、情感和意志的发挥，树立起信念的旗帜，最大限度地挖掘自己的潜能，不断在需要满足的层次上提升，直至到达生命的顶峰，体验前所未有的满足感。

不断实现自己的目标，不断有新的突破，不断超越自己，就是百尺竿头更进一步。当你把每一件成功的事都当成自己新的起点，你就会有想法去创造新的成功。这是成功者的一种最佳心态，只有这样的人才能不断成功。一个人的潜力是无限的，只要我们有着百尺竿头更进一步的精神和意志，总能创出一片新天地。

5. 利用好公司资源

一个企业就像蜂巢一样，员工就像蜂群。蜂巢是蜂群工作、

活动等的场所，是蜂群的家。蜂群是有群居行为的一个群体，在这个家里面有蜂王、雄蜂、工蜂，它们互相协作，共同维护这个家庭的发展。

很多工薪族想一步到位当老板这很难。也许你可以找到项目，筹到资金，有能力开个公司，有能力雇到员工，但没有技能，没有经验，连蜂巢是什么模样都不知道，就盲目去投资做一个养蜂人，风险是很大的。

打工或许不是你一辈子的奋斗目标，但这是一段美好的时光，在这个过程中你可以提高你的技能，积累你的经验，改变你的思维方式和行为模式，你还可以积累人脉资源。

如果要当养蜂人，这意味着你要付出更多辛苦的努力，这个阶段最主要的工作是积累。你要充分利用好蜂巢，要以你自己的力量将人、财、物、进、销、存、产七个方面进行系统化管理，这个过程很难。你既要努力完成本职工作，又要在业余时间把自己的一片小天地经营好。但做好了，你不仅可以提高自己的收入水平，还可以充分发挥自己的内在潜能，开辟出职场第二春。

李先生是北京某外资企业的人事部经理，每月收入近两万元，工作还比较轻松，除了每年几次为公司招兵买马外，其他工作时间并不忙。但最近老婆生病在家休养，孩子在国外学习。李先生感觉到了压力，他想不如在业余时间干点什么，一来可以缓解经济压力，二来也可以充实一下自己的业余生活。于是他找几个朋友商量开个咖啡厅。他们找了个闹市区的门脸房，

装修一新后就开始营业。李先生成了这家咖啡厅的老板之一。以后，每天下班，李先生便往咖啡厅里赶，看看货源是否充足，查查账目，忙得不亦乐乎。

当然，在职创业不容易，不是有一点闲散资金加上一些豪情就可以，而是一项风险投资。如果经验不足很可能血本无归。如果你是职场人士，工作多年，在某一领域积累了丰富的工作经验和理论知识，你确实可以寻求化智力为财富的途径。例如，李先生做人力资源管理工作，可以成立一家职业咨询公司。如果是自己不熟悉的领域，则不能急于求成，可以先熟悉市场，再兼职做老板积累经验，水到渠成后，再辞掉工作，做全职老板。

如果你是铁下心想要自己创业，那么在创业之初你可以依附于大企业。这样可以通过与它们的交流，学到一些先进的技术和管理经验，还可以保证一些稳定的业务，维持自己企业的生存和发展。

比如海尔、松下、通用这些都是大企业，当人们仰视这些企业商业奇迹的时候，很多中小企业，却在背后依靠提供给它们配套的服务来谋求自己的生存空间。这似乎有些寄人篱下的感觉，但在创业之初，做好配角也未尝不是件好事。这样的企业在世界各地比比皆是，它们一般拥有独立的核心技术，完全依赖于大企业的业务而生存。

彭宇新拥有一家自己的机械加工企业。说起创业，彭先生就差一把鼻涕一把泪了，可见其中的艰辛。创业初期，他尝试过各种新项目，比如电器开关、水龙头、防盗门，可都以失败告终。琢磨来琢磨去，他觉得自己没有很充足的资金，没有优

势的技术，打造自己的品牌产品真是比登天还难。于是他决定站在“巨人”的脚下。他选准了一家有名的电子企业，专门为它进行流水线制作安装,没想到自己的企业一直发展得很顺利。他庆幸自己选择了这样一条正确的道路，能站在大树底下，得到大树的庇荫，真是一个难得的机会，而并不是丢人的事情。

当时他查阅了大量配套企业的相关资料，在和大企业的交流过程中，也学习了不少理论知识，这为企业的发展提供了源源不断的动力。随着业务能力的不断提升，他又与当地的其他大企业建立了稳定的合作关系。

6. 做职场上的多面手

蜂群内有蜂王、工蜂、雄蜂三种蜂。它们分工明确，互相协作，才保证了蜂群的正常生活和发展。但有时候，在蜂群管理中，我们常常会发现一些工蜂也开始产卵。这样哺育蜂不仅要饲喂蜂王，还要饲喂产卵的工蜂和工蜂产卵培育出的雄蜂幼虫，这样下去既浪费饲料，又消耗哺育蜂体力，不利于蜂群发展壮大。

从工蜂的角度来说，它放弃自己的本职工作，擅自产卵，这就严重破坏了三型蜂之间的协调平衡，势必影响到蜂群的正常生活和发展。而我们这里说的工蜂也要学习产卵，是指要做一个多面手蜜蜂，要找准时机，把劲使在刀刃上。

每一个人在团队中，都有明确的职位和分工。但这并不代表每个人只需要做一件事情，或只能做一件事。必要的时候，

工作上的弹性调度是难免的，而那些愿意配合团队调整、有多方面才能的员工往往容易受到上司的赏识。

李云在职场上打拼了十年，换过四五家公司，现在在一家食品公司做销售工作。公司有 20 多个销售人员，他的业绩排在第十名左右，不算突出，但他是老板眼中的大红人。

已过而立之年的李云，看上去还是一副大学刚毕业的模样，他见了同事总是热情地打招呼，平时说话做事也很有礼貌。公司上上下下都很喜欢他的性格。一旦销售部内部出了什么不好协调的事情，大家就会找李云解决。如果有什么需要跨部门协作的事情，他们也会把李云推到前线。在大家看来，只要李云出面，大部分问题都能迎刃而解。他的沟通能力是有目共睹的。

另外，李云歌唱得特别好听，而且他还会弹吉他，偶尔还会自己写写歌词。有一次他在公司的年会上，深情地演绎了一首自己创作的歌曲，顿时全场一片哗然，紧接着响起了热烈的掌声。他也成了同事们眼中的“大明星”。以后公司一有文艺活动，总少不了他。他自己也没想到这么点爱好，还能为自己的工作加分。

如果从销售业绩来看，李云并不是公司的顶级员工，但他能受到大家的推崇或者说他的取胜之处在于他处理事情的能力和软实力。这些内容看起来和公司的发展没有直接的关联，但却在无形中提升了企业文化。

多面手是一个包罗万象的概念，没有硬性的规定。所谓技多不压身，平时在业余的时间我们应该多接触一些自己不熟悉的领域，多给自己充充电，说不定什么时候，这些知识就能派

上用场呢。而且只要你够“多面”，无论走到哪儿，你都不用担心自己被冷落。

做一个多面手，不需要你强迫自己去提高哪一方面的能力，也不需要你去加快自己的生活节奏，而是耐心地体验，把目光延展开去，看到职场之外的不一样的事物，拓展自己的视野。比如你在服装行业做翻译，那么除了翻译理论，你还得了解一些关于服装方面的知识，有时候还有必要学点服装设计。这样至少你在和客户交谈的时候，能找到更多的切入点。又如学习一门外语，你不用把这当成一种负担，只是想用它来丰富自己的生活，你就会很乐意地去接受新知，获得新知。

在增加某种技能或者培养某种爱好的时候，一定要弄清楚工作和爱好之间的关系，不可喧宾夺主。毕竟这时候，得以自己的本职工作为重。而且你要做一个被大家认可的多面手，你得有恒心去把一件事情做好，最好能成为某一方面的专业人士。如果只是蜻蜓点水地学习，真正要出手的时候，你可能又要望而却步了，或者出手了，闹个弄巧成拙的局面，那还不如老老实实只把自己的本职工作做好呢。

在职场上，应有一个明确的奋斗目标，但千万不可急功近利。别看到一些多面手受到公司的青睐，就着急地想要让自己在短时间内学习各种技能。顺其自然，遵从自己内心的想法，让自己做一个快乐的“蜜蜂”，这才是最重要的。

有时候在公司我们也可以获得学习的机会。比如轮岗，有的人很讨厌轮岗，其实轮岗就是一种学习。可口可乐人事政策中有个“3+3+3+3”的方案，这个方案就代表可口可乐的轮岗

制度。它有两个特点：一是年限，员工在同一岗位上的时间最多不可以超过 3 年。如果一个人在同一个岗位上做了快 3 年，很可能对他的工作已经很熟悉了，失去了新鲜感和热情。他就应该换到另外的岗位上学习新的知识，这样可以为员工增添新的经历、加快知识更新。第二个特点是如果一个员工要升职，那么在他升职之前，他要做一回培训员。目的是让他吸取曾经的教训，并调整好心态和角色进入新的环节；同时也是为了做好知识的传承工作。这样，企业内部就形成了一个知识循环。

俗话说："活到老，学到老，还有三分没学到。"在这个多变的社会，我们更应该通过各种途径，不断去激发自己内在的潜能，提高自己的工作能力。同时不断去接触新的知识，变工作压力为学习动力，让自己获得更大、更长远的发展。

7. 善于观察，善于发现问题

人们总喜欢抱怨，抱怨自己没有生在一个显赫的家庭，没有足够的资金，也就没法去实现自己的致富梦想。

事实上，商海中并不缺少机会，而是你没有好好抓住它。一位美国成功学家就曾说过:"在创业问题上，成功者与失败者的最大差别就是前者能够抓住稍纵即逝的灵感，而后者则让机会从身边悄悄溜走。"其实，机会就在我们身边，只是它藏在一个最不起眼的地方，如果你练就了一双火眼金睛，机会就不会轻易从你身边溜走。

对于个人来说，机会意味着你离梦想又近了一步；对于一

个企业来说，机会相当于它的生命线，其背后隐藏着巨大的财富和美好的前景。

日本东芝公司董事长石坂有一次从库房里出来，在小路上走来走去。汽车从他身边擦过，路旁绯红的樱花迎风摇曳着，石坂对于这些全然不知。因为库房里积压着大量的电扇，7 万名职工为了打开销路费尽心机地想了不少办法，可还是卖不出去。面临这样棘手的问题，当然石坂得绞尽脑汁了。

“董事长！”一声铜铃般的呼唤打断了石坂的思绪。他一抬头，一个小职员像只轻捷的小鸟向他飞来了：“把咱们生产的电扇换成浅蓝色的吧！”石坂一怔，问：“你怎么有了这个想法呢？”“浅蓝色是天空的颜色，多赏心悦目；黑色多昏暗，多不明快呀！”石坂满意地点点头。“全世界的电扇都是黑色的，我们怎么能够例外呢？”“这正是我们的悲哀。黑色成了一种惯例、一种传统，似乎电扇都只能是黑色的，不是黑色的就不称其为电扇。我们为什么不能突破一下这种框框呢？”石坂觉得耳目一新，心里亮堂得像打开了两扇窗户。他把小职员的建议立刻告诉设计部门，经过进一步完善，很快拿出了样品。

第二年夏天，东芝公司推出了一批浅蓝色电扇，它大受顾客欢迎，市场上掀起了一阵抢购热潮，几个月内就卖出了几十万台。

可见机会无时不有，关键是你是否拓宽了自己的眼界，在视觉上领先一步；你是否留神身边的一切，做了生活中的有心人。如果你能先发现机会，咬住机会不放松，你就胜出一筹。

不过机会总是转瞬即逝的，也许还没等你反应过来，它已

经远在天边，或者等你识破，它已经消失得无影无踪。这就要求我们熟悉机会的特征，练就观察问题的慧眼。这样机会来临的时候，我们才能够及时识别它，并迅速抓住它。

那么机会有哪些特征呢？机会带有一定的偶然性，常常会突然发生，使人缺乏思想准备，在机会面前犹豫不决，因而看不准、抓不住，容易轻易放过。当然这种偶然性是必然性的表现形式，只是一般人难以预测并把握罢了。人们常说："踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫。" "踏破铁鞋"不一定就能得到商机，但是"踏破铁鞋"与"商机得来"有着一定的关系，"踏破铁鞋"是"得来"的前导和先奏。愿意"踏破铁鞋"的人，获得商机的可能性一定比"守株待兔"者大得多。

机会对每个人都是均等的。一个人可能有许多有待选择的市场机会，追求与否，追求哪一个，要结合自己情况而定；同时，市场机会也选择个人，即市场机会对所有人并不具有同等的吸引力，只有那些能发挥个人优势的市场机会才有可能为个人所选择。因此，可以说，个人研究市场机会的根本目的在于变市场机会为个人的商机。商机是客观现实的存在，而不是人的主观臆想。

此外，机会具有一定的时间性。如果在一定时间内你不利用，则商机所具有的机会效益（即机会本身的效用价值）就会逐渐减弱，最后完全消失。俗话说，机不可失，时不再来，说明机会总是与时间紧密相连的。因此，它又称时机。千古机会如电光击水，转瞬即逝，抓住了也就抓住了，要是错过了，则只有追悔莫及，枉自痛惜。

事物总是发展变化的，这是客观规律。机会的时间性正是这一规律的表现。当事物发展到对你有利时，这就是机会，但是事物不会停留在这一点不动，它会继续发展，所以，机会不利用便会因事物继续发展变化而消失。同样，商业机会反映的是市场供求矛盾变化所出现的对你有利的时机。但是，由于商业机会公开性的特征，你不利用，别人就会利用，从而改变供求矛盾状况，最后供求平衡，商业机会也就失去了它的效用。

被称为“网络英雄”的吴士宏曾说过：“我们幸运的是身处一个充满机会的时代和国家，但有句老话，也是真理：机会只给有准备的人。我从不认为自己很快地获得了成功，十几年真的不算短。我的经验是在做每一种事时要全心投入，全神贯注，不能一边做时，一边总在分神观察周围有什么别的机会；每做一种事情，都应该有一个短期的目标：在这个位置上我至少该做到什么程度。做到后才会抬起头来向远处看看。如果一直三心二意在寻找捷径、机会，你会发现在每一个你想要的机会面前，你都没有比别人特别强的地方，唯一缩短这一进程的办法就是你要加倍努力。今天在信息技术（IT）行业的一群人都非常聪明，余下的就是看谁刻苦，谁更执着了。”

在现代商战中发现并果断地抓住商机，就是创造财富。成功的经营者能发现商机，捕捉商机，抢得商机，占得先机，勇立商海湖头，这样才会脱颖而出，占据市场主动。

机会只给有准备的人，这是一条真理。许多人抱怨机会不来敲门，可哪知道，机会来过，而且等了很久，可他却正躺在床上里面做着发财的美梦。

罗丹说："美到处都有，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。"古人也曾说过："善识宝者遍地皆玉，不善识宝者遍地皆石。"机会无处不在，只是你做好迎接机会的准备了吗？

8. 善于思考，善于发现机会

一个人的未来会发生什么样的事情，我们无法提前安排好，只能充分想象、憧憬。不过，对于一个有远大抱负的人而言，对于未来，他自己应该会有所预见，否则就会被眼前的迷雾所遮住，陷入困境，无法走出来。这样不仅会减缓获得成功的速度，也容易走弯路，甚至陷入一次又一次的困境中。

公元前 415 年，雅典人准备去攻击西西里岛。发动战争前，他们以为这次战争可以给他们带来权力和财富。不过，他们没有考虑到战争可能带来的后果，西西里人会进行顽强抵抗。由于急切要获得胜利，雅典人把战线拉得很长，他们的兵力被分散，加之对手团结起来反抗，更加难以对付。

没有经过深思熟虑、一时的心血来潮是雅典人最终出现灭顶之灾的主要原因，战争胜利后所收获的果实固然诱人，但远方隐藏的灾难更加可怕。因此不要只想到结果，还要考虑过程中潜在的危险因素。有时，这种危险甚至是致命的，千万不能因为一时的想法，就毁灭了自己一辈子的梦想。

无法预见自己未来的人，往往会被眼前短小的利益蒙蔽双眼，而看不到远方可能存在的危险。所以，要站得高看得远，

在日常工作中培养自己预见未来的能力，拥有宽广的胸怀、开阔的眼界，才能扩大人生格局。

让自己有预见未来的能力，可以从一些细节入手，培养自己细致准确的观察能力。大部分杰出人士都有一个共同的特点——善于观察，勤于思考。拥有这两项能力，他们才能够看到别人所看不到的细节，高瞻远瞩看到时代的发展趋势。成功人士的思维能力总是超前的，所以他们可以在一个领域引领时代的潮流。例如比尔•盖茨，他放弃了很多休闲娱乐的时间，甚至放弃了哈佛学习的机会，和朋友保罗投入计算机的世界，因为他们对当时还停留在初级阶段的计算机行业进行了长期的观察，并做了理性的思考和分析，所以他们预见了未来是属于计算机的时代，计算机会像电视机一样进入千家万户中。而且，他们还预见了计算机软件会是整个计算机的灵魂。所以，最终比尔•盖茨和他的团队获得了成功，他们让微软拥有了财富，让世界拥有了微软。

显然，比尔•盖茨就是一个对现状善于思考、对未来有预见能力的人，而且他可以用这种能力去指导自己做人生规划，并最终获得了普通人一辈子也无法企及的成功。

思路决定出路，善于思考的人更加能够找到人生的方向；观念决定前途，人的一生是一个不断选择、不断变化的过程。现实生活里，我们经常会看到那些善于思考、思路灵活的人，在工作中总是比别人更强，他们能把工作做得更好，可以赚更多的钱，此外，有较好的人际关系，生活愉快，身体健康，生活品质高。

而那些工作中不喜欢思考的人，往往安于现状，虽然一天到晚都在忙忙碌碌，却总是穷于应对，过着入不敷出、时常在温饱线上挣扎的生活。这么大的人生差距给我们也带来了一个重要的启示：思路决定你的出路。不去思考，做一天和尚撞一天钟是不可取的。

其实，人和人之间的差异性并不是很大，不同的是，有的人勤于思考，善于思考，会为自己积极去寻找新的思路，勇于挑战人生中的困难，突破出现的一个又一个难题，最终他们都取得了成功，且过上了让人羡慕的生活。而那些不善于思考的人，则一个个得过且过，意志消沉逐渐落入平庸者的行列。

是否善于思考，实际上是优秀者和平庸者之间最本质的区别，优秀者总是能够主动去寻找获得成功的好思路。优秀者勇于创新，而平庸者墨守成规，二者之间截然不同的态度导致了他们迥然不同的人生际遇。

在一个偏远的山村，有两个关系要好的青年一同开山，一个人把开采的石头砸成小石子运到路边，卖给建房子的人；另外一个则把开采出来的大石头运到远一点的地方，卖给花鸟商人。因为石头的形状很奇特，他觉得卖造型可以卖出更好的价格来。两年之后，卖石头造型的青年成了村里第一个盖瓦房的人。

后来，政府出政策不能开山，只能种树，所以这个村子又变成了果园。等到秋天收获的季节，因为这里的梨汁浓肉脆，非常美味，漫山遍野的大鸭梨引来了全国各地的收购商，他们把堆积得像小山一样的鸭梨成筐成筐地运往外地出售，有的甚

至远销国外。村里人也因此过上了小康生活。曾经卖石头造型的青年却反其道而行之，砍掉果树，开始种柳。因为他观察发现，来这里的收购商都在愁一个问题——不是买不到好的鸭梨，而是买不到盛梨的筐子。过了几年之后，这个卖柳筐的人成了第一个去城里买房的人。

再后来，有条铁路从这个村子穿过，这儿的人上车后，可以去广州、去北京。而这个卖柳筐的人，在他的地头砌了一座高两米、长百米的墙。这座墙背依翠柳，面向铁路，两侧是看不到尽头的梨园。坐火车经过这儿的人，在欣赏盛开的梨花时，会看到几个大字——百事可乐。据说这是这里唯一的广告牌，那道墙的主人每年通过这面广告墙，可以有六万块的收入。

一个善于观察、善于思考的人，一定是一个善于发现机会、敢于开拓创新的人。他们会站在更高的角度，考虑事情的发展趋势。他们比只会埋头苦干、不去思考的人更容易获得成功，也更容易过上自己想要的生活。

9. 上进且能前进

懂得上进的人，绝对不会只在原地踏步；懂得前进的人，绝对不会把生命浪费在已经走过的土地之上。自以为拥有财富的人，其实是被财富所拥有。每个人经过自己的艰辛努力，都可以或多或少改变周边的世界，从而使未来变得更加美好。时刻准备去接受新事物，让自己保持一颗上进的心，才能有勇气去面对并解决不断产生的新问题。

懂得上进的人，是永远不舍弃继续向更高的地方攀登的人；懂得前进的人，是永远不愿意抱残守缺的人。一个人在工作和生活之中，必须要懂得上进且能够不断前进，才能真正掌握自己的命运。懂得上进，首先需要敢于正视自己的缺点和不足，并且还要承认他人的优秀之处；懂得前进，就要用积极的行动去弥补自己和他人之间的差距。

因此，上进是从思想层面来解释一个人是否具有积极的心态，而前进更多表现在实际行动之上。勤勉是成功之母，干坐着去空谈理想，永远不能给自己赢得实质性的进步。因此，若要想证明自己的价值，就必须去给全世界创造价值。有一个上进的心，还要有一双能够前进的双腿，才能不断向着更高更远的地方奔跑。

一个既懂上进又会前进的人，是一个永远都不会满足于现状的人。嫉妒别人，并不会给自己增加任何好处。除了嫉妒之外，真正重要的问题是如何才能超越他人。懂得上进是明白自己还有不足之处；懂得前进是在告诫自己只有奋力拼搏才能够争取到更美好的未来。一个人若明白上进且能前进，那他必定会把谦逊当作第一守则。就像是先了解到了自己的不足，然后才能有针对性地去弥补自己的过失一样，只有这么做，每一次的前进才都具有明确的目的性。

小丽结婚七年了，夫妻二人之间早没有了最初的激情。因为单位离家比较远，看着身边的好友们在生完孩子之后就在家做起了全职太太，小丽一想到孩子每天早晨都哭着和自己分开，心中就不是滋味。她本来就不是女强人，也从没有想过要在事

业上出人头地，所以就想和老公商量一下自己是不是可以在家安心做家庭主妇。

老公还是希望小丽能够去上班的，这样一来他身上的压力就不会那么大。每个月的房贷、奶粉钱，以及为孩子日后上学所准备的教育基金，细细算来并不是一笔小数目，小丽明白老公说的话也有一定的道理，可是每次生气吵架的时候，她也总免不了要咒骂两句老公的无能。

老公一直希望小丽找一个比较轻松的工作，虽然挣钱并不多，但既可以照顾到家又可以减轻他的压力，这倒是个两全的抉择。在老公的驱使下，小丽参加了各种职能培训班。同事和朋友们一见到小丽，就忍不住满口夸赞她的上进。面对此情此景，小丽总是满肚子委屈不知道向谁诉说。

最后，小丽凭借自己的努力考上了公务员。但她不理解丈夫为什么非把自己逼成事业女性。老公只得一次次地给她讲解这么做的必要性。老公告诉她，懂得上进且有能力前进，靠自己的能力吃饭，是永远都应该提倡的一种美德。

一个人若要修身养性，就必须明白上进和前进的必要性和重要性。我们失败的一个重要原因是在精神上承载了太多的负荷。而一个人的价值如何，不是要看他索取了什么，而是看他给整个团队贡献了什么。不断上进、不断前进，是不断充实自我的表现。正是因为自我已经充实起来，所以才能够给他人以回馈。心中只有自己的人，永远都像是装满水的桶一样，容不得再有任何添加物。这也正是这桶水最终会撒了满地的原因。

上进且前进，一方面是在不断扩大自身的容量，另一方面

也在充分发挥和运用已有的知识和能量，造福自身、造福旁人。“日日行，不怕千万里；时时学，不怕千万卷”，这才是每个人都应该追求的目标。也只有上进且能前进的人，才是我们在工作之中最好的助手和学习榜样。

真正有资格去谈论明天的人，是那些最懂得珍惜当下的人。珍惜现在，就要抓紧一切时间奋发向上。力求上进，不断前进，只有力争让自己变得越来越好的人才真的能够成长为未来的成功者。

好高骛远的人终会一无所得，埋头前进，才能让自己的未来不再是梦想。

第 7 条

才能属于“天赐”，不要据为己有

人一旦获得成功，就容易骄傲自满，一心想着“我有本事，我很厉害，没有我就没有你们的成功”等。把才能据为己有，就会认为成功理所当然，这是自我毁灭的开始。

1. 常存“利他”之心

在前文介绍过木匠和石匠的例子，最后石匠懂得“利他”，达到了双赢。反思当下的一些商业环境，个人利益至上、功利主义严重，甚至道德冷漠，一些从业者之间存在着恶性竞争状态，钩心斗角之事更是时有发生，大部分人的心态是“你妨碍我成功，你也别想成功”。要创造一个温暖、和谐的竞争环境，“利他”精神的弘扬迫在眉睫。试想，如果具备“利他”精神，结果自然不一样。谁失败了，把失败的地方分享给同行，大家一起研讨解决措施，避免重蹈覆辙，再接再厉，直至成功。在这个过程中彼此不仅收获了工作经验，还有满满的情谊。

“利他”源自于拉丁语 alter，意思是有利于他人，是指在任

何情形下以任何形式为了他人和社会利益，自己做出某些牺牲的思想、生活态度和行为准则。它们可能对自己无益或自己不指望得到回报。

奥地利宗教家、哲学家马丁·布伯认为，人所生活的世界具有双重性：一种是“为我们所用的世界”；另一种是“我们与之相遇的世界”。这种双重性贯穿于我们整个人生和整个世界。这里的“相遇”，指的是人与人精神层面的直接交流。按照中国的哲学来说，只有通过“仁爱”和“忠恕”思想，我们才能与对方的灵魂直接见面。如果一个人只把别人当作利用的对象或手段，就无法与别人“相遇”，也就是说他们之间的沟通交流只停留在“浅水层”。而人如果能关心、帮助他人或他物，人才能被真正理解。

在中国，孔子的“仁”的精神在某种程度上就是“利他”思想。这种思想渗透在人们言行举止的方方面面，体现着人们“爱人”的情怀以及追求和谐生活的努力。

当然，在现实社会，没有利益关联的竞争似乎显得有些理想化，要做到真正的“利他”，对团队的人员素质要求比较高。但这样的境况一旦发生，它带来的发展就不仅体现在物质文明上，更体现在精神的高度上。在完善自我、成就他人的积极人生中，我们也成 “仁”了。**简单具体地来说，“利他”看上去是在给他人带来利益，实际上是在成就自己。**

举个例子，某个商场经常举行各种优惠促销活动，让顾客得到真正的实惠。而且整个商场的布局合理，还有动听的音乐，让顾客赏心悦目。他们还为顾客准备了购物车、购物篮和儿童

卡通购物车让购物变得更加轻松舒适……其实这些做法，也促进了商品的销量。

“利他”，稍微牺牲一下自己的享受，这更是一种高尚的行为。如果有一天下班后，疲惫的你在人群拥挤的公交车上，好不容易等到了一个位子，你正好要坐下或者已经坐得很舒服了，这时候一位抱小孩的妈妈被挤到你的身边，你纠结着是让还是不让——其实，也许当你站起来把座位让给这位妈妈的时候，你突然感到心情豁然开朗，觉得自己展现了人格的尊严，你一天的疲倦也跟着烟消云散了。此后你相信，原来“利他”也是可以让人心情愉悦的。又如，你时常对别人微笑，或者做些让人心情舒畅的事情，自己也会收获快乐。有时候扶老人过马路，给偏远山区的孩子捐赠一些物品，我们收获的是善良这种与生俱来的品质的弘扬……无论是物质上的“利他”，还是精神上的“利他”，抑或帮助别人发展智慧，“利他”会以同比例的方式反馈在你身上。

对于一个团队来说，它要生存，要发展，更离不开 “利他”的思想行为。这就好比一艘大轮船航行在海上，当它遭遇风浪的时候，每个船员不计个人得失，团结一致，使之航行到目标彼岸。但如果大家心不往一处想，劲不往一处使，每个人都想着自己怎么逃离，那这艘船最后可能完全倾覆，每个利己的船员可能也难逃厄运。所以，我们作为社会整体中的一分子，先要有社会价值，才有自我价值。

从道德层面来说，“利他”也可以检验人性。从企业用人的角度来说，选人应该以德为先，我们始终不应忘记，人是社会

性群居动物，有利于人类发展的行为才是真理，“利他”才能让个体拥有竞争力，让自己的团队拥有竞争力。

日本著名企业家稻盛和夫所推崇的“利他”理念不仅使京瓷连续 50 年盈利，他所倡导的“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类与社会的进步和发展做出贡献”的经营理念，更是将京瓷发展成为世界 500 强企业，这就真实地体现了“成人进而达己”。

所谓“小赢靠智，大赢靠德”。“利他”其实就是 “德”的具体体现，这也符合社会发展的趋势和人内心的愿望。试想，比尔·盖茨如果没有“利他”之心去研究产品，Windows 系统怎么会在世界普及？乔布斯如果没有以“利他”之心作为出发点，苹果手机怎会为世人所钟爱？现在的商业环境日趋复杂，各种产品更是五花八门，消费者的需求也更难于识别，因为选择之多已让消费者自己都迷失了。这就更需要企业真的能够设身处地地为他人着想，深入到消费者中了解他们到底需要什么。一个企业的产品真正做到了“利他”，这个企业就更能获得更长足的发展。

小成功、伪成功或许可以在短时间里靠聪明来获取，但真正的成功，则必须由“德”来支撑。企业是这样，个人也是如此，常存“利他”之心，会让我们拥有更多的朋友，获得更多发展自我的机遇，让我们更接近成功，为他人和社会贡献更大的价值。

2. 越分享越富有

看到好东西，不去和人分享，而是私藏起来，仅仅供自己

享用，从心理学的角度来讲，是很没有安全感的表现。而从社会道德的层次来说，这是一种自私的行为，透露着内心深处的市井气息，也就是潜意识的贫穷。

分享这件事情，不管有意还是无意，都代表着分享者是一个有着充分安全感的人。同时，分享也会清理潜意识里自私贫穷的信念，播下无私富裕的种子。

越是分享，越是富有。在信息社会，不去和别人分享是没有办法得到自身的发展的，因为别人可以不必通过你就得到你自以为视若珍藏的知识。不断索取和私藏，只会让人越来越自私和贫穷；而不断付出和分享，会让人越来越快乐和富有。

分享，本身就是一笔财富。足球是世界上最伟大的运动之一，而足球就是一种分享的运动。球场上每个人都在不断地进行分享与合作，而通过这种方式，才能够不断创造机会，进而进球，赢得胜利。

一个足球队是一个团队，同样，一家公司、一个企业也是一个团队，一个大型的团队。在企业中，同样需要每个人都和别人进行分享，才能够让公司做大做强。就像是在足球场上，每两个队员之间都有配合一样，在企业中，不管是基层的员工，还是高层的领导，都应该进行通力的合作和分享，才能够达到一致的目标。

大志是一家小型教育机构的讲师，每天游走在各种讲座和课程之间。最近，公司来了一个新的领导，开始考核每个人的绩效，并且按照每个人创造的“价值”不同，来重新划分员工的工资水平。其实以前公司的气氛非常好，大家会经常在一起

分享，分享一些上课的心得和一些在工作中可能遇到的问题。而且大家并没有因为这些分享占用了工作的时间就影响了工作效率，反而是处在这样一种轻松欢快的气氛中，大家的工作效率都很高。

而现在，为了证明自己是有“价值”的，为了保证自己的工作成果不被别人侵犯，每个人做出来的成果都自己保存，不和别人分享，以至于现在大家的工作效率越来越低。因为没有资源共享，所以往往同一件事情，就会有好多人重复做好多遍。

公司业绩没有好转，反而越来越差。绩效考核没有达到预期的目的，反而拖累了大家的工作效率，打击了大家的工作热情，甚至有很多员工因此离职。

这一切，让老板百思不得其解。他找了手下的每个员工谈话，希望能够从基层中得到答案。

当他找到大志的时候，大志告诉他：以前大家和同事们分享比较多，同时也会得到别人的分享，这首先就是对自己和他人的提高，进而也提高了整个团队的水平。而且每个人手里有什么工作、什么资源，大家都清楚，那么也就知道接下来自己在做工作的时候，能够有什么样的资源可以为自己所用。可是，现在就不一样了，公司用利益来制衡手下的员工，员工为了自己的利益不被侵犯，就会下意识地保护自己的成果，而不再分享给其他人。这样公司的资源就由以前的透明转变为了完全被隐藏，现在一个员工要做什么事情，就完全是从零开始，那么效率怎么可能提高呢？

有这么一句话，叫“赠人玫瑰，手有余香”。其实一个懂得

分享的人，能够得到更多东西。所以，在企业中，如果企业主能够调动员工的激情去和同事们分享他们的经验和所掌握的技术与知识，那么不仅仅会提高工作效率，对企业发展极为有益，而且站在员工的角度来说，这其实对员工自己来说也是一种提高。

在和别人分享的过程中，分享的不仅仅是那个知识或者那件事情，还是在当初学习知识和学习做事时的过程。分享其实就是当初那个过程的重现，只不过你由输入者变成了输出者。这一来一往，知识和技能的熟练度更高了，对于输出者来说，怎么能说不是一件好事呢？

越分享同时也意味着越富有。“富有”是一个很抽象的词，它不仅指物质上的富有，也指精神上的富有。有哲人曾经说过，我给你一颗苹果，你给我一颗苹果，我们每人都有一颗苹果；你给我一种思想，我给你一种思想，那么我们每人就有了两种思想。在职场上，我们共享更多的不是物质方面的东西，而是精神层次的东西。作为企业主，能够和员工去分享想法，也是对自己的一个升华；不仅可以促进雇佣之间关系的牢固性，同时接收一种新的思想，对于任何人来说，都不是一件坏事情。作为员工，能够和企业主交流自己的想法，那么就能更加深刻地去理解企业文化，因为一家企业的企业主对企业文化的影响一定是最深刻的，员工真心接纳这种文化，才能够让自己与自己所处的环境联系得更加紧密。同时，员工和同事之间的分享和交流也能够促进公司的大团结，起到一种黏合剂的作用。从这个方面看来，无论是企业主还是员工，彼此之间的分享对企

业和对个人来说，绝对是利远远大于弊。

但是，分享一定要是发自内心的，否则效果就会大打折扣。一个真正会去和其他人分享的人，才是一个精神富有的人。而一个精神富有的人，不管他现在的物质生活是否优越，最终一定会成为一个优秀甚至可以说是卓越的人。

如果管理者能够看到一个人的这些特质，并且把此作为选拔员工的标准，那么，企业一定会越办越好。因为一个懂得分享的人带来的财富不仅仅会造福自己，同时也会造福他所在的团队。

3. 学会分享，才能持续地享有

分享不会让我们失去什么，而是让我们收获更多。造物主之所以造出这么多种族，分别拥有不同的特性与智慧，我想这一定是为了我们彼此之间的分享做的设计，同时，也告诫我们，要形成完整的智慧果实，就必须懂得分享。我们都在同一片土地上，我们要做到分享。

每一个成功的人都是懂得分享的。成功之所以降临到一些幸运儿头上，不仅仅是因为他们出众的能力，更是因为他们懂得分享，这才是真正的智慧之道。我们都知道比尔·盖茨的成功缘于他大胆的魄力和清醒的头脑，却很少有人知道，比尔·盖茨是非常注重分享的。比尔·盖茨曾说：“每天清晨当我醒来，我便思索着如何与他人分享我的快乐，因为那会使我更快乐。”这句话是比尔·盖茨终身都在执行的准则。他与人分享自己的研究成果，

才能获得大众的支持，他与社会分享自己的财富，才获得了社会对他的尊重。如果他只在自己狭小的圈子里做着研发，将自己的成果摆放在极其封闭的地方，那么他也不会成为一个传奇与神话。因此，只有懂得分享，才能获得最后的成功。

将分享作为一种哲学，并且不断渗透在企业文化中的集团是智慧的，韩国的三星公司就是这样。三星公司作为韩国做大的跨国企业，非常注重企业文化的建设，而分享是其中的核心部分。2014 年，三星公司开展了一个名为“TECHINSTITUTE 三星技术专家培训计划”的项目，旨在通过向中等职业院校的贫困学生提供先进的技能培训与全面指导，从而实现缓解就业压力、填补蓝领缺口、促进社会均衡发展的目的。这个计划无疑给很多进入中等职业院校的学生带来了机会。很多进入中等职业院校的学生没有富裕的家境也没有优异的文化成绩，于是很多学生就过早放弃了自己的梦想。三星公司却关注到了这批学生，给他们带来了新的学习内容和学习平台，让他们重新获得寻找梦想的勇气与机会。随着社会对技术型人才的需求大量提高，三星越来越重视对这些学生动手能力的培养。三星将专业 IT、家电维修技术传授给职业院校中家庭不富裕的青年学生，并推荐就业机会，帮助学生提升就业质量，用技术改变自己的人生。就是这样一种带着公益性质的模式，为三星带来了大量的经济效益，同时也带动了社会的进步。这些成果的取得都离不开一个关键的点“分享”。正是分享，让一个公司与社会实现了双赢的局面，也为无数穷困的家庭带来希望，这些都是我们值得学习和借鉴的。

三星的这种理念与模式获得了巨大的成功，并走出国门，在中国进行推广。这种走出国门的推广同样也是分享的一种。2014 年 3 月在天津，三星的 TECH 项目正式启动了。这个项目受到各方的关注，是一项长期合作的项目。结合三星自身发展的优势特点，项目设置了很多不同的课程，主要从实用性出发，关注社会的发展和对专业人才的需求，这大大提升了就业率。手机班和家电班的创立，IT、生活家电维修等实用课程的设置，都充分考虑了中国在人才需求上的特点。三星掌握了很多技术，而且它极具人文关怀，有很强烈的社会责任感，希望能解决更多的社会问题。于是，三星不仅投入资金、技术、产品和人力，更注重“授人以渔”，建立可持续发展的长效企业社会责任（CSR）机制。这种机制的建立才能够长期解决社会问题，并且提高经济效益。三星主要关注中职学生的发展前景和就业状况，为他们提供应有的技术，并且帮助他们体面就业，这些都是三星独特的人文关怀。三星电子技术服务有限公司金教翊总经理在 TECH 项目天津校区的毕业典礼上表示，他们就是希望通过这样一种独特的分享模式为社会贡献一点力量。

三星项目在中华地区的推行很大程度上提高了它的影响力，增强了竞争优势，这是一种互利双赢的结局。三星作为韩国的跨国企业，不仅将心思放在了经济利益上，并且将社会责任感时时记在心上。三星有优良的技术、产品、服务，这些都离不开一个最根本的条件，那就是人才。所有技术都需要流动的人才来继承与发扬，人才是现代企业的核心竞争力。三星在

中职学生中挖掘人才，将他们培养成可以独当一面的员工，这是三星在发展的过程中非常重要的一个举动。人才的培养应该从小抓起，这是三星独特的智慧。

三星因为分享，其良好的社会责任感，不仅带动了经济，赢得了市场，获得了大量的群众基础，更重要的是输出了自己的企业文化。一个企业的成功，仅仅依靠技术是远远不够的，三星做到了，我们应该学习借鉴。

三星的例子向我们展示的是一个大企业是如何做到分享与成长的。那么，作为一个普通的职员，我们又如何将这种分享精神传递下去呢？我国正在逐步完善企业职工互帮互助的模式，建立了良好的职工互助的长效机制。这是国家对我们的保障，我们应该抓住这样的机会，努力提升自己，通过分享实现自我的人生价值。这种企业职工的互助模式是一种群体性的保障活动，不掺杂商业的用途，也不属于完全的慈善。这种机制主要建立在职工之间无保留的信任与分享上，彰显着企业的人文关怀。每个职工都是一个独立的个体，都有不同的知识水平与喜怒哀乐，当我们有很多烦恼无法解决时，可以通过与其他职工的分享来解决，同时，职工间的交流互动也是产生更多智慧果实的基本方法。在这样的一种交流机制中，每一位员工都获得了人文关怀，接受他人的帮助，也同时做出了自己的贡献，这对企业来说，更是一种进步的空间。

不管我们在哪里工作，不管我们扮演的是什么样的角色，懂得分享才是智慧的。分享的能量远比我们想象的更大。

4. 竞争优势效应：获得“双赢”的底牌

我们都听过鹬蚌相争这个寓言故事。有一只河蚌在晒太阳，这时有一只鹬鸟飞了过来，伸着嘴想去吃它的肉，河蚌赶紧闭合了它张开的壳，正好紧紧地钳住鹬鸟的嘴巴。鹬鸟不慌不忙地说：“只要今天不下雨，明天也不下雨，就会有死蚌肉。”河蚌也不甘示弱：“只要我今天不放你，明天也不放你，就会有死鹬鸟。”这样谁也不肯松口。此时，一个渔夫走了过来，在这种情景下渔夫不费吹灰之力就把它们一起捉走了。

这个我们熟知的寓言故事形象地告诉了我们人们存在着十分强烈的竞争意识，在涉及和自己利益相关的事情时宁愿选择使劲全力与对手同归于尽，也不愿给对方让步。现实生活中就发生着许多这种因为鹬蚌相争而被别人得利的事情。

有一对离异的夫妻，在财产这个问题上争议不下，于是闹到了法庭。法官判决丈夫应该把自己财产的一半转让给妻子。收到判决后，为了不让自己的妻子白白得到一大笔财产，丈夫开始出售自己的车、房。由于时间紧急，价值几百万美元的车子和房子都被这位丈夫以几十万美元贱价出售。最后便产生了这个令人啼笑皆非的结果：丈夫损失了一大笔钱，妻子也没有得到什么财产。

社会心理学家认为，人们与生俱来有一种竞争的天性，每个人都不能容忍自己的对手比自己强，都希望自己比别人强，因此，人们在面对利益冲突的时候，往往会选择竞争，即使最后会两败俱伤也在所不惜。

一些心理学家把这种现象称为“竞争优势效应”。也就是说，当涉及双方共同利益的时候，人们也往往不会选择对双方都有利的“合作”，而是会优先选择竞争。下面这样一个故事更能说明人们这种“竞争优势效应”的心理。

据说有一个人非常嫉妒他的邻居，天天抱怨“上帝”对他不公。无奈之下，“上帝”向他允诺说：“现在你可以许下三个愿望，无论是什么愿望我都会满足你。不过所有的愿望都有一个条件——当你获得你所想要的东西时，你的邻居将获得你所得到的两倍。”百般思索后，这个人开始向“上帝”许下自己的愿望，第一个愿望和第二个愿望都是获得一大笔财产，第三个愿望却是请求“上帝”把他打个半死。

初看这个愿望会让人有点摸不着头脑，好好的怎么会有人主动要求被打？但稍微想一下就会发现这个人原来是这样想的：如果把我打个半死，那么邻居就可以被“完全”打死了。如果邻居付出了生命的代价，也就不会从我这儿捞到任何好处了。为了不让邻居白得好处，即使自己要被打个半死，也是值得的。

除了这种“竞争优势效应”的心理之外，心理学家认为缺乏沟通也可能导致人们优先选择竞争。为此一些心理学家做了一个非常经典的实验。

心理学家将参与实验的人以两个人为一组进行分组，让他们各自在纸上写下自己想得到的钱数，告诉他们如果两个人写下的数量之和刚好等于 100 或者小于 100，那么，两个人就都可以得到自己写在纸上的钱数；如果两个人写下的数量之和大

于 100，比如说为 140，那么，这两个人就要掏出自己的钱分别付给心理学家 70 元。这个实验的关键是保证这两个人相互之间不能有任何沟通。

其结果可想而知，合作成功的组非常少。但是如果我们将实验条件稍微改动一下，结果就会大为不同。比如实验中的两个人互相沟通，让他们对对方的选择有充分的把握，结果必然会是另外一个样子。

那么如何消除“竞争优势效应”的负面作用呢？

要加强沟通。如果双方曾经就利益分配问题进行商量，达成共识，合作的可能性就会大大增加。其次，在沟通的前提下，推崇“双赢”理论。

著名的心理学家荣格有这样一个公式：“我+我们=完整的我”。每个人都生活在社会这个大集体中，绝对的我是不存在的，只有融入我们的“我”。因此合作应该成为集体的主旋律，合作不仅可以为我们每一个人营造一个发展的空间，也可以让我们优势互补，实现自身价值，在竞争中共同发展，最后实现“双赢”。

“双赢”才是真正的赢。著名的美国总统林肯就是将“双赢”理论付诸行动的人。林肯在当任美国总统时，十分宽容那些政治意见和他不同的人，这种对待政敌的态度引起了一位官员的不满。他告诉林肯这些人是他的敌人，对待敌人的方式应该是消灭他们，而不是和他们做朋友。林肯十分温和地回答他说，“难道我不是在消灭我的敌人吗？”显然，林肯非常懂得“双赢”的重要性，化敌为友才是真正的赢。

合作需要沟通，而沟通最常见的一种形式是谈判。在任何谈判中，当事方都会表现出他们自己一定的态度，态度上的差异势必会影响他们之间的相互作用。美国的一位经纪人、谈判高手斯腾伯格十分擅长将双赢式的方法运用到谈判过程中，他把自己的谈判策略总结为“以诚实取胜”。具体来说有这样几点：首先和认同你的价值观的人合作；其次要学会聆听，习惯沉默，但是也要避免妥协折中；最后要与你的合作者发展关系，而不是征服他们。

因此如果我们要想实现自身价值，就必须与周围的人友好相处，创造一个合作而不是冲突的气氛。尽可能地向对方学习，实现优势互补，这样双方才能在竞争中共同发展，获得“双赢”。

5. 善于与他人合作才有宽阔出路

《庄子·徐无鬼》中有一则寓言故事：有个名叫匠石的人能抡起长柄大斧砍掉郢人鼻尖上的尘土，而丝毫不伤及他的皮肉。后来郢人死了，宋王召见匠石，要他再表演一次。匠石说：“郢人死了，无法表演了。”少了一个角色，匠石的绝活竟无法施展。

的确，一个再有能力的人，他也离不开别人的帮助。一个人天赋聪明，智商很高，也不可能精于所有复杂的事物，甚至在一些关键问题的处理上也并不是样样精通，聪明的领导者都明白这一点。古语说：“君子性非异也，善假于物也。”说明所谓的君子其实与一般人没有多大区别，只是他善于利用他人之智慧，博助手之长而用于己。再说，“一个篱笆三个桩，一个好

汉三个帮。”“众人拾柴火焰高。”……孤军奋战是很难有所作为的。早在远古时代，先民们在同自然做斗争的过程中，就明白了这个道理。

孙中山先生说：“物种以竞争为原则，人类以合作为原则，人类顺此原则则昌，不顺此原则则亡。”可见，团结合作多么重要。只有团队合作，才能产生竞争力。随着市场竞争的日益激烈化和白热化，企业更加强调自己独特的文化，建立起群体意识，以提高各自的工作效率。特别是在遇到较大的项目时，凭借一己之力去单打独斗的人，往往在最后会撞到南墙之上。进入了 21 世纪，个人英雄的时代已经过去，取而代之的必定是团队合作。

每个人都明白，团队并不是一个人。因此，如何更好、更有效地融入团队之中，和其他成员共同协力完成任务，是最需要每个人都学会的事情。一个团队，依靠的不是卓越的领导者，而是每一个不可或缺的团队中的一分子。

这就像下棋一样，团队中的成员都是整个棋盘上的一颗棋子，谁都不能任意妄为。如果你具备了选择的权利，首要需要去做的事情就是找到可以与人为善的人来做搭档。在棋盘上，错失一招，很有可能会满盘皆输。因为与人为善的人在办事的时候心中总会想到身边的搭档，而不是恣意妄为，因此才可以把危险的概率降到最低。站在领导的位置上，你要让所有的员工都明白，彼此之间有着不可分的利益关系，因为你们是一个整体，所以更需要每个人都去尽自己最大的努力。

在与人合作的过程中，必定有一个核心的领导者。不论谁处在这个位置上，他都需要做好各方面的协调工作。领导者要

学会放手，让每一个合作者有足够的自由去完成自己的任务。所谓和善，并不是指事必躬亲，如此反倒会对对方形成极大的限制，并且还会造成一种离群心理，这会大大挫伤他人参加活动的积极性。作为团队中的领导者，作为合作中必须要充当起的和善角色，领导者应该明白，团队的目标是每一个人集思广益制定的，因此想要实现这一目标，每个人都有自己的权利和义务。即便身为领导者，所处的地位也和他人是平等的。

在当今的众多白领中间，流传着这样一则寓言故事：

有一天，猴子和大象同时看到了河对岸的一棵树上长满了果子。但为了防止自己看到的果子被对方抢在前面吃掉，猴子和大象谁都不想告诉对方这消息，两只动物各自私下开始行动起来了。

然而，问题出现了。

猴子虽然擅长跳跃，但是它的一跳并不足以跳过这条小河。而且，猴子的身高也不够，它又不会游泳。这么一来，别说吃到果子了，猴子甚至连小河都过不去。

大象的处境要比猴子好一些。因为它的身躯足够庞大，所以很轻易地就过了河。但当它来到树下的时候，才发现自己的鼻子依旧没有长到可以够到果子的地步，它一样没有吃到果子。

两只动物因为彼此猜疑，结果全都落得两手空空。

后来，它们终于醒悟了，开始尝试着去相信对方，去用自己的真心换来对方的真心。结果，在大象的帮助下，猴子过了河；在猴子的帮助下，大象也顺利地吃到了果子。

这就是彼此取长补短，密切合作，同时也受益于彼此间的

分工明确。分工明确的概念是每个人都需要各司其职。但这并不等于说，大家都只是守住自己的一方小天地，而对他人的工作不闻不问。工作中不只需要领导者和善，每个人都应该让自己变得和善，这样在合作的过程中才能尽量避免毫无意义的争吵。当每个人都和善起来的时候，才能在团队中形成相互帮助的氛围，在分工明确的基础上又做到了互相渗入。

要做到这一点，合作中的所有人在平时的日常交流就显得尤为重要。团队成员的日常交流可以让他们更加亲近，从而在工作中更容易进行合作。如果平时他们之间就有默契，在工作时就会有更好的表现。

合作，就是同和善之人一同有所作为。这体现在团队中的成员都应该具备的集体意识上。每个人都从团队的角度去考虑问题，因为自己是团队中的一分子，是和团队的利益息息相关的角色，和其他所有人都存在着密不可分的联系。和善，是改变一个人最基本的初衷，使一个人不再单纯地从自我的角度去考虑问题。这样的合作氛围一旦形成，人们就不会感觉到在团队合作中的孤立感。一个人一旦觉得自己不重要，从而失去激情，将会导致工作效率和创造力的显著下降。这也是合作中最害怕出现的局面。

一个团队少了谁都依旧可以很好地运行；但不论少了谁，对整个团队来说都是一种损失这是相辅相成的概念。所以，信任你的伙伴，更要相信自己。付出总有回报，愿意多付出并不是坏事。相互理解相互支持，一个团队在信任的氛围中可以更有效地运转。

第 8 条

“傻”是一种大智慧

要想成为一流匠人，必须去掉“小聪明”。人生的可悲在于只有小聪明，没有大智慧。“傻”是一种大智慧，心智单纯不复杂，聚焦目标一根筋，行动高效马上就做。

1. “三傻精神”做人：傻干、傻付出、傻投入

跟随老板最初创业的那些人，不一定是能力最强、经验丰富的人，也不一定是学历最高的人，但却是傻傻地相信、坚持到底的人！**很多人一辈子没改变命运，是因为他们从来不懂得机会对改变命运的重要意义。你这一辈子跟谁在一起，决定了你是谁。**受点委屈、挫折就后退的人，成不了大事！当初我为了拜邹越教授为师父，从 2004 年开始到 2011 年，用了七年时间，才得到师父的认可。有志之人立长志，无志之人常立志！

“老干妈”的创始人陶华碧说：“老干妈的成功只有一点：做好产品！”我一直认为：只有用工匠精神做企业，企业才会有好报，其实就是一根筋！傻干、傻付出、傻投入。

可是，在生活中，我们会经常遇到那样的人，他们口若悬河，议论滔滔，什么事情都能说得头头是道，但是真正做起事

来，却让人大失所望。夸夸其谈使一个人丧失对自己和事物最本真的认识，做起事来就往往容易失败。这样的人在关键时刻，很容易坏事。三国时期马谡的故事就是典型的例子。

马谡一直被诸葛亮视为自己的得力干将，深受器重。行伍之余，诸葛亮常常与马谡畅谈国事，纵论天下，交流排兵布阵的经验。马谡的议论也精彩纷呈，时常令诸葛亮折服。在蜀国和魏国的一次重要战役中，诸葛亮任马谡为正将，让他扼守一个叫街亭的地方。此处历来是兵家必争的战略要地，事关整个战役的成败。一些属下感觉有些不妥，但马谡信心满满地说：“只不过一个小小的街亭而已，如若有失，愿受军法处置。”并立下军令状。诸葛亮再三考虑之后，坚持了原来的决定，并安排一个得力干将为副将协助马谡。到了街亭，马谡刚愎自用，自作主张，很难听进别人的意见，用兵教条呆板。最终街亭失守，这场战役蜀国最终以失败收场。鉴于之前立下的军令状，诸葛亮不得不挥泪斩马谡。马谡为自己的夸夸其谈最终付出了生命的代价。

生活中做事不踏实、喜欢夸耀的人非常多。而且在露出狐狸尾巴之前，鉴于其言语的蛊惑力，往往容易受到上级的重用。而一些有实际才能但沉默寡言的人，则常常受到排斥。沉默的人，常常用实际行动；夸夸其谈的人，往往用语言行动。这就是二者最明显的区别。

夸夸其谈虽能得到一时的重用，但人们很快就会发现其名不副实，知道其实际能力的不足，也会对其产生恶劣的印象，甚至感觉这样的人只会吹牛，于是对他的诚信也打上问号。而

像那些踏踏实实做事的人，虽然平时比较沉默，也可能一时得不到上司的赏识和重用。但是路遥知马力，日久见人心。他们的长处和优势总有一天会被上司发现，并获得重用。踏实做事，傻干、傻付出、傻投入，这样的人才能成为社会的骨干和中坚力量。

从本质上来说，“德国制造”的灵魂就是一种工匠精神，它包含着踏踏实实做人做事的态度。德国主要是以锐意臻美、严谨理性的日耳曼民族为主，他们往往把标准主义、完美主义、精准主义、专注主义和实用主义奉为自己的信仰。这些文化特征越发根深蒂固，渐渐成为“德国制造”的灵魂根基，传承百年。

20 世纪初，德国的泰来洋行在中国甘肃兰州承建了一座桥梁，1909 年竣工，当时的合同规定该桥从完工之日开始计算，要能保证桥体能够使用 80 年。1949 年解放兰州的战役中，该桥经历了枪林弹雨，不仅桥面木板被严重烧坏，桥梁也留下了不可磨灭的弹痕，但出人意料的是，该桥的桥身仍然安稳如初，没有显现出丝毫动摇迹象。到 1989 年，距离桥梁竣工已有 80 年，德国专家专程去往兰州对该桥进行检查，并提出加固建议，同时，他们不忘提醒合同已经到期。到目前为止，这座桥仍然在正常使用。

从刚才的故事中，我们看到桥身就算历经百年风雨，依然坚实安稳，这就是“德国制造”的卓越品质，就是“德国制造”的魅力所在。正因为如此，全世界消费者几乎都认同“德国制造”。无论是剃须刀、手表、家用刀具等小物件，还是汽车、联

合收割机等机械产品，“德国制造”总是能带给人耐用、务实、可靠、安全、精密的感受。为什么“德国制造”能够传承百年，经久不衰？这就是它的奥秘！

在世界 500 强中，虽然没有出现多少大的德国企业，但最起码有 1000 个细分市场的隐形冠军是德国企业。由此可见，小而精，精而美，追求技术、质量与工艺的完美结合而非规模的膨胀就是“德国制造”的灵魂所在。

做事浮躁，投机取巧，对人性来说是一种致命的弱点，但很多人都忽略了这一点。一个人本来是什么样的，他的能力有多强，有过多少成功的经历和贡献，都客观存在着。在工作生活当中，唯有踏实做事，少说多做，才能够日后担当重任。做事浮夸，只会给别人一个华而不实的坏印象，对自己并没有什么帮助，对自己的成功也没有什么好处。

真正的工匠都是沉稳坚定、力克浮躁的。拒绝浮躁是成功者的必经之路，是提高修养的有效方法，古今中外都是如此。

伟大的文豪鲁迅先生身处的年代是一个落寞的年代，百姓麻木不仁，面对这样的社会场景，鲁迅先生决定弃医从文，唤醒愚昧的百姓。鲁迅先生没有选择从事赚钱多的医生这个职业，而是选择走上文学的道路，誓要用文学治疗国人的心病。他用自己冷峻的文笔踏踏实实创作，终于成了一位载入文学史的伟大作家。

国外著名的科学家居里夫人潜心研究镭，连续两次获得诺贝尔奖。她让镭这种神秘的放射物质渐渐为人类所了解。居里夫人的一生都是仔细严谨的，正因为她拒绝浮躁，坚持以平静

的心态踏踏实实做研究，才获得了最后的成功。居里夫人跨越了百年，她用生命的光芒告诉我们，只有拒绝浮躁，才会收获成功。

中国有句古话“淡泊以明志，宁静以致远”，这就是治疗浮躁的最好良药。中国古老的智慧常常告诫我们，做人要保持一颗平常心，拒绝名利的诱惑，宠辱皆忘。“猝然临之而不惊，无故加之而不怒”“不以物喜，不以己悲”是一种很高的境界，要达到这种境界，我们就需要拒绝浮躁。首先，我们不能有很强的功利心，要正确认识人生的意义；其次，我们要守住本心，拒绝名利的诱惑；再次，我们要用一种冷静的心态剖析自己，看待他人。最后；认真做好每一件小事，在平凡的生活中创造伟大。

真正的工匠踏实、沉稳、干练，对工作精益求精、执着坚定，追求极致。你从他们身上根本看不到浮躁的影子，他们是稳重、执着和坚守的代名词。**他们拒绝浮躁，走了一条慢路，下的是“傻功夫”，而最终却成就了“真功夫”。**踏实做人，拒绝浮躁，收获成功的喜悦。

2. “傻功夫”比好脑袋重要

所谓“傻功夫”，其实就是指认认真真踏踏实实工作；好脑袋指的是聪明。每年招聘季到来时，年轻的毕业生们和公司人力资源部门就陷入了互相指责的境地。在现在的单位和企业里，人员的流动是非常大的，特别是刚刚工作不久的年轻人，总觉

得自己被大材小用，得不到领导的赏识，然后愤而离职。而各公司的人力资源部门也是常常抱怨，现在的求职者，能力没多少，要求却很多，想要高薪还不想出力，这样的员工谁要谁头疼。

我们可以很清楚地看到，求职者认为自己的薪酬不能匹配自己的聪明才智，而人力资源部门则认为求职者们没有正确的求职观念，不能踏踏实实地沉浸在工作里。

职场中人很难预测到自己将来会从事什么工作，是否和自己所学的专业有关，是否热爱这个领域。但是不管是否热爱所在的行业，对待工作都应当认真努力，只要认真努力工作，迟早都会有所成就。

人都念旧，对于用习惯了的人总是愿意多一些照顾。当你的工作能力和职业素质被人信任后，并且能够表现出自己踏实、聪明和细致的一面时，越来越多的机会和贵人都会出现在你面前。原因很简单，一个一点就通的人总是要比榆木脑袋更受欢迎的，一个聪明又努力的人总是更值得去提携的。对于公司的管理者来说，能够更迅速地沟通是可以降低公司成本的，公司也更愿意给这种人锻炼的机会和更广阔的发展空间。

在刚刚步入社会的最初四五年中，大多数职场新手的能力并没有太大差距，但是这几年所经历的一切，都会对他未来的职业生涯造成至关重要的影响。有人说年轻不怕走弯路；也有人说工作都是简单的，谁都能做，做得好又有什么了不起的……然而，就是这些简单的工作、这些人人都能做的工作，却成为日后职业成就的重要分水岭。

能力是在工作中表现出来的，而不是说出来的；成果是点滴汗水堆砌出来的，而不是空口白话。漫不经心地对待日常工作，就是自我放弃展现自己工作态度、处理事件能力和学习能力的机会，而你不能表现给领导的，就是你所缺乏的。时间长了，这些“聪明”的人总抱怨不受重视，怀才不遇；抱怨自己运气不好、抱怨她的颜值比自己高；也抱怨他会讨领导欢喜……慢慢地，他们越发愤世嫉俗，这种心态又会影响他们的工作状态，工作起来更加漫不经心，结果陷入了怀才不遇的怪圈：越是怀才不遇、愤世嫉俗，越是无人理睬。

其实什么叫作认真，什么又是聪明呢？简单地说，就是对待工作严肃不马虎。一个能够认真做事的人，不仅具有积极向上的精神状态和工作态度，还具有正确的价值取向和高尚的职业素养。一个人做人不认真，就难以取得事业上的成功；做事不认真，就不能取得尽善尽美的结果。一个团队不认真，只能称之为成事不足败事有余的乌合之众。故而一个聪明的员工是懂得认真工作的，而且他认真工作不是做给领导看，而是真正尊重自己的工作，而这将会为他带来额外的收益。

小林是一个做事干练利落的 90 后姑娘。2011 年小林毕业后就在一家大型企业里面做策划，2013 年的 6 月，她跳槽到一家刚创业的小公司担任策划专员。公司刚刚成立，福利、底薪给的都不高，算下来，她的收入比之前低了不少，工作却忙了很多。她的朋友特别不解，这点工资付完房租，连吃饭都不够，为什么她还愿意自降身价到这家公司呢？小林很坚定地表示这家公司很有前景，虽然只是初创，但是公司的高管都是行业里

经验丰富的前辈，能和他们一起工作，自己倒贴钱也愿意。

小林也确实足够努力，在试用期间就给上司留下了深刻的印象。公司规定策划专员在试用期必须自主策划通过一个方案或者协助上司完成一个方案才能转正。小林在入职仅仅两个月里就自主策划通过了两个方案，还协助上司完成了一个方案，市场反应都颇为不错。小林用自己的专业能力赢得了上司的认可，提前一个月就顺利转正了。

小林聪明，专业能力过硬，但是她依然保持着认真的工作态度。她和客户合作项目时，有的客户对于合同细节特别重视，一条一条地抠，等到客户修改完合同，她都会仔细地琢磨客户修改的那些细节到底合不合理，然后针对客户的修改意见写出分析，比如：“第七条修改后可能会出现什么问题，需要领导定夺……第十二条修改无伤大雅，因为……”然后将自己的分析和客户修改后的合同一起发给上司。上司看到后特别惊喜，特地夸奖了小林，认为她的分析合理到位，而且给自己节约了很多工作时间。

其实小林只比别的员工多做了一个分析，其他员工直接把客户修改后的合同发给领导，领导需要自己一条一条地去看修订部分，然后再考虑修改得合不合理。小林却替领导提前想到了，一下就给上司留下了她认真踏实、细心努力的好印象。要知道领导工作繁忙，员工们的能力大同小异，这种情况下谁能给领导留下了印象，领导才能在以后的工作中第一时间想到谁。

领导是结果导向思维，更在乎你呈现的结果。他希望为自己工作的员工是一个聪明人，但更希望自己的员工是一个踏实

的人。在聪明和踏实之间，人们更倾向于选择后者，毕竟聪明是天赋，而踏实却不是人人都能做到的。职场中人，耐得住寂寞才守得住繁华。

3. 看似吃亏，实则受益

你吃过亏吗？你喜欢吃亏吗？认真地说，人人都吃过亏，但没人喜欢吃亏。可是在生活中，在职场中，我们却经常看到一些“傻子”经常吃亏，但是却毫无抱怨，甚至乐此不疲。而神奇的是，这些“傻子”往往气运逆天，虽然平常吃了不少亏，可是每逢升职加薪时，他们总是被人拥护。在职场中，对这种人有种通俗的说法叫作“傻人有傻福”。

人生在世，就是一个吃亏和成长的过程。一个人想要变得成功，一定要学会耐得住寂寞，受得起委屈，吃得起亏。一个情绪浮于表面的人，往往浮躁，情感脆弱，对于小事斤斤计较，大事上却又缺乏决断力，经不住生活的打击。而那些乐观向上的人，吃了亏依然能够乐陶陶的，这种人才能耐得住生活的挫折，而他们乐观的心态也会赢得他人的喜爱，在需要时大家都会欣欣然伸手援助一把。

从人性的角度来说，人人都不希望自己吃亏，但是人人都喜欢和愿意吃小亏、不斤斤计较的人交往。吃些小亏不是什么大事，只要不是事关原则的问题，用小小的吃亏换得良好的人际关系，又何乐而不为呢？

职场中更是如此，须知职场本身就是一个大的集合体，那

么身为集体的一员，为集体利益牺牲一些小小的个人利益又有何不可呢。比如说加班吧，单身的员工主动一些，让有家业的员工可以回家休息，还能给老员工家庭团聚的机会，这种亏吃得值。

为什么我们说在职场中“吃亏是福”呢？因为对于吃亏的人来说，虽然表面上吃了亏，但实际上向同事、上司和合作伙伴展现了自己的心胸，也彰显了自己的大局观。而广阔的心胸和能顾全大局，恰恰是职场中人最为推崇的品质。具备这些品质，你就会被人另眼相看，下属会拥护你，上司会器重你，合作伙伴更愿意与你合作。地利人和你都占了，只要有合适的机会，好运气就接踵而来，所以“傻人有傻福”是有道理的。

1908 年，美国有一个叫希尔的年轻人，和钢铁大王安德鲁·卡内基达成协议：希尔将免费为这位卡内基工作 20 年。大家都惊呼希尔疯了，希尔用最年富力强的黄金 20 年为富翁免费工作，简直吃了大亏。可是令人惊奇的是希尔获得了远超常人想象的回报。到底发生了什么？

年轻的希尔前去采访钢铁大王卡内基。卡内基很欣赏希尔的能力，向希尔发出邀请：希望希尔用 20 年的时间，去研究美国人的成功秘诀。卡内基将会为希尔提供引荐信，除此之外，不提供任何经济支持。希尔接受了卡内基的挑战，他花了整整 20 年的时间，拜访了美国最成功的 500 位富翁，写出了举世闻名的《成功规律》，创造性地建立了全新的成功学。他的著作成为政界要员、各界富豪的追捧的对象，希尔也凭此一书成为罗

斯福总统的顾问。

后来希尔回忆，自己成功的秘诀就是“肯吃亏”，为钢铁大王卡内基免费工作 20 年，这个荒谬的建议，别人肯定会因为太吃亏而不屑一顾，可他觉得只要能吃得起这个亏，前途一定不可限量。

郑板桥先生曾经写过一副勉词送给自己的亲戚郑煊：“满者损之机，亏者渐之盈。损于己则益于彼，外得人情之平，内得我心之安。既平且安，福即在是矣。”郑煊当时因为货物亏损眼看就要血本无归，收到郑板桥的勉励，平静了心情，结果没过几天，货物价格突然飞涨，郑煊一下子扭亏为盈，发了大财。郑煊非常感谢郑板桥的勉励，把板桥先生的话作为了家训，郑氏后人秉承肯吃亏、能吃亏的家训，子孙后代福运绵长、富贵不止。

所以说吃亏是一种境界，更是一种踏踏实实干事情的态度，只要你能正视吃亏这件事，吃得起亏的人往往能够沉淀自己，厚积薄发，未来说不定可以给你带来意外的惊喜；但是如果过分注意眼前的蝇头小利，吃点小亏就愤怒不已，会在斤斤计较中失去更多的资源，这样其实是得不偿失。总之在职场上，吃亏也好，不吃亏也罢，总要端正自己工作的心态，不论发生什么，都要认真踏实地做事。世界上唯有汗水不负你，要保持一个平和的心态，正视眼前的情况，立足长远，这样才不会捡了芝麻，丢了西瓜。努力工作吧。

4. “傻”得智慧，活得幸福

聪明人那么多，“傻子”明显不够用了。有好处时，大家一拥而上，没好处时，又一哄而散，只有几个“傻子”不在乎得失，始终如一地认真工作。然而说他“傻”吧，他的运气却特别好，同事喜欢他，老板器重他，升职加薪也少不了他。究竟为什么他的运气这么好呢？

“傻”是一种职场智慧，“傻”不是腹黑，也不是装傻。**“傻”不计得失，是踏实认真，是靠谱有原则，是不论谁和你一起工作，都能信任你，是不论领导在与不在，都能够勤勤恳恳。**

当然我们说的“傻”，也是有技巧的，是大智若愚的。我们常说的“傻”和“聪明”是很抽象的概念，也是很主观的概念，聪明与否每个人都有自己的标准。有的人会看眼色，交际能力强，但是大局观很差，做事拎不清，你说他是聪明人还是笨人呢？有的人则恰恰相反，他做事迟缓，很少发言，和他沟通起来也有些费劲，他对于一些无关紧要的事也是迷迷糊糊的，但是他们大局观强，做事分得清主次。

傻是一种智慧。初入职场时，不要纠结于损失了多少利益，少拿了多少薪酬，抓住时机充实自己才是当务之急。多工作一个小时，多加一次班，其实自己就能更早地胜任这份工作。当你独当一面时，还会有谁说你傻呢？

天才都是“傻子”。1862 年，德国格廷根大学医学院的亨尔教授见到了他的新学生。不久后，他将自己多年来的论文手稿交给学生，让他们抄写一遍。但是只有一个学生认真地抄写

着教授的论文，其他同学都戏谑地称他是“傻子”，这个“傻子”叫科赫。一个学期过去了，当科赫把抄好的论文送去交给了亨尔教授。教授非常严肃地对他说：“我们从事医学研究的人，不光需要聪明的头脑和勤奋的精神，更为重要的是一定要具备一种一丝不苟的精神。”教授的话深深震撼了科赫，在之后的日子里，科赫一直认认真真地工作，踏踏实实地学习，心甘情愿做最傻的人。这种认真的工作态度下，科赫率先发现了结核菌、霍乱菌，也成为第一个发现传染病是由于病原体而造成感染的人，并于 1905 年获得了诺贝尔生理学或医学奖。

像科赫一样傻的天才有很多，他们对自己的工作充满了热爱，常常为此夙兴夜寐，在他们成功前，所有人都不看好他们，包括他们的亲人也哀叹他们为什么这么傻，可是他们依旧傻傻地坚持，凭着一股傻劲坚持钻研，最终做出了大成就，他们的傻是一种大智慧。

有的人说自己只是一个小小的职场新人，从事的工作也只是最普通的工作，这样“傻”地工作，岂不是真的做了“傻子”。须知“傻”不是笨蛋，而是我们能够认真地对待自己的工作，老祖宗就说过“业精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随”。就是想告诉我们，只要勤奋肯下功夫，事业肯定会精通的，但要是贪于玩乐，不认真对待，事业就会因此荒废掉。只要认真考虑一件事，事情肯定能成功，但是抱着糊弄的心思，却能毁了一件好事。

工作中“眼高手低”其实比没能力还可怕。能力不够的人，至少还在认真地做事，还在积累自己；“眼高手低”的人容易原地踏步。领导者宁愿员工是一个认真的“笨蛋”，也不希望他是

一个不认真的“聪明人”。只要选择了目标，不论发生什么，都要认真对待，坚持自己的选择，千万不要抱着糊弄人的心思，最后被愚弄的只会是自己。

一次，某个公司的黄总告诉小宇本来有人推荐小张做这个方案。坦诚地讲小张的能力比小宇还好，所以小宇很好奇为什么黄总最终选择了小宇。黄总给小宇看了小张的方案，方案水平真不怎么样。回来后小宇就问小张给黄总的方案为什么不符合他一贯的水准。小张说那是别人介绍的，他就让介绍人自己挑了个方案发过去了，他都不知道发的是哪个方案了。小宇把方案转发给小张，小张叹息不已，说这方案是他之前勉强接的一个，做着做着做不下去了，凑合着写完就给交了，质量确实有些差。后来小宇就向黄总解释，希望能让小张和自己一起合作这个方案。黄总摇了摇头说：“如果这个项目到时候也做着做着不想做了，给我随便交一个，我找谁去？”这事就这样没有回转余地了，小张每每提起此事都扼腕不已。

仔细想想，不管我们做什么事，只要我们做了，就要对后续的事情负责，如果敷衍了事，这种不认真、不负责的态度都会给我们带来大麻烦。作为职场新人，你在奋斗的过程中，常常会遇到非常优秀的人，但是你不需要沮丧，这至少说明你有足够强的晋升空间。只要你能够保持良好的心态，不骄不馁地和这些优秀的人一起工作，自己的水平就会稳步提高，只要坚持下去，你也会成长起来的。

天道酬勤，认真工作，不是傻，而是有责任感，更是大智慧。唯汗水不负你。

说德胜是企业中的奇迹一点都不夸张。一个千人左右、几亿元产值的公司，影响力却已经远远超越了许多产值几百亿元的公司。一本内部刊物《德胜员工守则》出版后，多次再版、重印，被奉为管理界的“圣经”。德胜洋楼的核心价值观十分简洁：诚实、勤劳、有爱心、不走捷径。聂圣哲是安徽的农家子弟，从小知人间疾苦。大学毕业后，又留学美国，并在国外工作过很长一段时间。在旅美生涯中，他游历世界各国，观察各民族的优秀特质。他看到德国人的严谨、日本人的细致、美国人的开拓和务实……

当他回国办实业时，把“不走捷径”作为基本价值观，在德胜落实了下来。

德胜是一家从事美制现代木（钢）结构住宅的研究、开发设计及建造的企业，因此旗下的员工大部分是文化程度不高的工人，也就是现在常说的农民工。要将这些饱受中国农耕文化、世俗文化影响的人改变为诚实、勤劳、有爱心、不走捷径的现代产业工人，聂圣哲可谓费劲苦心。著名的《德胜员工守则》，就是他在对我国传统文化思考并剔除糟粕后，一点一滴凝聚的符合人类现代文明的结晶。

他曾经举了一个例子：很多老师或老板常认为“不想当将军的士兵不是好士兵”，这就是一种典型的常识匮乏。因为一个人只有首先做好一个士兵，才有可能当上将军。一个简单的小事都做不好的人，又怎么保证他能做好更大、更复杂的工作？那些看似烦琐的打扫工作，正是磨砺每个新员工的心志：要认真，不能走捷径。

第 9 条

不仅要努力工作，更要全力以赴

一个人要有危机感、紧迫感，没有危机感就看不到更优秀的自己，没有紧迫感就没有改变自己的决心。人生最大的敌人是自己，要么做得更好，要么被淘汰。

1. 尽力而为还是全力以赴？

什么是幸福？有人说幸福就是做一件自己喜欢的工作，最好这份工作又能成为自己谋生的手段，如果这份工作还能发大财那就更好了。可是换句话说，如果遇到自己不喜欢的工作，你是否也会全力以赴把它做好？如果这份工作是你迫不得已才去做的，你会应付，会逃避，甚至感到厌恶，那工作结果也就可想而知了。

一份工作，如果你只是应付，可能工作效果只能达到 60 分；如果是尽力而为，工作效果可能达到 70~80 分；如果是全力以赴，可能就是 90~100 分了。所以最好的工作态度应该是全力以赴。

不妨问一下自己，你在为谁而工作呢？如果工作是为了学到更多的知识，掌握更多的经验，提高自己，最终能让自己发

展得更好，你会不会全力以赴去完成它？有机会从事自己喜爱的工作，当然很好，但大多数人没有这种幸运。一般的人都是为了生计而从事某项工作。既然如此，就有必要做出努力，让自己去喜爱自己所从事的工作。努力了，喜欢上了自己的工作，接下来就好办了。想想，如果我们每个人都能把公司的每一件事当成自己的事情，为自己心爱的工作贡献出全部力量、全部精力、全部知识，那么这项工作将会被完成得出色，收效也更大。

有一个猎人带着猎狗去打猎。猎人一枪击中一只兔子的后腿，受伤的兔子开始拼命地奔跑。猎狗在猎人的指示下也飞奔去追赶兔子。

可是追着追着，兔子跑不见了，猎狗只好悻悻地回到猎人身边，猎人开始骂猎狗了："你真没用，连一只受伤的兔子都追不到！"猎狗听了很不服气地回道："我尽力而为了呀！"

再说兔子带伤跑回洞里，它的兄弟们都围过来惊讶地问它："那只猎狗很凶呀！你又带了伤，怎么跑得过它的？"

"它是尽力而为，我是全力以赴呀！它没追上我，最多挨一顿骂，而我不拼命地跑就没命了呀！"

人本来是有很多潜能的，但是我们往往会喜欢找借口："管它呢，我们已尽力而为了。"或说"那是公司的事情，我已经尽力了。"

在这个竞争激烈的年代，尽力而为是远远不够的。我们更应该做全力以赴的兔子。尽力而为与全力以赴是会产生截然不同的效果的。当一个人全力以赴时，他的潜能会被无限激发出来。不逼自己一把，你永远不知道自己有多优秀。

在美国有一个布鲁金斯学会，它创建于 1972 年，以培养世界最杰出的推销员闻名。每年他们都会出一道题目，来检验毕业生是否优秀。这道题目其实很简单，就是要求毕业生把一件普通的生活用品按市场价格卖给现任的总统，不能找关系，也不能托朋友免费送给他。

在克林顿当政的时候，他们出了一个题目：请把一条三角裤推销给现任总统。

很多毕业生和社会人士一听到这个题目，就觉得很荒唐可笑。他们觉得这个协会很无聊，这简直故意为难人。有的根本就不打算去尝试，当然还有一些人千方百计想得到这个大奖。但是 8 年过去了，克林顿总统下台，依然没有毕业生能完成这个任务。

后来小布什上台了，布鲁金斯学会把题目换成：请把一把斧头推销给布什总统。大家还是觉得这个题目让人不可思议，一个总统，需要斧头干吗。很多人想都不去想这件事情。2001 年，一个叫乔治·赫伯特的毕业生却成功了。一听到这个消息，大家都感到非常惊奇。都议论纷纷，认为他肯定和小布什有什么特殊关系。

其实，乔治·赫伯特只是写了一封信发到小布什的办公室。信写得也很简单，很直接。大概意思是说他发现小布什在得克萨斯州的农场有很多枯死的小灌木，有碍观瞻，不如把它们给砍了，这样，农场看起来肯定更漂亮。正好他那里有一把斧头，大小轻重很合适。如果小布什能寄 15 美元给他，他就把这把斧头快递给小布什。结果，没过几天，小布什果然寄给了乔治 15

美元，乔治顺利地把斧头卖给了小布什。

其实乔治能成功卖出斧头，其区别就在于他面对这件事的态度。他认为自己可以成功，就算现在不成功，想方设法，创造条件，寻找机会，最终一定会完成，结果就真的完成了。

在工作中，我们会发现很多事情不是那么简单就可以完成的。所以一定要自信，要有坚持下去的决心，把你能想到的方法都尝试一遍，再绞尽脑汁想一想是否还有别的方法、别的可能，只要有一线希望都要争取，那么最终的结果一定是成功。这就是一种全力以赴工作的态度。

很多企业家或个人如饥似渴地全力以赴地学习，全力以赴地工作，只为让企业和个人能够快速成长、壮大。只有全力以赴才能为自己赢得更多的机会，才能让一个企业在市场上占有一席之地，才能与更强大的竞争方过招。华为当年的“办公室床垫文化”实际上倡导的就是这种“拼命精神”，凭借这种精神华为冲到了中国民营企业的最前头，成为世界基础通信行业的佼佼者。

团队如此，个人也应如此，你只有成为那个最全力以赴的人，在团队中你才最能出成绩、才能有影响力。当一大群愿意全力以赴的追随者多到一定程度的时候，什么样的成绩创造不出来呢？明天的你，一定会感谢今天曾经全力以赴的你！

2. 全力以赴是对人生最大的诚意

我们努力在社会上工作，辗转奔波，风里来雨里去，都是

为了在这个世界上更好地生活。活着是上天赐予我们天然的权利，活出自我更是我们的责任和义务。很多人会抱怨命运的不公，感慨生活的艰辛，轻易就放弃了自己的生命，这都是非常懦弱的行为。尽自己最大的力量，漂漂亮亮走完这一生，是每个人都需要做到的责任。

活着也许并不是一件简单的事，但我们仍不能放弃。在一个简单的村子里，住着一位长寿的老人，她已经活了 90 多岁了，是村里年纪最大的。她的儿子双目失明，在很小的时候就在学校外面摆摊，卖文具和零食。她并没有指责儿子，也没有放弃儿子，每天早晨，帮着儿子收拾好商品，搀着他走到学校外面，每天晚上又去接儿子回家。村里的人早就熟悉了他们母子，就这样日复一日，年复一年。

她的儿子因为这点缺陷，一直没有结婚，照顾他的重任一直由他的母亲承担。老人的身体一直很好，每天照顾儿子的一日三餐，生活起居，从来没有太多的抱怨。渐渐地，老人的年纪也大了，背也驼了，但她一直保持着积极的生活态度，亲自干农活，亲自为儿子擀面条。

后来，命运和她开了一个小玩笑，儿子因病去世了。送走了自己的儿子以后，她也很快就跟着儿子去了。老人去世的时候，嘴角还带着安详的笑容，仿佛她的一生从未有过痛苦，一直都是快乐的。

老人的一生无疑是坎坷的，以普通人的眼光来看，她的一生甚至是悲惨的。但老人以最大的诚意活在这个世界上，她用自己的一生，为自己的儿子撑起一片天。只要儿子还活着，她

就仍然有活下去的勇气，儿子离去了，她在这个世上也没有了太多的牵挂，可以安然离去了。

生命的奇迹往往是最震撼人心的，老人的一生都在与生命对抗，她创造了奇迹。这个奇迹也许不是因为生命本身的天然属性，而是因为老人内心的母爱，为了她的孩子，她要拼命活着。

我们活着就要好好活，不要虚度时光。要拿出诚意对待生命中的每一件事。如果下定决心努力学习，那么在图书里就要排除杂念，一心一意，将书本看进去。如果只是去图书馆玩玩手机，心不在焉随便翻翻，回来后还沾沾自喜，最后失败了，还不能找出原因所在。

做一件事就要做到最好，这不仅仅是对待学习的态度，也是对待生命的态度。如果连坚持一件事也做不到，又如何面对人生中大大小小的考验，又如何在有限的时间中，活出生命的精彩？

在我们短暂的生命中，工作也占据了极大的部分。工作给了我们在社会上安身立命的基础，也是我们实现生命价值的最佳途径。因此，我们面对工作和学习，都要拿出诚意，做到最好。

比如，工作中一个小小的面试，我们都要努力对待。

有一位朋友，在找工作的时候特意赶去上海面试。有人问他：“你是不是收到了很多面试通知，才集中过来面试？”他说：“不是，只有一家公司叫我来面试。”

这位朋友为了一个面试机会，特意从广州赶来上海，这让

人非常震惊。但他只是轻描淡写地说："因为我特别想进那家公司，为了看一看梦想是什么样子，我甘愿付出任何我给得起的代价。"

尽管这位朋友面试失败了，但是他依旧以最大的诚意去争取人生道路上重要的东西。他收获了一种对待人生的态度。

这个社会不缺有能力的人，也不缺有钱有势的人，最缺的是能够拿出诚意去迎接自身挑战的人。全力以赴是一种态度。

我们每个人都有想要实现的人生目标。光说不做是永远也不会成功的。我们为什么活着，不仅仅是因为我们本身的生命，更是为了追寻一个终点。那么为了追寻这个终点，我们就要踏踏实实、一步一个脚印地努力工作。

人生是充满挑战的，迎接挑战的过程也不是一帆风顺的。马云作为非常伟大的一名商业人士，他信奉的是积极的改变，改变是痛苦，但不改变会更加痛苦。

为了我们的人生理想，我们尽自己最大的努力，甚至全力以赴。这是对生命最大的敬重。我们活着，所以我们要拿出积极的态度，迎接挑战。努力不仅仅是嘴上的功夫，也要落实到行动中去，如果没有拼尽全力，我们又怎么能抱怨得不到回报呢？

正如巴尔扎克说的那样：拼着一切代价，奔你的前程。前程虽然布满荆棘，除非你的心脏停止跳动了，请你始终拿出全力以赴的劲头去追梦！

既然我们还年轻，我们就不应该选择安逸，我们应该通过拼搏为以后的人生做更好的打算。怎样的人生才算是有意义的

人生，这是我们一直关注的问题。浑浑噩噩也是生活，积极向上也是生活，而选择哪一种生活，就看我们对待生命的态度了。所有的工作都不是一件容易的事，面对工作中的困难，我们不能轻言放弃，逃避责任。任性妄为不是一个成年人应有的态度，我们应该负起责任，奋斗在工作岗位上。

现代社会是一个竞争残酷的社会，商场如战场。在商业竞争中，各个公司有时候拼的就是员工的素质，员工有良好的敬业精神，勇于创新，就会为企业带来巨大的效益；如果员工没有事业心，没有专业的态度，是很难做好自身的工作的。我们既然领着企业发给我们的薪水，那么我们就不应该逃避责任，这是对企业负责，也是对我们自己负责。

工作还为了什么，还为了对得起别人的信任。为了家人的期盼，我们选择努力打拼；为了老板的期盼，我们尽职尽责做好自己的工作；为了同事的信任，我们坚守在工作岗位上。这一切都是信任的力量。我们通过自身的努力，带给别人同样的幸福感，这才是完整的生命意义。社会人不是自私自利的存在，而是一种互帮互助的存在，就是这样一种团结的精神，才会让我们更好。

以全力以赴的态度对待生活，对待工作，是人生的一种素养，也是一种良好的习惯。从每一件小事做起，逐渐积累，最终汇聚成的庞大力量是我们无法想象的。

趁着年轻，我们还有能力拼搏，从现在开始改变，在工作岗位上兢兢业业。经过逐步的积累，这会成为我们的习惯，慢慢就会融入我们的生命。

生命如此宝贵，我们以最大的诚意去努力做好每一件事，最终会理解生命的价值。

3. “拼命三郎”的工作哲学

幸福是每一个人的追求，那么幸福到底是什么，从来没有一个确定的答案。有的人说幸福就是家人团聚，和和美美；有的人说幸福就是功成名就，万众瞩目；也有的人说幸福就是成为自己最想成为的人。幸福是虚无缥缈的，不像快乐那样简单，快乐就是一种身心的愉悦，这似乎很容易达到。但是我们真的快乐吗？真正快乐的人似乎已经很少了。

很多人的快乐与否其实和工作息息相关。因为工作，我们不能睡懒觉，不能迟到，这很不快乐；因为工作，我们有数不清的会议要开，还有加不完的班，这也很不快乐。看起来，工作似乎是一切不快乐的源头，事实上，工作本身是一件快乐的事。

工作是我们在这个社会上安身立命的保障，也是我们实现人生价值的途径，这样想来，工作其实是非常重要的一件事。如果我们将全部的精力与热情都投入到工作中，那么我们就能感受到工作中的乐趣。

乔布斯曾经说过这样一句话：“工作将占据你生命中相当大的一部分，从事你认为具有非凡意义的工作，方能给你带来真正的满足感。而从事一份伟大工作的唯一方法，就是去热爱这份工作。”乔布斯的这句话，表明了他对工作的态度，是他成功

的秘诀之一，同时也是值得思考的一句话。

有一次，乔布斯和他的设计师在工作之余去吃沙冰，这是他们都非常喜爱的甜品。

乔布斯去取沙冰，过了很久也没回来。他的设计师觉得非常疑惑，便去卖沙冰的窗口看看怎么回事。他发现乔布斯对制作沙冰的老妇人说些什么，配上动作，显得有些滑稽，而老妇人一脸不耐烦，一边听着，一边继续制作沙冰。

设计师习惯了乔布斯的挑剔，回到座位继续等待，心里暗暗思索事情的原委。

过了一会儿，乔布斯带着两份沙冰回来了，抱歉地说："久等了，不过我估计沙冰的味道也不会太好。"隔壁桌的客人一脸疑惑地问道："为什么呢？都没吃，你怎么知道沙冰的味道不好呢？"乔布斯笑了笑，开口说："因为做沙冰的妇人并不快乐。她对自己的工作非常不满意，又怎么会认真做出美味的沙冰呢？"

乔布斯的故事告诉我们，如果不爱自己的工作，是不能做好一份工作的，同样也就不能从工作中获得满足感。工作在生命中占据着重要的意义，当我们热爱这件事的时候，我们才会感受到平淡中的乐趣。热爱的能量远比我们想象的更强大。

我们常常看到很多抱怨自己的工作，并且觉得工作是一件痛苦的事的人，我想他们最大的问题就在于不热爱自己的工作，并且将自己摆放在痛苦的位置上。稻盛和夫也曾说："在旁人看来，那么辛劳、艰苦的工作，太可怕了，简直无法忍受，根本无法坚持。但是如果你迷恋这个工作、热爱这个工作，那么你

就能够承受，一切都不在话下。”

既然热爱自己的工作非常重要，那么我们该如何做到呢？我们可以从以下几个方面考虑：

（1）不要只盯着金钱。自古以来有很多人将金钱比作魔鬼，它会蚕食人的心智，会使人坠入万丈深渊。事实上，只要我们不把所有的注意力都集中到金钱上，它也没有想象中那么可怕。人们对金钱的欲望是永远也不会得到满足的，如果辛勤工作只是为了赚钱的话，那么又谈什么热爱呢。很多人为了金钱放弃自己的理想，并找一些冠冕堂皇的借口，这是非常愚蠢的行为。

有一位在生活中遇到困境的人向德行极高的师父请教：“为什么有时候恶人并不会获得恶报，而善良的人却常常活在痛苦之中呢？”

师父慈悲地说：“你还能感觉到痛苦，这说明你的内心还残存着恶念啊。”

他很不服气地说：“我从未做恶事，怎么能说我是一个恶人呢？我还常常做好事呀。”

师父淡淡地开口道：“那你说说自己都有哪些痛苦吧，我来看看你的内心世界。”

年轻人开口说：“我有非常多的痛苦！我是一个有文化的知识分子，工资收入却很低，也没有足够大的房子；物价越来越高，我常常因为这些危机感感到不痛快，真的很想改变这种现状，多赚一点钱，能有更高的收入，获得更好的物质条件……”就这样，他向师父述说了自己很多的痛苦。

师父听他说完，然后和蔼地说：“你目前的收入不算少，既

可以养活自己又能照顾父母，房子面积小了一点，却足够住了，物价虽然高，工资也会涨啊，这些小事其实都不会带来很多痛苦。你真正痛苦的根源是对金钱的执着。”

对金钱的贪欲越来越大，对物质的需求也越来越高，这才是不快乐的根本。一旦将全部的注意力都放在金钱上，如何能感知到工作的乐趣呢？

（2）把工作职责融入生活习惯。把工作职责融入生活习惯是最抽象的一点，也是最重要的一点。

杜邦公司是一家著名的企业，尤其是对安全的培训更是让人惊叹。杜邦的员工不仅在工作中非常有安全意识，在生活中也非常注重安全。

有一次，一位杜邦员工去外地出差。他进入酒店后，阅读了酒店的安全须知，检查了客房的消防安全并且记住了紧急通道疏散图。临睡前，他将贵重物品放在床头柜上随手可以拿到的地方，才安然入睡。

半夜，酒店发生了意外，这位员工迅速起床，带好贵重物品迅速撤离，没有任何损失。等撤到安全地带，大家发现这位员工是唯一一个没有损失的顾客。可见，杜邦公司对安全的重视程度。

杜邦公司的安全培训不仅仅局限在公司中，更重要的是，将这样一种岗位意识带到生活中。每一份工作都是与生活息息相关的，结合生活会更好地提升。

假如你是一个文员，完全可以在生活中做自己的秘书，对自己的生活进行管理、分类；假如你是个前台接待，完全可以

用工作岗位的标准去接待生活中的人或事；假如你是一个管理者，也可以对自己的生活进行一定的规划……当我们将工作融入生活时，热爱工作就是顺理成章的事了。

（3）在工作中找到闪光点。生活不是缺少美，而是缺少一双发现美的眼睛。再枯燥乏味的工作都有它的闪光点，就看我们有没有发现美的能力。旅行就是从自己待腻的地方到别人待腻的地方，那么工作就是从自己待腻的地方中找到闪光点。哪怕在平凡的工作中，也能够找到很多值得挖掘的点，只要我们开动脑筋，依旧可以创造出奇迹。

稻盛和夫经常提到一个扫地的例子：

一般人打扫卫生，总是习惯用扫把从右到左扫。那么，如果从四周向中间扫呢？又如果扫把扫地不干净，选择拖把会不会更好呢？如果拖把的效果也很不好，要不要考虑使用吸尘器？吸尘器的价格可能比较高昂，但是从长远考虑，吸尘器能够将地面打扫得更干净，同时还节约了时间和劳动力的成本。再进一步，如果自己改良一下吸尘器，让它扫地又快又干净，会怎样呢？

很少有人会这样深入考虑一件平凡的工作，所以大部分人还是庸庸碌碌地在工作岗位上奋斗着。如果我们经常这样想，可能今天还是最平凡的扫地工人，明年就是全大厦的清洁总负责人了！因为热爱就会积极思考，因为懂得积极思考，就容易闪现思想的火花，离晋升也就不远了。

4. 比任何人都全力以赴

每个人从出生起就不断被社会推着前进，踏入职场、努力工作是我们生活中的重要部分。每天全力以赴地去工作，对于个人的发展和企业的发展来说都是至关重要的。只有付出更多的努力，才能实现心中的理想，才能拥有更美好的人生，才能把企业做大做强。如果只是消极应对，要想获得人生的成功，要经营好自己的企业，那不过是异想天开。人生短暂，在工作岗位上发光发热，实现自己的梦想是一件非常伟大的事。

工作的重要性是显而易见的，也许我们在工作中会遇到很多困难，但是克服这些困难，不断寻找进步的空间，最终实现事业上的成功，是人生的一大乐趣。企业的发展需要良好的经济效益，当企业面临着不景气的市场时，放弃并不是好办法，只有更加努力地工作才能将企业带出绝境。企业面临困难时，努力工作能够起死回生，个人在工作上遇到困难时，更是要加倍工作才能走出困境。

为什么要将自己的时间奉献给工作呢？因为生命的意义在于顽强拼搏、自强不息。社会就像自然一样残酷，自然的法则是弱肉强食的丛林法则，而社会也是适者生存，不适者就会面临淘汰的风险。年轻的我们应该在拼搏奋斗中不断前行。尤其是我们取得了微小的进步时，更不能沾沾自喜，沉浸在安逸的世界里，要发现身边的危机，继续努力拼搏。

有一档电视节目，为我们展现了自然界中奋斗不息的生存欲望。在生存环境恶劣、酷热的沙漠中，很多植物都是无法生

存的，但是沙漠中偶尔也会出现几抹绿色。在沙漠一年也就几场的雨水中，很多植物就会抓住这个宝贵的机会，很快发芽、长叶、开花、结果，然后枯萎。它们短暂的生命周期向我们展现了生命的活力，生命虽然短暂，但是依旧要热烈绽放。在它们短暂的生命周期结束后，会留下新的种子，等待来年生命的绽放。沙漠里顽强的种子让我们懂得了生命的意义在于打破恶劣环境的束缚，绽放出美好的生命色彩。

自然界的生存规律让我们看到生物为了生存做出的巨大努力，无论是多么严酷的环境，都有生物能够克服，并一代代繁衍下来。那么，人类作为一种高级生物，同样要认真积极地存活下来，并做出自己的贡献。

作为社会的一分子，努力工作是每一个人的责任，那么，扪心自问一下，我们真的努力工作了吗？是不是人在公司里坐着就是努力工作了呢？是不是每天完成上司布置的任务就是努力工作了呢？很多人打着努力的名头，却在浑浑噩噩度日，这是虚度生命的做法。我们要努力工作，并且竭尽全力，要比别人付出的更多，这样才能获得工作上的成功，实现自己的人生价值。

为什么有些人能够做到兢兢业业工作，而有些人却用消极的态度对待工作呢？这在于你是否热爱你从事的工作。当我们热爱自己的事业时，再辛苦的工作也不会觉得累，完成后反而有一种满足感，并且会投入更多的精力在工作上。反之，如果我们不够热爱自己的工作，那么工作就如同洪水猛兽，只会让我们选择逃避。热爱自己的工作，并将其视为自己一生的事业，

这很重要。

热爱自己的工作很重要，但有时候更是一种无奈的选择。很多人为了生计选择自己不喜欢的工作，那又当如何呢？其实，热爱自己的工作并不困难，首先去了解自己的工作，慢慢就能够发现其中的门道，摸清了门道后，自然而然就会熟练，从熟练到喜爱就不是一个困难的过程了。若是有幸遇到自己热爱的工作，那就是最大的幸福，全身心地投入工作，做出成绩实现理想。

很多时候，工作就像谈恋爱，双方都有感觉就会觉得甜蜜，若是有一方感觉痛苦，那么另一方也不会觉得幸福。所以，在工作中我们要寻找恋爱的感觉，对待工作要像对待恋人般细致。所以，当我们还没有爱上自己的工作时，要寻找一种喜爱点，慢慢喜欢上自己的工作，这才是一种良性循环。

全身心投入工作时，我们就会有极高的专注力去思考工作上的问题，并且积极地寻找方法解决问题。一个灵感的出现除了一闪而过的念头，更重要的是平时日积月累的思考，量变才会引起质变，这是我们每个人都能够理解的哲学道理。改变自己的态度，用耐心与智慧去对待工作，抓住一瞬的灵感，收获自我的价值。

拼命工作的同时还要思考如何改进工作，只有创新才能带来新的起点。同样是拼命工作，有些人就能做出巨大的成绩，而有些人一生就在一个普通的岗位上做了一辈子也无法出头。其中很大一部分原因在于他们对待工作是否有自己的想法。一位不会思考的员工在工作岗位上只是机械地重复每天的事，日

复一日，年复一年，最终也只是一颗普通的螺钉。会思考的员工，除了做好本职工作外，他还会思考工作上的问题，想办法寻找进步空间，不断琢磨，反复思索，最终会形成自己的思想体系。我们在自己的工作岗位上努力了很久，如果没有特殊的贡献，这无疑是遗憾的。

一个平凡的员工成长为一个有自己思想的骨干，依靠的就是这样一股不放弃、拼命努力的勇气。除了每天做好本职工作外，他会积极思考如何增加销售量。销售是非常重要的一个环节，优秀的营销手段可以带来巨大的经济效益，因此他在销售上花的功夫终于带来了巨大的效益。一条完整的商业链，从生产开始就需要做好每一个细节，一直到出现在顾客家中，再到售后服务，每一个环节都需要智慧。只要我们勤于思考，大胆尝试，努力工作，一切困难都是可以克服的。

努力工作除了是为了企业，为了个人能立足于这个社会上，更重要的是这是一种修行。辛勤劳动可以增强我们的体魄，锻炼我们的意志，让我们的心思变得纯粹。古话说："小人闲居不为善。"这句话就向我们展现了工作的重要意义，人一旦变得充实，自然就没有时间和精力去想一些歪门邪道的东西。工作也是稳定社会的重要手段。

工作就是一场修行，苦行僧一般的生活，才能让我们压制人性中罪恶的部分。将心思集中在一件重要的事情上，就像一种力量推着你向善。很多朝圣者，不在意路途的艰辛，是为了达到心目中的圣地，他们一步一个脚印，无比虔诚。正是这种虔诚让他们脱离了低级趣味，让他们的心无比澄清，实现了自

己的梦想。如果我们对待工作也有这种难能可贵的态度，那么我们也是在完成一项伟大的修行。

“竭尽全力、全力以赴工作”，如果我们把这样的信念带入工作中，那么企业要做大、做强，占领巨大的市场也就不是一句空话。成功从来不是偶然，只有努力，我们才能收获更多的惊喜。

5. 在全力以赴中获得纯粹

很多成功的企业家一般在追求成功的过程中表现得极其专注，他们热爱自己的事业，并为此全力以赴，他们想法纯粹，坚定而义无反顾。当他们成功后，他们内心会比较平静，变得容易满足，因为他们体验过，知道物质享乐不过如此，所以更容易放下欲望，追求最简单的快乐和幸福。

我们当中的大多数人，往往会经历这样一个过程：贫穷，摆脱贫穷，有钱，变得富有，消费，最后开始冷静下来。当你疯狂地消费之后，你会发现，一个人什么都有的时候，他也丧失了很多生活的乐趣。你疯狂地享受物质，其实，你会发现，有些东西并没有你想象的那么美好，可能还不如你当初贫穷的时候使用的那些简单的物品。

在远大集团，无论白领干部还是工人每天都穿工作服上班，在这里，远大员工的收入比长沙市相同岗位的平均水平要高；吃住全是免费供应；在这里还有自己的农场，吃自己种且不施农药的蔬菜。其董事长兼总裁张跃也是身体力行，他现在的生

活方式就很简单，他每天只穿工作服上班，吃饭也是从不浪费一粒米，吃自己种的有机蔬菜，每晚必然回家陪父母用餐……从现在这样简单的生活方式中，张跃获得了最大的幸福感。

张跃把每天的工作都当成一种精神享受。工作的时候，任何人都可以和他讨论关于技术的问题。为了研究某个问题，有时候他会和团队工作到深夜。一次，为了修改工程图样，他们反复交流，研究了 15 天。要说到全力以赴工作的典范，当属稻盛和夫了。稻盛和夫曾经这样表述自己在创业时候的状态，他说自己把锅碗瓢盆都搬进了实验室，并且睡在那里，有时候都不知道工作到了白天还是黑夜，一日三餐都顾不上吃，那是一种全身心投入，极度专注、忘我的工作境界。其实很多通过自己努力而获得成功的人，都有类似工作到忘却自我的经历。那样的时刻可以让人抛却所有外部的干扰，全身心投入，是最具效率的，也能让生命的能量不断攀升。有时候全力以赴工作不仅是为了生存，而是让你从中获得了一种精神的愉悦，甚至是一种灵魂上对自我的超越。你会感觉到自身满满的正能量，你会觉得工作不是负担，不是一种谋生的手段，而是你从中收获了幸福感的源泉。

人大多数是感性的动物，带着满身的烦恼，有时候还有外部的刺激。所以要修心养德，要锤炼自己的身心，要有一种“临大事而不乱，临利害之际不失故常”的从容不迫和应对自如。特别是欲望、愤怒和愚昧更容易让自己陷入烦恼的漩涡，难以自拔。

有一个渔夫和富翁晒太阳的故事。在一个天气晴朗的下午，

一位富翁到海边去度假，路上，他遇到了一位正在睡觉的渔夫。

富翁对渔夫说："今天天气真好，你去捕鱼肯定大有收获，可是你怎么在这睡大觉呢？"

渔夫说："我的目标是撒网 5 次，每天捕 10 公斤鱼。今天天气好，我撒网 2 次就完成了 10 公斤的目标，所以我没事睡大觉。"

富翁说："这么好的天气，你可以再撒几次网，这样不就可以捕更多的鱼吗？"

"那又怎样呢？"渔夫好奇地问富翁。

富翁说："你捕很多的鱼，然后可以卖到很多钱，这样不久你就可以买一艘船，你可以雇人到更远更深的海里去捕更多的鱼，之后，你可以办一个鱼类加工厂，到那时，你就可以自己做大老板了，你就不用自己冒着风雨去捕鱼了，你就可以经常在沙滩上晒晒太阳，睡睡觉了。"

渔夫哈哈大笑说道："你看我现在不就在睡觉、舒服地晒着太阳吗？"

其实他们晒的太阳没什么不同，只是生活经历积淀下来的精神境界与心灵财富不一样而已。大概我们更愿意接受渔夫的想法。时光流走，韶华渐褪，有人成了渔夫，庸碌平凡地消磨一生。但我们想过没有，多一点危机感，生活就会多一份从容，因为这样我们就可以决定什么时候晒太阳。渔夫的思想只是迎合了我们想要松懈的意识而已，给自己一个偷懒的借口。但人生往往比这残酷。当然，奋斗了也不一定能成为富翁；但是你享受了奋斗这个过程的乐趣，你也就享受了阳光。

因为你“愚直地、认真地、专业地、诚实地”投身于自己的工作，长此以往就能很自然地抑制自身的欲望。此外热衷于工作还能镇住愤怒之心，因为你无暇发牢骚。“拼命工作”就类似于修行。人们往往能在一次次挑战中，变得更加意志坚定、顽强，这时候也便不容易被烦恼和坏情绪左右了。

第 10 条

一流匠人是守规矩的

懂规矩、守规矩，是一流匠人的职业素养，是对工作、对家庭、对自己负责的态度，保持一种清醒、一份冷静、一种定力，抗得住诱惑、耐得住寂寞、管得住小节。

1. 在工作中坚持“标准”

我们知道，花期一到，忙碌的蜜蜂们在花的世界里自由地飞来飞去，各自寻找着采蜜的目标。对于蜜蜂来说，它们在采蜜的时候对花有统一的标准要求吗？没有。假如给它们一个标准，告诉它们采什么花最好，什么花不能采，蜜蜂们肯定会无所适从。但这并不代表它们对自己要放低要求标准。

其实，什么东西都有标准，一旦这个标准不能也不想坚持，就没有执行力了，又何谈竞争力？**“市场竞争始于标准，终于标准”**。

什么叫核心竞争力？对于一个企业来说，也许是它的产品无可替代；对于个人来说，也许是他的能力不可模仿。但其中标准的力量是不容忽视的。

就拿麦当劳来说吧，它为什么能快速成为世界上最成功的快

餐连锁企业？这离不开其标准化管理。麦当劳的黄金准则是顾客至上，顾客永远第一。提供服务的最高标准是质量（Quality）、服务（Service）、清洁（Clean）和价值（Value），即 QSC＆V 原则。这是最能体现麦当劳特色的重要原则。其中，质量是指麦当劳为保障食品品质制定了极其严格的标准。比如它的薯条含糖和含淀粉量都是有严格标准的。如果本地的马铃薯不合标准，它宁愿用冷冻集装箱从美国运过来。严格的标准使顾客在任何时间、任何地点所品尝的麦当劳食品都是同一品质的。

在企业管理中，标准化使企业生产者在生产活动中有章可循。生产管理的每一个环节都必须有一套标准化的规程、操作步骤和保障体系。大到新项目投产，小到一颗螺钉的紧固，都有相应的标准来衔接、约束，如财务部的精打细算、滴水不漏，如办公室的事无巨细、有条不紊。从每一位员工的身上，都看得到标准化制度铁一样的烙印。当今社会，若想要立于不败之地，精益求精地取得更好的服务、更高的质量，便是我们永恒的追求。任何环节上的失调都会影响整个生产任务和作业质量，甚至影响到企业的安全生产和经济效益。

标准化工作的最终目的就是使企业能够获得最大的经济效益。企业通过标准化合理地归纳和简化，控制多样化和复杂化，从而提高产品的生产批量，为企业创造采用高效率的工艺设备和进行专业化生产的条件，提高生产效率，减少消耗，降低成本，增加企业的经济效益。只有按照标准操作，才能达到降本增效的目的，全面提升企业的经济效益。标准化管理目前已经成为现代企业管理的重要组成部分，它在企业管理中日益发挥

着举足轻重的作用。企业必须重视标准化，运用标准化，充分发挥标准化的作用，使企业实现标准化、科学化管理，为企业获得最大的经济效益提供保障。

企业的生存、发展和不断进步都要依靠质量保证体系的有效实施。为了公司的未来发展，我们每一位员工绝不能停下前进的脚步，必须更坚实地推行标准化。

2. 不要只喊口号，关键在于做到位

某制造部生产所急需的东西没有到厂，于是他们找到了生管经理，生管经理又去找到采购主管查资料，结果发现是交货日期写错了，没想到这个采购主管还理直气壮地说："不就是时间写错了嘛！有什么要紧的？"

现实中这样的例子其实有很多，有的人在工作中总是抱着走马观花的心态，只追求时间节点，而忽视工作质量。他们只知道喊口号，在具体的操作中却麻痹大意。其实任何一项工作任务的完成都要狠抓落实。作为一个干部，尤其是主管，更应该在工作上做到细致认真，不含糊，保证 100%的运作效率。如果每个人都来个 1%的差错，那么生产部还能出货吗？

所谓的落实就是把口头上讲的、纸上写的，如规章制度、措施和领导交代的任务等，付诸行动，最后达到一个预期的目标，取得某种结果。说得形象一些就是"桌子是桌子，凳子是凳子。"把自己职责内的事情做到满分 10 分甚至 12 分，扮桌子像桌子，扮凳子如凳子，就是把工作做到位。

当然，落实说来简单，做起来未必简单。它需要每个人有坚韧不拔的意志，能做到坚持不懈，并能认真对待每一件事，认真做好每一件事。就像一条裤子，它之所以能经久不坏，主要是因为做裤子的一针一线全部到位，如果偷工减料，或者马虎了事，将本来是 1 厘米的距离改成只有 0.5 厘米或 0.3 厘米，很显然裤子轻轻一拉就脱线了。

每个人都有自己的岗位，都在社会这个大舞台上扮演着不同的角色。军人的职责是保卫祖国，医生的职责是救死扶伤，老师的职责是传道授业解惑，工人的职责是生产合格的产品……岗位不同，职责自然存在差异。但尽职尽责，把工作落实到位，是对每个人做事的最起码要求。而把工作做得半到位又不到位是最难受的。工作做到位，就是要有严谨的工作态度，即使是微乎其微的事情，也不能敷衍塞责。拼搏于职场中，我们一定要把“做事做到位”当成一种习惯，当成一种生活态度，这样才能获得别人的信任，才能与成功同行。

有一天，某个外企的老总经过一个垃圾桶旁，发现里面竟然有自己公司生产的优良产品。难道是有人搞破坏？这个老总警觉起来。于是，他决定查出此事，以便防微杜渐。

经过层层调查后，大大出乎他意料的是，这件事是公司内部的员工由于做事不到位造成的。在他们的企业，当时优良产品和不良产品是用贴了不同颜色的标签的箱子盛装的，黄色标签表示不良的产品，红色标签表示优良产品。谁知一天，一位负责包装产品的员工不小心把黄色标签贴在了装了优良产品的箱子上。于是优良产品就被当成了不良产品，接下来第二个人

随手将一张报纸丢在了这个贴了黄色标签的箱子上面，接着第三个人又把垃圾倒在里面。早上清洁人员来打扫卫生，一看是垃圾，自然就把它倒在垃圾桶里了。

每个员工都出了那么一点点错误，结果一箱子优良的产品就差点变成了垃圾。可见，把工作落实到位显得多么重要。所以在工作中千万不能有任何侥幸心理。也许正是那 1%的错误，最后会造成很大的损失，这损失就是不到位的代价。有的人总是在最后关头、目标就快达到时，心理上一放松，忽略了最后的 1%。而这最后的 1%，往往是至关重要的。做好了它，成果才会显现出来，少一点都不行。

每个行业都需要做工作到位的员工。诺贝尔化学奖获得者齐格勒说："如果你能够尽到自己的本分，尽力完成自己应该做的事情，那么总有一天，你能够随心所欲地从事自己想要做的事情。"但如果你凡事应付，得过且过，你就很难达到成功的巅峰。

3. 不以规矩，不成方圆

"不以规矩，不成方圆"，按照标准化流程做一件事情是非常重要的。

做任何事都需要一定的流程，有了流程做事才会有一定的条理性。当然任何流程都有好坏之分，好的流程比起坏的流程又有自身的优势。当然，这个世界上没有完美无缺的流程，任何流程也都有改善的空间。

在企业的生产中，建立一套标准化操作流程是至关重要的，这能够提高管理和运营效率。业务流程操作标准化是企业发展的必然趋势，它凭借以人为本的核心理念，细致化、科学化、数量化的标准，将这样一套管理模式渗透到经营管理中的每一个环节、每一个部门、每一个岗位，极大地提高了工作效率。凭借这种标准化的操作流程，企业不仅能够获得最大的产出，同时，原有的经营管理模式也不会变样、走味。由此看来，建立标准化流程是企业的最佳选择。

一个企业要获得良好的发展空间，没有一定的流程管理是不可能实现的。著名的企业家迈克尔•哈默就做过一个调查，他发现大部分企业运营的效率都非常低。一家普通企业中的普通员工，有 85%的人并没有为企业做出应有的贡献，都在混日子。其中：5%的人在工作岗位上并没有做出什么实际贡献；25%的人似乎处在一种走神的状态；30%的人只是在为库存而工作，即为增加库存而工作；最后还有 25%的人，并没有掌握良好的工作方法，以极低的效率在工作。

业务流程标准化是企业发展的必然趋势，这主要在于这套标准天然的优势。它的规范化、文件化、相对固定性都是一个企业发展的必备条件。

企业的发展离不开经济效益的提升，而要获得最大的经济效益，就要减少投入，以最大的效率完成企业的各项活动。企业的业务流程标准化就是为企业建立一种可进可退的柔性业务流程，使整个企业与市场接轨，形成一条完整的生产链。这样一条标准的生产链，不仅能够适应用户的需求，而且使整个企

业生产运营的过程更加机动、灵活。这样的一种模式，进可以生产出更大的利润空间，退可以根据企业市场战略的调整而迅速改变。

麦当劳作为全球性的快餐连锁店，它的成功离不开标准化业务流程。麦当劳作为一家食品公司，对食品的卫生状况做了严格的规定。洗手同样也要按照标准的方法：首先用清水将手洗干净，然后用肥皂清洁一遍后，撮取一小剂麦当劳特制的清洁消毒剂放在手心，双手至少揉搓 20 秒，彻底清洁以后再用清水冲净；最后一个步骤是用烘手机烘干自己的手，而不能使用毛巾擦干。

这么一套流程仅仅是洗手的标准，麦当劳还有非常多类似的流程。麦当劳的标准化流程服务除了体现在门店里的细致服务，同样体现在外卖上。麦当劳为了使顾客能够方便携带食物，会将汉堡和薯条装进塑料袋或者纸袋里，将塑料刀、叉、匙、餐巾纸、吸管等用纸袋包好交给顾客。同时，为了防止饮料倾倒出来，麦当劳还会采用特殊的塑料袋打包饮料。而且，为了方便顾客插入吸管，麦当劳还会在饮料杯盖上预先划好十字口。从麦当劳外卖打包的流程上来看，麦当劳的成功不仅仅是运气那么简单了。

在麦当劳工作的员工，每个人都有一本《麦当劳手册》需要牢牢掌握。手册里包含了麦当劳所有的服务过程和细节。例如“汉堡包是要转动的，而不能翻动”，或者“如果巨无霸做好后 10 分钟内没有人买、法国薯条做好 7 分钟后没人买就一定要扔掉，不能再向顾客销售了”“收款员一定要有礼貌，要跟顾客

保持眼神的交流并且保持微笑”等，手册里详细规定了卖奶昔的时候应该怎样拿杯子、开关机器、装奶昔直到卖出的所有程序步骤。这本手册可以说是麦当劳服务的精华内容。

麦当劳的发展同样也是与时俱进的，对员工的要求也是不断变化的。早期的麦当劳更看重员工的算术能力，因为当时没有强大的计算机系统，顾客的订单都需要员工自己计算，因此具备良好算术能力的员工是获得青睐的。随着时代的发展，计算机系统高度发达，员工不再需要计算顾客的订单，但是对他们又有了新的要求。如今的麦当劳员工需要良好的服务态度，以及积极的工作态度和很高的服务效率。麦当劳严密的业务流程和详尽的规章制度是麦当劳获得成功的坚实后盾。

戴尔公司的成功也离不开业务流程标准化。市场调查显示，戴尔公司的销售系统已经完全实现了标准化、流程化，这是国内公司的典范。戴尔公司主要做的是内部销售，简单来说就是面向中小企业和个人用户，打电话向他们推销，足不出户就可以获得广大的客户源，这是一种非常特殊的销售模式。

客户通过各种渠道获得戴尔的信息，对戴尔的产品有兴趣就可以拨打 800 电话到戴尔进行详细咨询。通过电话可以了解戴尔的产品配置、价格、促销信息等详细情况，随后客户就可以做出更好的选择。戴尔的内部系统会根据一定的规则将电话分配到各个电话销售员的座席。电话销售员会输入客户的详细信息，如果戴尔的数据库中已经有了该用户的信息，就会出现更多的情况。戴尔会对每一位购买过戴尔电脑的客户形成详细的用户数据分析，曾经买过什么型号、数量多少、折扣多少，

以前出过什么问题、投诉什么、如何解决等信息都会一一出现。在这样标准的流程和大数据的支持下，电话销售员不需要花费太多的力气，就可以为客户选择合适的电脑，并且为客户解决遇到的问题。这些都是标准化流程带来的好处，也是大数据时代商业发展的特殊模式。

戴尔电话销售的主要业务是 Income Call（呼入电话）。销售员每完成一笔订单，都会记录在系统里。系统详细地记录了销售员的业绩：接听电话数量、成交率、平均处理时间、销售额等。更让人难以置信的是，系统甚至能够详细记录销售员的具体出勤状况。

通过上述的两个例子，我们可以感受到业务流程标准化的重要意义。企业通过这样的流程，形成一个统一的标准，大大提高了工作效率，减少了资源的浪费，提高了产品质量，提升了服务态度，树立了良好的企业形象。对于员工而言，工作不再是一件困难的事，轻轻松松就可以通过流程完成分内的工作。所以，我们可以大胆地预言：业务流程标准化终有一天会出现在各个企业中。

4. “标准化”是企业做大做强的关键

沃尔玛、麦当劳等跨国公司的成功离不开业务流程标准化的实施。标准的产品才有可能通过大量复制从而推广走向全球。只有高度统一，才能降低成本，才能增加生产效率，加快扩张速度，最终占据市场的主导地位。当然标准化流程的推广离不

开强大技术的支持，先进的技术支持加上高度统一的管理模式，就是跨国企业成功的秘密。

伴随着洋快餐不断进入中国市场，本土快餐也不断发展。红高粱、荣华鸡都是非常知名的快餐品牌，一度想要超越洋快餐，最终都以失败告终。经过资深人士的分析，中国快餐不敌洋快餐，很大一部分原因就是没有做到业务流程标准化。没有一定的标准，就难以形成一定的规模，发展自然要受到一定的限制。

行业标准化是企业发展的必然趋势，很多品牌已经走上了标准化模式。真功夫是首先攻克中式快餐“标准化”难题的。2005 年 3 月，真功夫就凭借其创新的烹制设备——“电脑程控蒸汽柜”建立了标准深化体系。紧接着，“丽华快餐”也建立了标准化体系，2005 年 8 月，对米饭实现了标准化生产。这两个成功的例子都向我们展现了标准化发展的必要性。

标准化的核心就在于“复制”或“克隆”，使企业的经营管理模式在扩张中不变形，使得企业能够以最少的投入获得最大的利益。标准化经营管理会针对每一个环节、每一个部门、每一个岗位，制定非常精细的科学的执行标准，做到以人为本，以一种科学的模式获取商业上的成功，尤其在连锁和兼并中，标准化更能发挥应有的效力。

标准化之所以能够实现的原因之一在于现代信息技术的发展。现代信息技术的发展，解放了人类的大脑，使人能够通过信息化管理，最大限度地做到效益最大化。随着企业的逐步发展壮大，仅仅凭借手工和人脑的力量，是不能够完成所有任务

的。只有通过信息化的手段才能排除干扰因素，发展壮大企业。

管理的标准化是一套非常复杂的流程。它是包含着企业发展战略、流程、服务等贯穿企业全程管理的一项复杂的系统工程。将这批工程进行完全快速的复制，需要强大的资金支持，也需要一定的时间。

著名的教授迈克尔•哈默有这样一个著名的论断："任何流程都比没有流程强，好流程比坏流程强，但是，即便是好流程也需要改善。"

企业的业务流程是一套非常复杂的系统，其中包括连接输入、输出一系列环节的活动要素，也包括活动间的连接方式、承担人及完成活动的方式。这样的一套流程以客户需求以及资源投入为起点，以满足客户需要、为企业创造有价值的产品或服务为终点，它决定企业资源的运行效率和效果。

一家企业想要发展壮大，离不开高效的运作模式。一套科学完善的管理流程能够使企业更加高效能地运转。企业的发展离不开各个部门的联合运作，科学的管理流程能够更好地协调各部门，调动员工的积极性，带领企业走向新的辉煌。

企业业务流程标准化是企业发展的必经之路，要想把企业做大做强，就必须要有规范的管理模式。中国企业未来的发展走向也是非常明显的。

在国际化浪潮的冲击下，传统企业面临着转型的挑战。传统的企业是一种金字塔式的组织结构，企业和市场分别是两座金字塔，客户和员工之间存在巨大的鸿沟，市场信息不对等弊端会阻碍企业的发展。信息对等才能获得更多的销售渠道，库

存问题、资金问题才能得到更好解决。企业要发展，同时也要关注用户的需求，用户的需求得到了满足，企业才能打开市场。

进行企业流程再造是当务之急，也是摆在管理层面前的难题。打破旧的制度是艰难又必要的选择，既然要打破旧的制度就必须从零开始，不要优柔寡断。

现代企业的精细化管理不同于工业化时代的死板。工业化时代的泰勒将每道工序精确量化后，将工人训练成了没有思想、头脑的机器，这样的机器人模式是没有创新精神的。海尔 OEC[㊀] 看到了这种工业化模式的缺陷，进行了一定的改进。一方面让员工严格按规范操作，另一方面要让员工不断思考、创新，提出更好的工作方式。这样的一种改进让员工充分发挥主观能动性，是一种巨大的进步。

海尔 OEC 的管理除了注重创新，更是注重信息化的运用。海尔的管理系统采用信息处理技术，将员工的信息一一录入，以数据的形式将员工每日工作量、工作流程、工作质量和实际效果表现出来。将这种信息形成考核结果后，再自动进行归纳、统计和分析。将考核结果进行公开反馈后，形成一种考核与激励机制。这样的一种机制鼓励员工自我提高，形成了一种良好的氛围。

流程再造带来的影响力是非常大的，渗透到生活的方方面面。比如到医院看病，没有流程再造的时候，患者要到一个窗口交钱，到另一个拿药。对于窗口里的人这是非常简单的，但

㊀ O 即 Overall（全方位），E 即 Everyone、Everyday、Everything（每人、每天、每事），C 即 Control&Clear（控制和清理）。

是对于患者来说是一件麻烦的事。有了流程再造以后，患者在同一个窗口就可以交钱拿药了，这对于患者来说是一个很大的改进。

张瑞敏将海尔做大做强靠的就是创新型的管理模式。流程再造保障的是整个企业的运作流畅自如。过去企业的信息流通模式是上下流通，下级报告上级，上级下达命令执行。现在是横向流动，一切都指向市场，根据市场的变化来确定企业的发展方向。由市场链流程来替代过去直线职能式的金字塔结构，这是一种巨大的改变。现款现货，一切都为了用户考虑，这才是企业做大做强的根本。

十六届三中全会上，国家提出现代产权制度有 16 个字，张瑞敏认为最后 4 个字尤其重要，那就是“流转顺畅”，变革的意义就在于这里。企业的顺利运行就要依靠资金、商品的顺利流通。要想达到这种顺畅，就必须要深刻地改革。

纵观海尔的发展，能获得很多启示。业务流程标准化是海尔的一大进步，也是它迈向国际化的第一步，这一步更是一大步。

5. 数字化管理是精益管理时代的要求

“数字化管理”是区别传统商业与现代企业的显著标志。什么是“数字化管理”呢？其实就是将一项模糊的工作分解成若干可以量化的数字标准，通过这样的分解，管理工作就会变得一目了然。同时，“数字化管理”也会将很多人们无法通过知觉

和经验判断的缺陷与不足通过客观的数字反映出来。“数字化管理”正好印证了西方管理学界的一种说法：无法量化，就无法管理。

传统商业的模式可能更加注重知觉与经验的作用，而现代企业讲求的是精细和准确。举一个烹制食物的例子。我们在传统的厨房接触到做一道菜的方式可能是：盐少许、味精若干、醋酌情、酱油适量。这样的描述太模糊了，并不能让每个人都做出精致的饭菜，没有精确的判断力是无法顺利完成工作的。而现代烹饪食物的方式则依靠的是精细化的操作方式。《麦当劳手册》上注明：在制作薯条时，请将盐罐底部朝上，向下甩动两次。对比传统与现代两种做菜模式，哪一种更合适，是显而易见的。有了温度计，我们才能精确地知道温度的变化，这一切是精确的计量方式带给生活的改变。模糊性的传统商业逐渐走向精确化的现代企业，这是时代发展的必然结果。

“数字化”发展到今天，几乎占领了全部的企业，从企业战略设计到人力资源管理，它渗透到方方面面。每个管理人员都要面对各种管理和业务的指标数据收集、处理、分析报告，这些都是“数字化”带给我们的。企业要想大力发展，同样也需要精确分析、准确评估企业组织战略、业务流程、岗位职责等方面，这也需要“数字化”提供强大的技术支持。

下面介绍两种具有代表性的管理理念。

（1）零缺陷管理。

零缺陷管理是荣事达“和商理念”在实践中的发展和升华。零缺陷管理是一种特殊的管理模式，这种管理模式的推出适宜

高科技企业的质量管理体系。它主要在产品开发、制造过程中进行零缺陷（Zero Dfect）管理，并推行质量稽查来考核工作质量和实物质量，将质量和经济效益相挂钩进行考核，确保零缺陷。这种管理模式主要分为以下部分：分工合理与灵活应变的组织体系；基于自由雇佣制的人力资源管理体制；严密有序的质量管理控制系统，通过对企业文化的精髓核心价值观的“PDCA”[⊖] 循环考核，使质量管理工作更上一层楼。

在荣事达“和商理念”实践中，零缺陷渗入全部的销售过程，形成了零缺陷供应、零缺陷销售与零缺陷服务这一个完整的模式。

（2）精益管理。

精益管理成了微利时代的主流。精益方式的基本理念有：杜绝一切形式的浪费行为。那么在精益管理中，有哪些浪费行为呢？废品与次品，超额生产或提前生产，由于停工待料、设备故障与计划差错造成的等待、多余的搬运，库存的积压，过剩的产品或服务功能，这些都是典型的浪费行为。

“大娘水饺”是一家中式快餐店，为了餐饮业的精益管理，除了水饺的包制还沿袭手工，其他工序全部采取机械化生产。通过良好的精益管理，最终实现了高效的生产方式。

“大娘水饺”摒弃了传统小吃以经验、感觉来控制质量的传统，采取了标准化的生产和管理模式。每道工序均采用科学量化标准：水饺大小定量、馅心配置定量、和面兑水定量、佐料

⊖ P 即 Plan（计划），D 即 Do（执行），C 即 Check（检查），A 即 Action（行动）。

配方定量、汤品主料定量。揉面用什么样的面粉，加多少水，到擀皮的压力、快慢、来回几下，60 多种馅心的构成、细碎度，各种辅料、调味料的含量，都有具体的操作标准。“大娘水饺”就是这样一步一步走向成功的。

“大娘水饺”对包饺工的要求非常严格，每个饺子的重量都要固定的要求，误差不允许超过 5 克。包饺部还有专门的检验员，凡是经过抽检不合格的饺子都要由包饺工自己掏钱购买，有多少买多少。

“大娘水饺”除了对包水饺有明确的要求，对煮水饺也有很高的要求。经过多次的试验，终于找到了煮水饺的最佳方式：“大娘水饺”一开始分别采用了液化气、天然气和煤气，用猛火一般 4 分钟半的时间来煮水饺；后来采用了电设备，平均每锅比燃气快 1 分钟。这样精细化的时间要求就被写在了“大娘水饺”的《管理手册》上。

“大娘水饺”的《管理手册》非常厚，方方面面制定了非常多的标准，保证了产品的规格和质量。

现代企业的市场竞争越来越激烈，业务的标准化是必然的趋势和潮流。只有制定精细的流程加上精益化的管理，才能带给我们成功的保障。

第 11 条

承担责任等于解决问题

每一个人都应该有这样的信心：人所能负的责任，我必能负；人所不能负的责任，我亦能负。如此，你才能磨炼自己，求得更高的知识、进入更高的境界。

1. 没有遇不到问题的工作

生命的长河永无止境，自我们出生那天起，我们就如同河流般一直流向生命的终点。我们流经沿途的风景或美好、或灰暗，我们常常会遇到善良的好心人，也难免会遇到心怀不轨的人。当我们从源头出发时，就不可避免会遇到这样那样的问题，面对这些问题，我们常常有想要放弃的冲动，但是，当我们开始流淌的那一刻起，我们就无法停下脚步了。问题与烦恼似乎是人生必要的一部分，自我们出生起就有许多烦恼。婴儿时，有牙牙学语、蹒跚学步的烦恼；幼儿时，有认字、读书，学习基本生活的烦恼；长大后，我们又会遇到很多新的烦恼，越长大面临的烦恼就越多。于是，人们对烦恼有一种天生的恐惧感。在我们小的时候，习惯躲在父母、老师身后，让他们帮我们解决许许多多的烦恼，因为害怕被

伤害，也不知道该如何解决这些烦恼。直到有一天，我们发现我们独自走上这个社会，父母、老师不再是我们的保护伞，我们开始真正面对人生，面对烦恼。这个时候，我们就要自己面对人生的考验了。

当我们走向工作岗位时，很多人的烦恼正是从这一刻起出现的，他们害怕工作中遇到的种种问题，甚至想要逃避责任，于是他们很难真正地成长。在工作上，也许很多问题并不是你需要承担的，你也害怕出差错被批评，于是你习惯将很多事情甩给上司。于是，慢慢地你就远离了工作上的很多考验，你也远离了工作上的进步空间。

我们应该明白的是，我们在工作岗位上是要发挥自己的能力，帮企业解决问题的。如果我们什么都不会做，甚至什么也不想做，那么我们工作的意义何在？只享受公司给出的优良待遇，而不为公司做出自己的贡献，那么如何能让公司留住自己呢？作为一个员工，我们要放弃心中的享乐主义，积极为公司解决问题，这样才能在公司中干得长久。

很多人可能会选择清闲的工作，希望遇到的问题越少越好，那么现实中真的是这样吗？下面的一段故事就可以为我们答疑解惑。

曾经有一位女士因为工作中的压力，情绪面临崩溃。没办法，她只好去求助心理咨询师，希望获得帮助。她见到心理咨询师后开始大吐苦水。

原来，这位女士在工作中遇到了很多她无法解决的问题。这些问题一直困扰她，折磨她，最终她的情绪变得非常暴躁，

身体也渐渐吃不消了。到最后，她在工作上的问题越来越多，甚至面临被解雇的危险。

最后，她无奈地说："要是有一份工作永远不会遇到问题就好了。"心理咨询师听了，笑笑说："真的有这么一份工作，请跟我来。"这位女士虽然感到非常吃惊，但还是跟着心理咨询师去了。

她跟随心理咨询师来到了郊外，发现心理咨询师将她带到了一处墓地。正当她百思不得其解时，心理咨询师指着那块墓地说："只有在这里，一切的问题才会消失，也只有在这里，才能做到真正的无忧。"女士望着这块墓地，思考着心理咨询师的这句话，终于想明白了。

很多人都渴望找到一份不需要解决很多问题的工作，但是这样的工作是不存在的，任何一份工作都会存在问题。无论是大企业还是小企业，它们的存在都是为了盈利，而员工的存在，就是为了解决企业在发展时遇到的大大小小的问题。有问题的存在才有进步发展的空间。一个企业不进步就会被淘汰，无法立足于社会；一个人如果不进步也会被淘汰，无法获得安身立命的基础。因此，我们要正视问题的存在，有问题才有进步的空间。

也许有人在面对问题时会选择放弃，或者换一份工作，以为这样就可以逃避。事实上，不管做哪一份工作，去哪一个企业，解决问题的能力都是必要的。面对棘手的问题时，有些员工会自暴自弃，但是优秀的员工是会主动发现问题、积极解决问题的，这样不仅能提升个人的能力，还能为公司带来更多的

效益。试问，这样的员工，哪个企业会不爱呢？

很多时候，只要我们迈出勇敢的一步，我们就会发现问题是很容易解决的。不要因为怕承担风险与责任就失去了互利共赢的好机会，有时候，我们只要勇于尝试，就会有柳暗花明之感。情商是先天性的条件，也许是很难提升的，但是解决问题的能力却是在不断进步中产生的。

有这样一个故事。一位农夫坐在一块大石头上抽烟，看起来闷闷不乐的样子。这时走过来一个人，好奇地问道："这块石头既然放在这里碍了你的事，为什么不把它搬掉呢？"农夫无奈地说："这块石头如此巨大，我准备把这块地卖掉，但又有点舍不得。"

过了一段时间，这个人路过这里，发现田地的主人换了，石头也不见了。这个人非常好奇："您是这块农田的新主人吗？这块田地的石头，您是如何清理掉的呢？"新主人说："我是这里的新主人，我只是用了一根棍子，就把这块石头撬起来了。其实非常简单，根本没那么困难。"这是一个很经典的故事。

很多问题考验我们的不是能力而是决心与态度。当我们面对一个困难，我们首先想到的是逃避，那就输了大半。迎难而上才是最好的解决方法。在解决困难的过程中，我们还会收获很多，比如对问题的看法，个人意志的提升，这些都是我们一生宝贵的财富。

在工作中成长，在工作中收获成功，这就是我们不断解决问题的意义所在。

2. 工作的实质就是解决问题

从参加工作那天起，我们大部分的时间就与工作联系在了一块。除了周末和节假日，我们基本上每天都在为工作辛苦奔波着。工作中，我们难免会遇到一些麻烦问题，不管是新员工，还是有经验的老员工，在职场都不可能一帆风顺。工作中，有些人觉得麻烦老是找上自己，不厌其烦地抱怨上天对自己不公。

只要是工作，各个阶段都会遇到不同的阻碍，如果我们不去正视它，想办法解决它，只会酿成更大的隐患，甚至造成无法挽救的局面。抱怨就像给沙漠中的人一叠钱，是没有任何意义的。面对问题，我们要做的是积极面对而不是发牢骚。就像沙漠中的人需要的是水一样，工作中的问题需要我们去面对、去思考、去执行才能解决。

我们选择一份工作，就应该要面对可能会出现的一切困难。如果因为一个困难就想要逃避，放弃，寻找新的工作，那么注定是一事无成的。天底下没有免费的午餐，拿着什么样的薪水就有什么样的责任，工作的意义就在于解决一个又一个困难。在现阶段遇到不能解决的问题，你就以自己不适合这份工作为由，寻找另一份工作，但是谁能担保你在下一份工作中不会遇到同样的问题呢？你一直逃避，从不尝试去解决它，那么你永远也无法成为一个好的雇员。

在什么样的位置上，就有什么样的责任。欲戴王冠，必承其重，所有的高层领导都有他们必须要面对的深层的困难。平时看起来风光无比的领导同样也会遇到很多棘手的问题，但是，

遇到麻烦，他们的第一反应是解决问题，而不是停下手中的事去抱怨，要知道，领导也是从雇员做起的，所以，不要抱怨你现在工作中遇到的问题，善于用智慧与勇气去解决遇到的问题，这才是工作的实质。

当然，如果觉得工作只是一个养家糊口的工具，永远把自己的利益摆在第一位，没有一种高度的责任感与自我对这份工作的认可的话，遇到问题自然就事不关己地避开，只做领导分配的工作，而用这种消极态度，并不能很好地解决你工作中的很多问题，你的贡献也会大打折扣。

工作的更大意义在于实现每个人的自我价值，如何实现自我价值，除了拥有良好的能力，还必须拥有强大的社会责任感，这种责任感体现在方方面面。

来自安徽农村的一家老小专程坐火车来到苏州，到德胜公司致谢。起因是这个贫困家庭的女儿，本科毕业后考上了美国一所著名的大学读硕士，但却无力承担经济压力。德胜公司的聂圣哲先生不知道从什么渠道听说了这件事，在与他们素昧平生的情况下，仍然慷慨地为他们做了经济担保并预付了学费。自然，这一家人非常感动，执意当面向老板致谢。老板拗不过，只好同意见面，派专车把他们从火车站接到公司。

见面后，聂先生说："我帮助你们不是因为我天性多么善良，也不是因为我有多么高尚，而是我认为做人就应该这样，更重要的是我有这个能力帮助你们。如果我没有这个能力，让我卖肾卖血，我真做不到。再者，今天我帮助了你们，但不需要你们回报什么，只希望你们以后能去回报其他需要帮助的人，形

成一个爱的接力。如此一来，这个社会不需要提倡和谐，自然就会变得和谐了。”

拥有责任感的人，面对问题会尽心尽力解决；而缺乏责任感的人，往往缺乏对工作的热情，用消极的态度来工作。那么，面对这两种不同工作态度的员工，老板更喜欢哪一种，也是显而易见的了。

有这样一个故事，能给我们带来启示。李云和王玉婷在一家公司做客服，主要通过电话与客户进行交流沟通。她们在公司的培训下，都掌握了基本技能。两个姑娘在工作中的态度却是天差地别的，很快就有了不同的结果。李云在工作中表现得非常消极，常常因没有完成自己的工作任务，受到严厉的批评。王玉婷却把工作当作自己的事业，对待这份工作非常尽职尽责，帮客户克服了很多困难，还为客户提供了更多便利，这样不仅留住了许多客户，还得到了经理的表扬。李云有些羡慕，而更多的是不理解，她认为做好本职工作就好，没必要做额外的事。李云在与王玉婷的交流中提出了自己的疑问。

王玉婷面对李云的疑问，笑了笑，回答道：“你认为工作的意义是什么呢？是混混日子赚钱，还是为了别的目的。也许很多人认为把上司安排的工作做完了，工作就结束了，但我认为工作的意义远远不在于此。我们选择这份工作，一定是热爱这份工作的，那么我们在工作时就要投入全部的热情和努力。当我们面对工作上的难题，不应该退缩与放弃，我们要采取积极的态度去解决。企业的经营是一个又一个环节组成的，各个部门分工合作，井井有条。而我们，作为企业里普普通通的员工，

要为了公司的发展献出自己的力量。公司发展了，我们的价值自然就体现出来了，自身的能力也得到了提升，一举两得的事，为什么不尽力去做呢？我在这里工作很快乐，我也实现了自身的价值，所以，我愿意为了公司奉献自己，积极克服一个又一个困难。”

上面的故事告诉我们，在工作中要有良好的态度和热情。完成一项工作，不仅仅是表面上的功夫，也同样是内心中的一种认同感。当面对一个又一个的问题时，我们应该要有一种自己努力解决的责任意识，这种责任意识也是帮助我们解决工作上烦恼的重要品质。企业的发展离不开员工，员工的成长同样也离不开企业，二者相辅相成。

有一本书曾这样说：员工的职责不仅仅是做好《员工手册》所列出的和上司安排的分内事务。仅仅是以“做”的态度去应付工作，并不是真正地在工作。对待一份工作，我们要常常反问自己：“我现在做的事能给公司带来什么效益？”“当遇到问题时，我要如何去应对？”“我是否全力以赴了？面对需要解决的问题，我是否积极采取了有效的措施？”“为了公司的团队，自己还能做什么？”简言之，这些都是我们应该做好的事情，这并不是在替别人做事。公司就是一个团队，我们都要为公司的效益负责！面对难题，应该发挥自己的主观能动性，积极地去解决它，不要想着推给别人。只有通过不断的尝试，你才能发掘自己隐藏的潜力，提高办事能力，为自己后期的发展奠定坚实的基础。

工作的实质就是解决问题。对待工作有高度的责任感，这是对这份工作以及自己的工作能力最基本的认可，不要指望别

人替你来做事，因为公司雇用你来做这份工作就是要你处理好这些问题。

我们生活中有很多平凡的东西，它们背后都有很多故事。比如前文介绍过的东芝电扇的故事。积压的大量黑色电扇销售不出去，在这样一种危机重重的局面下，是一位员工挽救了这家公司。他为了公司的问题，想尽各种办法。而灵感往往是一瞬间迸发的。他在一次下班的路上，看到很多小孩拿着五颜六色的小风车在玩。彩色的风车非常像电扇，这一下子就击中了这位员工的心。他想：如果改变了电扇的颜色，不再是压抑的黑色，这样一定会更吸引人的，每个年龄层次都会喜欢。公司决定采用这个员工的建议。第二年夏天，彩色电扇大获成功。正是这亮丽的彩色打破了黑色沉闷，短时间内的销量就大幅度提升了。这位员工挽救了公司，不仅获得了公司的股份，还实现了自我的价值。

当困难到来时，也许就是一次机遇。若我们迎难而上，也许就是柳暗花明；若我们知难而退，或许就失去了一次宝贵的机会。

困难就像弹簧一样，你越强它就越弱。我们带着一颗无所畏惧的心迎接挑战，用乐观、自信、勇敢来面对这一切，这才是我们应该做的事。我们踏入社会，在工作中努力解决问题，实现自我的价值，完成自我超越。

3. 答案永远在现场

生活不可能总是甜蜜的，有的时候生活就好像是五味瓶，

充满了意外的惊喜，当然也充满了我们无法事先知道的挑战。很多人都明白“苦尽甜来”的道理，其实这也不是完全正确的，因为无论什么时候，你都要做好面对生活中得意与失意的事情的准备，而且心中要有乐观的态度，做一个最坏的打算，可以说，生活就是一门艺术。

有很多人不敢去面对现实的生活，因为他们从象牙塔里面走向社会以后，就会发现社会和他们所想的并不太一样，而他们想象中的世界很多都不是通过自己的实践去感知的，可以说整合了别人的语言、思想最后形成的。他们对于具体的世界是怎么样的、生活又该是怎么样的完全没有想法，更不会去了解自己想要一个什么样的生活他们一直以来都坚信自己可以掌握自己的命运，而不用听别人的建议。

道听途说的事情固然有真实的因素在里面，但正因为眼见为实耳听为虚，所以才不能完全相信其中的因果。信息在传递过程中，必定会掺杂上每个不同讲解人的个人主观因素。一旦信息传递的距离够长，那么真正的事实就会大大缩水。这就像是炒菜的时候食材没有放多少，唯独油盐酱醋占了主要位置，不是喧宾夺主，而是颠倒了主次是非。

道听途说不如亲自去看，而且要懂得分析，这样才不会得不偿失。我们一定要明白，我们不是不能相信别人说的话，而是应该有一种懂得验证的意识，这是我们每个人应该具备的能力。

一位老太太的家里面来了两个人，他们自称是电信局的人，给老太太推销电信局的优惠新业务来了，说只要交 2000 元钱，

可以终身免费打电话。当时老太太一听就高兴了，但是她还是有一些怀疑的。可是老太太换个角度一想，既然是电信局的人应该没什么问题。而且这两个电信局的人还问老太太家都有谁，老太太就如实告诉了他们，自己还有两个儿子。于是这两个电信局的人在知道老太太不会打手机之后，就要来了老太太儿子的电话，完了还打通了她儿子的手机，让老太太和自己的儿子说话。

当老太太从电信局人手上接过电话之后听见；“妈，您就把钱交给他们吧，我以后打电话就不花钱了。”老太太一听自己的儿子既然都这么说，就对电信局的人说自己愿意交钱。可是老太太手中由于没有 2000 元，只有 800 元，于是电信局的人说 800 元也可以。

于是老太太就把 800 元给了他们。可是晚上等到自己的儿子回来，老太太一问儿子不知道这件事情，她才明白自己是上当受骗了。

那么老太太为什么这么容易相信了这两个自称是电信局的人呢？主要原因就是老太太被骗子的话吸引了。但是老太太没有好好想一想，怎么可能只交一次电话费，这一辈子就再也不用交了呢，更何况电信局的人是不会到个人家里来办理业务的。

道听途说的内容不是不可信，也不能全信。轻信别人所说的谎话，结果必定会吃大亏。每个人在几十年的成长过程中，都会形成一定的自我认知。用自己的人生经验去判别道听途说得来的内容，剔除杂质，才能够最终获得足够有用的信息。即便最后一无所获，我们的收获其实依旧颇丰。因为我们成功地

成为一个谎言终结者，避免这样的谎言去祸害更多的人，这其实就是一种成功。

过分相信道听途说内容的人，其实是懒得动脑筋自己去思考。我们对于别人所的话一定不要天真地什么都相信，有的时候一定要去确认，不然我们很可能会被整得焦头烂额，甚至有的时候可能因为一些话与自己的亲人、朋友、爱人产生极大的误会，影响感情。

所以说，不要轻信他人言，重要的信息要亲眼所见，亲自去接触。

4. 深入理解和认同企业文化

凡有人的地方就有文化，文化是人类的生存方式。对于一个企业来说，企业文化是企业在一定的历史条件下、在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念、文化形式和行为模式，以及与之相适应的制度和组织结构，是以企业管理哲学和企业精神为核心，凝聚企业员工归属感、积极性和创造性的人本管理理论，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、精神道德、共同信念及凝聚力。它是由企业所倡导，并被企业和员工所实践，影响企业整体行为以及员工个人行为的价值理念和行为方式。通俗地讲，企业文化是公司的办事方式、是企业员工考虑问题的角度和方法、是员工相信的东西、是员工工作的态度，等等。它是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，其核心是企业的精神和价值观。

沃尔玛，有着人人皆知的三项基本信仰：尊重个人，服务顾客，追求卓越。其中“追求卓越”体现的是以“省钱”为核心的经营战略。为执行这个战略，使“省钱”深入人心，沃尔玛“想尽办法”从自己身上揩油。比如，他们用纸用双面，公司领导也不例外；在节假日人手不够时，就会有大批的“空降兵”（包括地区营运总监，财务、人力资源、市场等各部门的经理和主管，以及办公室的秘书）到达，所有文职人员都将放下手头的工作，换下笔挺的套装，奋不顾身地投入到繁忙的卖场中；公司领导设有单独的办公室，几个人挤在一起，总经理的所谓办公区也只有几平方米大。国庆节期间，为了省钱老板沃尔顿外出时都经常和别人同住一个房间；商店总经理则穿上工服，将整卡板的可乐从后仓运到卖场；北方营运总监笑容可掬地当上了收银员；人力资源部的女孩头戴白帽卖起了“长法棍”。在召开“2001 年沃尔玛”中国年会的时候，来自全国各地经理级以上的代表所住的也只是招待所。他们为什么要这样做呢？无非是让员工省钱。他们的文化能够深入人心，关键在于员工的认同感，员工不认同那就等于没有企业文化。

可见，员工的文化认同感对一个企业的发展来说是十分重要的。成功的企业，在发展过程中都形成了具有企业自身特色的文化，这种文化通过物化和传承，成为激励企业不断进步、员工不断进取的巨大精神动力。“认同感就是凝聚力”，没有员工认同，企业文化注定不会带来期望的成功。周鸿祎说：“我还是认为认同感很重要，一名员工要有强烈的意愿、自我激励，才可能达到一个职业高度。”柳传志也说过：“我绝对不反对引

进‘空降兵’，因为在联想里面就有大批的空降部队，但是我反对让‘空降兵’一引进就当总裁。我们联想引进空降部队，可以一年两年以后再进一步决定空降部队的方向，因为引进的‘空降兵’是有不同背景的，没有一个共同的文化作为一个模子。‘空降兵’可以修改一个企业的文化，但是不能完全不尊重这个文化。”这都说明深入理解和认同企业文化的重要性。

作为企业的员工，首先要理解公司并认同公司的使命、战略和文化，愿意与公司一起成长，努力为公司做出贡献。同时要随着公司文化的不断变化来调整自己。IBM 大中华区人力资源总监郭希文在 IBM 已经干了 20 多年，她表示，在各个不同的时期，公司的文化也在不断丰富、调整。比如 IBM 从成立之初就倡导给女性同样的工作机会。到后来，除了给女员工提供培训、晋升的机会外，从 2004 年起中国区每年都要举办女性大会的活动，请一些成功的女同胞来分享她们平衡家庭与工作的经验等。通过这样的活动，就是要告诉女员工，除了工作，她们也要很好地生活。作为员工，想长久地待在这个企业，就需要不断适应公司的文化。郭希文说：“如果我一直都不会调整自己，那我肯定早就不是 IBM 的一分子了。”

另外，要有责任感，要能自觉融入企业文化。在《基业长青》这本书中，统计了有 50 年以上历史的美国大企业，其中 90％以上的企业领导人都是从企业内部选拔的。为什么不多从外部选拔呢？两者有什么不同吗？这主要是因为从内部选拔上来的人更理解企业文化，对企业更有感情，更会产生负责任的心理。如果一个员工没有高度的责任心与事业心，不把企业文

化放在眼里，而是完全抱着一种“打工心态”，斤斤计较，那么即使他能力最大，也很难有持久的业绩。

当然，即使在大家都认同的企业文化中，也难免出现矛盾。这时，该怎样做呢？

（1）宽宏大量，适度忍让。遇事能否忍让，在很多情况下反映一个人的胸怀与见识。正所谓“宰相肚里能撑船”，适度地采取忍让的态度，不但可以避免正面冲突，而且还能保全双方各自的面子和做人的尊严。当然，忍让不意味着无原则地委曲求全，也不是让自己一味地忍让下去。如果矛盾的对方是位心胸狭窄、不近情理、蛮横霸道的上级，大搞顺者昌逆者亡，把下属的顶撞视为大逆不道，必欲将其置之于死地时，处于如此高压之下，不妨当机立断，换个工作环境。不过，上级一般不至于这样缺乏教养。发生冲突时，应尽量忍耐，将自己与上级之间的外在冲突，转成个人心理的自我调整，多检查自己，反省自己的行为是否有不当之处。

（2）不与争论，冷却处理。什么是冷却处理呢？就是在你与同事发生矛盾冲突之后，不计较，不争论，不扩散，把这件事搁置起来，埋藏在心底，在工作中或者处理问题时一如既往，就像从来没有发生过那件事情一样。这样不揭旧伤疤，不重提噩梦，随着斗转星移，时间流逝，矛盾会慢慢冲淡，彼此之间的不快也会很快烟消云散，做到“以静制动”“以柔制刚”。这比马上辩解或风助火势、火上浇油要高明得多。

（3）主动沟通，化解矛盾。很多人都有过这样的体验，当与对方闹了矛盾之后，有时候谁见了谁也不先开口，实际上双

方都希望对方开口说第一句话。所以要选择好时机，把握火候，积极去化解矛盾。

（4）请人斡旋，从中化解。当你和领导出现矛盾时，不妨找一些在对方面前谈话有影响力的“和平使者”，带去自己的歉意，以及做一些调解说服工作，这不失为一种行之有效的策略。有人说：“聪明的下属应该采取更有效的方法协调和领导的关系。因为我们的目的毕竟是为了把事情做好而不是仅仅去当一个悲剧英雄。”

第 12 条

一流匠人心存敬畏

君子之心，常存敬畏。“敬”，体现的是一种人生态度、一种价值追求，是对事物人格化的一种尊重；“畏”，是一种行为的警示界限，是一种对自身言行的自律，是一种对萌生不规范行为的自我约束。

1. 心存敬畏，行有所止

学会做人从哪里开始？我觉得应该从“敬”开始。做人“三敬”：上敬天，下敬地，中间敬规矩。没有规矩，何谈做人？不会做人，何谈成事？

敬畏感一直是一种神秘的心理感受，自远古时期就一直存在。敬畏之心就是指人类在自然规律和社会规律面前所怀有的一种敬重和畏惧的心理。远古时期，原始人民对于洪水这种自然现象的敬畏感就非常强烈；时代慢慢发展，古人又对自己无法解释的神秘现象产生恐惧之心，这同样也是一种敬畏感；包括现代社会，我们信仰的是社会主义科学，对这样一套理论，我们也保持着一种敬畏感。那么，敬畏到底是什么呢？我们可以从敬畏这个词的本身出发。“敬”这个字在字典上有很多解释，

除了“彬彬有礼”“恭恭敬敬”外，还指做事严肃认真，免犯错误；同样，“畏”在字典上的解释也有很多种，除了“担心、忧虑”外，还形容“战战兢兢”。我们将两个字合起来看，就能明白，**敬畏就是一种态度，一种对待神圣事物的态度。**敬畏这种态度，之所以能够流传千年而不被批判，这与它独特的社会作用分不开。当一个人对自然、对社会保持一种敬畏之心时，他就会谨言慎行，这对人、自然、社会三者的关系是有良好促进作用的。

孔子对于敬畏感的解读一直受世人的推崇。子曰：“君子有三畏：畏天命，畏大人，畏圣人之言。”这句话的意思是：君子有三种敬畏，敬畏天命，敬畏高尚的人，敬畏圣人的话。而小人不知道天命而不敬畏，轻慢有道德的人，亵渎圣人的话。有了敬畏之心，我们在做事上才能做到张弛有度，不触犯内心的底线。敬畏天命，就会本分做人，不做伤天害理的事；敬畏高尚的人，就会像他学习良好的道德操守，提升个人的修养；敬畏圣人的话，我们才能懂得人生的意义，向真善美靠拢。心存敬畏才能更好地生活。

没有敬畏之心，就会按照自己内心的私欲无法无天、任意妄为，甚至践踏法律。很多罪犯就是因为对法律没有敬畏之心才会做出违反法律的事，天网恢恢疏而不漏，这些罪犯最终都会受到应有的惩罚。

职场中的敬畏感是非常明显的。下级要对上级有敬畏感，员工要对制度有敬畏感，就是这种敬畏感的存在，才不会发生下级顶撞上级、员工违反制度的事件。敬畏感维持着职场的平

衡，敬畏之心是每个职场人都应该有的。

敬畏感存在生活的每一个角落，存在于方方面面。敬畏制度，我们才会遵守社会的法度；敬畏上级，才能服从上级；敬畏同事，才能维护彼此间和谐的关系；敬畏客户，才能做出良好的服务；敬畏工作，我们才会兢兢业业努力工作；敬畏婚姻，我们才会维护自己的婚姻；敬畏父母，我们才会尽孝；敬畏诺言，我们才能够做到诚实守信。敬畏感无时无刻不在提醒我们，要用一颗虔诚的心面对生活。要让谁灭亡，必先让其疯狂。疯狂的背后就是敬畏感的缺失，觉得自己是世界上最了不起的人，这种心态非常可怕。最后走向灭亡的，往往是这些疯狂的人。世上的一切事都有因果，敬畏之心就能结出善意的果实。

我们常说态度决定一切，好的态度是成功的一半，那么好的态度又要建立在什么基础上呢？很显然，好的态度要建立在敬畏感之上，有了良好的敬畏感才能获得成功。

敬畏万物才能拥有万物，这是人生的大智慧。人活着，有时候需要一种强大的精神支撑。为什么朝圣者可以如此虔诚地朝着心中的目标前进，就是因为敬畏感，敬畏让他们心存善意努力前行。虔诚的信徒总是规规矩矩过着生活，从来不敢越矩半步，这同样也是敬畏的力量。只有敬畏，才能帮助我们站得更高，走得更远。

敬畏感一直是儒家文化中的重要组成部分。敬畏感的重要性是显而易见的。明方孝孺有言：“凡善怕者，必身有所正，言有所规，行有所止，偶有逾矩，亦不出大格。” 这句话的意思就是，凡是心存敬畏感的人，必定会言谨身正，说话有分寸，

行为不冲动，虽然偶尔有些出格之处，但不会出现大的过失。敬畏是一种人生的态度，若一个人总是得意忘形，不将旁人放在眼里，那么很容易就会陷入癫狂的境地。当代社会，最神圣的存在就是法律，法律是不容践踏的，冒犯法律就只有一个下场，那就是接受法律的制裁。纵观犯法的人，几乎都是没有敬畏之心的，他们恣意妄为，最终陷入罪恶的深渊。

敬畏感的形成是一种自觉的行为，依靠的是自我约束。在工作岗位上，我们也要心存敬畏。企业兴我荣、企业衰我耻的思想就是一种敬畏感的体现。当我们牢牢把握这个守则时，我们就会发现自己形成了一种良好的行动力，那就是将企业的利益放在首位，只做符合企业利益的事，不符合企业利益的事不去碰触。同时，我们也要有一种危机感，要时时刻刻提醒自己，不努力就面临着被辞退的危险，不努力就无法实现自我的价值。正是这种危机感才能帮助我们更好地完成工作。总而言之，在工作岗位上的我们，始终要做到夙夜在公，勤勉工作，严守法纪红线，堂堂正正做人，干干净净办事，清清白白当好一名员工。

敬畏感的形成是要靠制度约束的，正是有这种约束力才会有更好的效果。没有约束的权力就像脱缰的野马，在欲望的草原上奔驰，会走向毁灭的深渊。国家对敬畏感做出的制度约束就是法律，法律的实施除了需要人民自觉遵守，还需要监督。严格的监督机构是法律得以实施的关键，正是有了这种监督，失去敬畏感的人才会受到应有的惩罚。

纸上谈兵终究无用，要切实做好每一件事就离不开良好的

行动力。国家对我们做出约束，我们对自身也要形成一种约束力。每个人都做一个具备敬畏感的人，那么整个社会都会进步。

不管是性善论还是性恶论，都是对人性的解读。善，对生命保持敬畏的态度，遵循生命发展的规律，实现生命的价值；恶，伤害生命，毁灭生命，违背自然法则。从古至今，大多数人都是支持性善论的，认为人性的本质还是至善的，而善有一个最大的特点，就是敬畏生命，敬畏自然。

“敬畏生命”的理念呼应着古老的东方智慧。2500 年前的印度，尊重一切生灵，认为众生平等，这样一种的理念，逐渐形成一套完整的理论，而这套理论也逐渐演化为佛教戒律的原型。印度作为佛教的发源地之一，遵循的都是向善的原则，总的原则衍生出许多戒律，佛教徒通过遵守戒律成全自我，奉献社会。“不杀生”戒，就是对生命的敬畏。

每个人活在世上，都不是孤立的存在，在社会这个大群体中，我们互相依靠。同样，自然界中的生命彼此之间也有密切的联系。因此，生命与生命之间是需要互相尊重的，共同在这个世界上求生存。人作为一种区别于其他生物的高级智慧生物，同样也在世界上求生存。人的生命同样也要得到保障，为了生存，人类有时候要消灭其他生命。

对生命的敬畏是非常宏大的话题，回归到现实生活中，我们做到了爱自己、爱家人，也就是对生命最好的尊敬了。我们只有懂得生命的意义，懂得如何选择最好的生活方式，才能真正以一种超然的态度存活在这个世界上。

我们要珍惜自己的生命，并且积极思考生命的意义。我们

存活在这个世界上，不仅要经历生老病死，更要体验生命中的喜怒哀乐、兴衰荣辱，这些都是生命带给我们的独特感受。敬畏生命，珍惜活着的幸福与快乐。

敬畏生命同时也意味着我们要肩负起一定的责任。生命是一切的根本，没有生命一切也就都失去了意义。只有守护好自身的生命，我们才能依靠鲜活的生命力量去守护其他的生命，这也是我们作为人类的责任。

敬畏感应该渗透在生活的方方面面。在工作岗位上我们没有敬畏感，就不能够保障工作顺利完成；在一个集体中我们没有敬畏感，就会肆意妄为，不顾全大局；在家庭中我们没有敬畏感，就容易犯错导致家庭解体。当失去敬畏感的人膨胀到一定的程度，就容易触犯法律的底线，最终会受到法律的制裁，终身悔恨。

现代企业也应当注入敬畏的力量。只有将敬畏生命纳入企业安全文化的重要内容，成为监管执法的底线，并时刻铭记，才能换来更长久的发展。带血的利润我们不要，用生命换来的超额任务我们宁愿不做。

2. 以敬畏之心对待工作

敬畏就是我们对待事物一种谨慎的态度。海伦·凯勒有一句话对敬畏做了很好的解释，“把活着的每一天看作生命的最后一天。”这就是对生命的敬畏态度。

敬畏感体现在生活的各个方面，体现在工作上就是珍惜现

有的工作岗位，努力工作。

努力求生存是自然界的法则，这样的法则同样体现在人类社会。我们为了在社会上立足，努力工作，获取一定的金钱和地位，这是我们每个人的选择。当然，尽管工作是人们赖以生存的保障，不同的人对待工作也会有不同的态度。有的人只是将工作视为养家糊口的手段，混口饭吃就好，为了温饱辗转奔波；而有的人则是将工作当作一项事业来完成，对待工作带着敬畏的态度，追求丰富的文化生活。态度不同，收获也就不同。带着敬畏之心来工作的人，往往能在工作中感受到很多乐趣，自身的能力也会得到显著提高；相反，带着敷衍的态度来工作的人，工作将毫无乐趣可言，对自身也并没有任何提高。因此，带着敬畏之心来工作是非常重要的。

在工作中，我们需要敬畏之心，这就意味着我们要珍惜自己的工作。无论是多么平凡的工作，我们都需要从细节做起，好好把握人生的方向，实现自己的远大目标。

敬畏感常常会给我们带来警醒。一个人如果没有敬畏之心，他就会为所欲为，极其容易滑向罪恶的深渊。若是一个人有了敬畏之心，他就会在心中树立起道德的标杆，约束自己不做坏事。每个人心中都应当对法律产生敬畏感，法律就是这个社会的标杆，我们不应该越雷池半步。有时候，敬畏感的缺失会酿成大祸患。安全问题是来不得半点虚假的。不敬畏可能一时间不会出问题，时间一长，就会有很大的隐患。面对规章制度，我们不遵守，面对工作流程，我们随意省略，面对复杂的事情，我们随意简化，时间一长，一时的疏忽有时候就会酿成大祸患。

对待安全问题，我们尤其要谨慎小心，提高自身的安全意识，做好防护措施，学好安全技能，将敬畏感融入工作中的点点滴滴，从身边的小事做起，严格遵守各项安全规章，确保身边的安全。

有这样一个故事。一天深夜，一对年迈的夫妻走进一家旅馆，想要住宿。前台的侍者告诉他们旅馆里已经没有空的房间了。这对年迈的夫妻顿时露出失望的神色。侍者看着他们疲惫的神情，想到深夜在这样的一个小城市也找不到合适的住宿的地方，如果请他们出去，他们很可能要露宿街头。侍者思考了几分钟，将这对夫妇引到一个小房间面前说："这个房间可能不是非常好，委屈你们了。"老人看到这个洁净的房间就住了下来。第二天他们到前台结账，侍者才告知他们，这个小房间是他自己的，并且祝愿这对老人旅途愉快。原来这位侍者一夜未睡。老人感动地说："你是我见过最好的旅店经营人，我会报答你的。"侍者笑了笑，将老人送出门，随后就把这件事忘记了。

有一天，侍者突然接到了一封信，聘请他去纽约工作。侍者坐飞机来到纽约以后才发现那对深夜来的夫妇是有着亿万资产的富翁。这位富翁为了报答这位年轻人，买下了这座酒店，并且聘请这位年轻人来打理。后来这位年轻人成了全球赫赫有名的希尔顿饭店首任经理。

这样一个简单的故事就可以带给我们非常多的启示，对待工作，我们要怀着敬畏虔诚的心，就可以取得巨大的进步。比如，在社区管理中心工作。每一个工作岗位都有不同的工作内容和职责。所有工人的目标就是为社区服务。工作的范围就是

集团公司驻地 13 条主要街道、43 个住宅区、700 多栋住宅楼的住户。就是这么简单的工作集团，每一位员工也都需要付出辛勤的劳动。负责保洁的卫生女工尽管衣衫湿透也要保障小区的整洁；负责保卫的保安，哪怕站一整天，也要保卫小区的安全；负责收费的女工，很累了也会带着亲切温暖的笑容……这些都是普通的员工在普通的岗位上发光发热，她们都怀着敬畏之心在工作。

当我们在工作岗位上遇到问题时，推卸责任还是努力解决，是很多人的疑惑，但是最好的选择无疑是怀着敬畏之心努力解决。我们只有怀着敬畏之心在自己的工作岗位上努力工作才会收获不一样的乐趣。我们每个人都是企业中的一名小员工，我们要有集体意识，做好自己的本职工作，在自己的岗位上发光发热，那么企业才会发展得更快。爱岗敬业、忠于职守，是良好的品质，拥有了这些品质，我们才能获得最后的成功。

不管我们遇到什么，都要以积极乐观的心态来思考人生的道路。在工作中也许会遇到很多困难，奖金也泡汤了，到了一个瓶颈期，这些问题其实都是非常简单的小问题，在人生的道路还会遇到很多大问题，都要一一解决。不光人的发展会有很多曲折，企业的发展也会有很多曲折，因此不畏困难勇敢前进，才是我们应该做的。

对工作心存敬畏，不光是对企业负责，也是对自己负责。企业的发展壮大离不开员工的努力配合。我们是企业的一分子，看着企业逐渐变得更好，我们也会实现自我的价值。同样，努力工作也是对自己负责，为了自己的梦想努力奋斗，这是一件

非常快乐的事。同时，我们也不能忘记家人，对家人负责也是我们的责任。

在工作中常怀敬畏之心，这能帮助我们更好地坚守在岗位上；常怀感恩之心，能让我们静心思考人生的意义。平凡中也蕴含着伟大，只要我们懂得坚守。

3. 敬业才能立业

无论是谁，包括那些叱咤风云的商场精英在工作中都有一个渐进的过程。关键是要能正视自己，正视自己所处的地位，尽快调整好自己的心态，这样才能脱颖而出。尽管你有时候难免有失落和怨言，但是，你一定不能轻视自己，看不起你的工作。否则你永远不可能获得事业的成功。

刘远在一家广告公司担任业务副总，不但业务能力强，还精通文案策划，而且他在工作中有一个习惯，那就是凡事不用老板交代，他都抢着做，就算做完了自己分内的工作，他也不像其他人那样闲着，总是尽量找事情做。许多员工都嘲笑他工作起来不要命了，他却觉得自己做得很对。他认为像对待生命一样对待工作的人，做起事来，就不会心浮气躁，就能把工作做好。

他兢兢业业地工作。有的客户只要一个策划方案，但他总是争取时间再做一个备用方案来供人选择，以防万一。这让许多客户感到非常意外，也非常满意。一次，一个公司的老客户急着要一套策划方案。而当时策划部的人都有策划任务，他们

都说自己工作量大，怕完不成任务。手头也有任务的刘远却自告奋勇地接下了这个任务。他加班加点，最后终于把策划方案做出来了。老板很感激他，把客户送走之后，他就把刘远叫进了经理室，高兴地说："刘远，辛苦了，这次真的多亏你。你知道吗，你给公司带来的不仅仅是一单生意，而是很多单。那是一个很大的客户，我们能接到他们公司的活是很不容易的，这次我们给他留下的印象很好，以后肯定会有更多合作。所以，真的非常谢谢你！你是一个非常敬业的人。这次提拔你为业务部总经理。"

正是"像对待生命一样对待工作"这么一种敬业精神帮助刘远完成了这次飞越。敬业是一种职业道德，是职业常青的基石，是自我实现的前提，也是人们从事每一份工作应该具备的附加能力。所有的员工都应该怀着一份热爱、珍惜和敬重，不惜为之付出努力。这样，才能获得荣誉和成就感。

只有敬业才能立业，这是毋庸置疑的。来到一个团队，就应该专心致志地投入到该团队的运行中，应该做到对自己的工作身体力行，不敷衍，不打折，不畏首畏尾，大胆工作，勇于创新；处理问题果敢、坚决，能自己处理的问题，尽量不把矛盾上交，避免那种"孩子哭，抱给娘"的做法。古训："其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。"俗语也说："喊破嗓子，不如做出样子。"如果你"身在曹营心在汉"，或者在工作上敷衍了事，那恐怕你的位置很快就要被别人取代了。

通用电气总裁杰克•韦尔奇曾说过："任何一家想靠竞争取胜的公司必须设法使每个员工敬业。"在商品竞争非常激烈

的今天，从某种角度上讲，一个公司员工的敬业程度决定了公司的命运，也决定着员工自身的职场命远。只有怀着一种对职业的敬仰，扎扎实实、脚踏实地地做好团队的工作，我们才能在工作中充分发挥自己的潜力，才有资格谈职业或事业上的更高追求。

那么如何做到敬业呢？首先要坚持把团队的健康、持续发展放在首位。你要明白公司是你的船，你的每一次航行都离不开它，是它载你驶进浩瀚的海洋，所以你要与它共命运。如果团队的正职有急功近利的心理，或团队智囊团也急于追求业绩增长时，团队的寿命就有可能面临威胁。这时候你就花很大的心力去平衡团队内部的关系，把好舵。

另外，如果你是一位管理者，你应该用智慧去解决团队的一切问题，这才是关键。如果一项举措不用大肆张扬就能完成，就没有必要把事情沸沸扬扬，以免人心惶惶。对于工作中需要改进的问题，应抢先把改革方案做好。即使是一些小事情也要努力做好，千万不要偷懒。

任何一个公司，如果缺少敬业精神这个支柱，那么公司这条船迟早都要翻的。而若所有的员工都能够做到敬业，那么公司在激烈的竞争中永远立于不败之地就不会是神话。敬业是公司的需求，同时也是对自己的厚爱，因为敬业才能立业。

4. 对他人心怀真诚敬畏

身处职场的你，有没有为一些人际关系而烦恼呢？当我们

在与同事交往的时候，我们能不能真诚的去对待别人，这其实是决定人际关系好坏的重要问题。如果与同事交往的时候尔虞我诈，那么到头来也就是搬了石头砸自己的脚。所以我们做人一定要真诚，而对于职场中的任何人来说，真诚待人是一条真理。你愿意别人怎样对待你，你也要怎样待人。古人也有“己所不欲，勿施予人”的告诫，这便是道德的范畴。

人没有敬畏感，就意味在其心目中这个世界上已经不存在任何崇高的东西，对他来说，当下的世俗欲望就是一切。在这样的境遇中，人不知道自己该想什么，说什么，做什么，也分不清是非对错、好坏善恶，一切的法律道德、制度规范好像都已成为欺人的东西，对人不再具有任何意义和约束力。这时候，人就会像一匹脱缰的野马，恣意纵横，什么事情都有可能发生。

所以，真诚待人的前提是对他人心怀敬畏，就像对生命心怀敬畏一样。真正的敬畏感是一种内在德性。真诚的信仰和神圣的敬畏感是人类共同、不可缺失的精神支柱，是人对自己所特有人性的认真看护与持守。

但是，我们在实际生活中总是会看到这样一种现象：两个在办公室亲密说话，看起来是关系非常好的朋友，但是他们有的时候在别人面前却互相指责对方；而有的时候在工作中并不经常说话的两个人，看起来关系不好，可是往往他们心中对对方毫无反感，而且还懂得彼此欣赏。那么为什么会出现这样的情况呢？其实原因很简单，前者待人是一种伪装的真诚，而后者才是真正的真诚。

在工作中，有一个关系非常好的同事本来是一件好事情，

但是如果你的真诚是伪装出来的，那么肯定就会影响到你事业的发展，这是极其不明智的选择，甚至在某些时候比欺骗别人更让人痛心，所以，当我们在职场与他人交往的时候，千万不可假装真诚。

真诚不仅是我们奠定良好人际关系的基石，也是我们人格的试金石，是人与人交往的基本要求，付出真诚才能得到真诚的回报。

有一个员工辞职，他几乎连辞职的理由都没写，却把需要交代的工作事项写得非常详细，甚至还提供了一些对公司日后发展很重要的信息。这一举动，让公司的领导非常感动。于是，他们决定专门为她举行一次欢送会。

本来，辞职不是一件让人愉快的事情。因为工作交接可能不会那么顺利，而且可能给公司带来损失。但这位员工的行为，却换来了一场温馨的欢送会。这说明她在工作期间表现很出色，与同事关系好，公司领导也比较人性化，更重要的原因可能还是她的真诚。一个即将离开工作岗位的人，完全可以不理会这些，但她却处处在谈对公司发展有帮助的想法。这难道不是一个真诚的员工才能做到的事情？

只有以诚待人，对人心怀敬畏，才能换来别人对自己的认可与尊重，自己的事业才能够得到发展。一个员工如此，一个企业也是如此。

有一天，一个乞丐走进了一家面包店。当店员准备把包好的面包递给这个乞丐的时候，他马上又把手缩回去了，因为他看到乞丐那双脏乎乎的手，非常反感，所以犹豫了一下。

这时，正好老板走了过来，看到了这一幕，他连忙接过店员包好的面包，很有礼貌地递给了那个乞丐，并微笑着说："欢迎您再次光临。"

乞丐走了，店员迷惑不解地问老板："您为什么要亲自招呼这样一个脏兮兮的人呢？"老板回答说："这是起码的商业道德，我们要以诚待人。"有人说所有的生意都是初交，因为如果不能够真诚待人，我们就会失去信誉。一个人、一个企业失去了自己的信誉，就会失去客户，甚至会失去你的朋友、合作伙伴。

朋友之间的交往，同事之间的交往，企业之间的交往等，都要以诚相待，我们与其花尽心思去伪装真诚，还不如趁早撕掉这伪装的面具，真诚待人，这样反而能够让我们获得更多成功的机会和意外的惊喜。真诚就是为人处世的根本，也只有诚信做人，才能够建立起良好的信誉，而当你拥有了良好的信誉，也就能够在职场中如鱼得水，深得大家的信赖。

心存敬畏，本分做人，专注做事。就像我的人生格言所说：万事难全人意，只求无愧于心。专注做点东西，起码对得起光阴岁月……

ISBN 978-7-111-55006-8

9 787111 550068 >

定价：39.00元

12条工作哲学，意在传播一种声音：通过工作哲学的建立，形成对工作的信仰以及对生命的升华，这也是培养一流匠人的哲学思想。中国企业的强大，需要成千上万的匠人。在未来的中国，一个专业修下水道的工人会成为国宝；一个扫地的阿姨会受到应有的尊重；一个送快递的小伙子会有尊严地上门服务；拥有一技之长的人会越来越有地位。相信专业的力量，因为只有专业才能创造价值！这是未来时代的声音，更是社会进步和国民整体素养的提升。

为中华崛起传播智慧

地址：北京市百万庄大街22号
邮政编码：100037

电话服务
服务咨询热线：010-88361066
读者购书热线：010-68326294
010-88379203

网络服务
机工官网：www.cmpbook.com
机工官博：weibo.com/cmp1952
金书网：www.golden-book.com
教育服务网：www.cmpedu.com
封面无防伪标均为盗版

書裝 BOOK DESIGN STUDIO
E-mail:bfve@263.net 设计咨询 010-88379707
图书装帧设计策划咨询

策划编辑：刘 博
咨询电话：010-88379707

《2016年国务院政府工作报告》

鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。

真正顶尖的人、大师级的人，都是“德”在前面。我的工作就是培养行业内的明星，用八年时间，慢慢教他德行、做人，成为一流的人之后，就能成为一流的工匠。只有你有精神，才能走得很远、很高。

—— **秋山利辉**（日本秋山木工创办人）

传统产业在互联网时代，在引进别人的经验的时候，是否还要守住自己的本体？产业的本体是什么？我认为是工匠文化、工匠精神。

—— **任正非**（华为技术有限公司总裁）

工匠精神就是做好每个细节，给消费者带来最满意的产品。再进一步，就是对自己的挑战，要不断给自己挑刺，找自己的麻烦，对产品要追求完美，甚至达到与消费者的无缝对接。

—— **董明珠**（格力电器董事长兼总裁）

ISBN 978-7-111-55006-8

上架建议 企业管理、员工培训

机械工业出版社微信公众号 机工经管订阅号 尽享经管营养餐 ISBN 978-7-111-55006-8

定价：39.00元